คณะ
เทคโนโลยี
และการพัฒนาชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

คณะเทคโนโลยี และการพัฒนาชุมชน

2568-2571

'Sustainable Innovation & Excellence'
TCD Next Gen

มหาวิทยาลัยทักษิณ

Faculty of Technology
and Community
Development : TCD
Thaksin University

บทนำ

ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว สถาบันการศึกษาถูกคาดหวังให้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ มหาวิทยาลัยในฐานะศูนย์กลางของการเรียนรู้ วิจัย และนวัตกรรม จึงต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น มหาวิทยาลัยทักษิณ ในฐานะสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ ได้แสดงเจตนารมณ์อันชัดเจนผ่านวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็น **"มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2570"** เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าว คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน (Faculty of Technology and Community Development: TCD) ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ภายใต้แนวคิด **"TCD Next Gen: Sustainable Innovation & Excellence"** ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมุ่งสู่ความเป็นเลิศในทุกมิติของการดำเนินงาน คณะฯ เน้นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ พร้อมทั้งยังรักษาความเชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรมและชุมชนในท้องถิ่น

ในการจัดทำ **“แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ระยะ 4 ปี พ.ศ.2568 – 2571”** บุคลากรของคณะฯ ได้ร่วมกันระดมความคิดเห็นในวันที่ 19-20 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรมเซาท์เทิร์นแอร์พอร์ต หาดใหญ่ โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์สำคัญ 6 ด้าน ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและแนวคิด "Sustainable Innovation & Excellence" อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน

ผศ.ดร.อุไรวรรณ ทองแกมแก้ว
คณบดีคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
13 มกราคม 2568

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	6
ส่วนที่ 1 บริบทองค์กร	11
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ระยะ 4 ปี พ.ศ.2568 – 2571	34
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2568	64
ส่วนที่ 4 การกำกับ ติดตาม และประเมินผล	96

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่มหาวิทยาลัยทักษิณได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” และมีตำแหน่งแห่งที่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) ซึ่งสามารถขับเคลื่อนอนาคตผ่านการจัดการเรียนรู้ การสร้างองค์ความรู้ วิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการบริหารที่มีความเป็นเลิศ ตามยุทธศาสตร์ 6 ด้านของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization) และยุทธศาสตร์ที่ 6 การมีระบบบริหารที่เป็นเลิศ

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ตำแหน่งแห่งที่ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะฯ จึงได้ปรับปรุงยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2568-2571 ซึ่งประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนภาคการเกษตรที่มีสมรรถนะการสร้างนวัตกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ มีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 1 เป้าหมาย คือพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพทางการเกษตร การสร้างนวัตกรรมการเกษตร และการเป็นผู้ประกอบการ มีดัชนีระดับกลยุทธ์จำนวน 10 ตัวชี้วัด (TSU01 ถึง TSU10) โดยมีกลยุทธ์ 3 กลยุทธ์ ได้แก่ 1. กลยุทธ์ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่รองรับกับความต้องการใช้ประโยชน์บัณฑิตในอนาคตทั้งรูปแบบกลุ่มสาขา (Academic Cluster) Non-Degree และฝึกอบรม โดยเน้นผู้เรียน/บัณฑิตให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรมการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร 2. กลยุทธ์พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ และ 3. กลยุทธ์พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ และมีโครงการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการบรรลุ จำนวน 14 โครงการ ใช้งบประมาณรายได้ พ.ศ. 2568 จำนวน 167,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรของประเทศ มีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 4 เป้าหมาย คือ เป้าหมายที่ 1 พัฒนาองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันประเทศ เป้าหมายที่ 2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านการเกษตรที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ เป้าหมายที่ 3 การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง (นวัตกรรมสังคม) และเป้าหมายที่ 4 สร้างระบบและกลไกในการขับเคลื่อน holding company ของคณะ มีดัชนีระดับกลยุทธ์จำนวน 7 ตัวชี้วัด (TSU10 ถึง TSU16) โดยมีกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ ได้แก่ 1. กลยุทธ์ส่งเสริมนักวิจัยให้มีสมรรถนะการสร้างผลงานนวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม 2. กลยุทธ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ กลยุทธ์ขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้ทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ประโยชน์สู่ผลกระทบสูงสุด และ 4. กลยุทธ์พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับการเป็นคณะวิจัย และมีโครงการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการบรรลุ จำนวน 12 โครงการ ใช้งบประมาณรายได้ พ.ศ. 2568 จำนวน 70,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านการเกษตรเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน มีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 1 เป้าหมาย คือ บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน มีดัชนีระดับกลยุทธ์จำนวน 6 ตัวชี้วัด (TSU17 ถึง TSU22) โดยมีกลยุทธ์ 3 กลยุทธ์ ได้แก่ 1. กลยุทธ์ส่งเสริมและต่อยอดการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ 2. กลยุทธ์ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการชุมชน และ 3. กลยุทธ์พัฒนาระบบนิเวศของคณะให้เอื้อต่อการให้บริการวิชาการ และมีโครงการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการบรรลุ จำนวน 6 โครงการ ใช้งบประมาณรายได้ พ.ศ. 2568 จำนวน 50,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน มีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 1 เป้าหมาย คือ 1. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อยกระดับสังคม มีดัชนีระดับกลยุทธ์จำนวน 2 ตัวชี้วัด (TSU23 และ TSU24) โดยมีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือกลยุทธ์ส่งเสริมและยกระดับบชุมชนด้วยองค์ความรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม บูรณาการร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม (Soft power) เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้ และมีโครงการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการบรรลุ จำนวน 2 โครงการ โดยไม่ใช้งบประมาณรายได้ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (TCD of Glocalization) มีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 1 เป้าหมาย คือ พัฒนาอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น มีดัชนีระดับกลยุทธ์จำนวน 4 ตัวชี้วัด (TSU27 ถึง TSU31) โดยมีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ ได้แก่ 1. กลยุทธ์จัดระบบและกลไก เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ

ความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น และ 2. กลยุทธ์ 5.2 ขับเคลื่อนคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ และมีโครงการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการบรรลุ จำนวน 9 โครงการ ใช้งบประมาณรายได้ พ.ศ. 2568 จำนวน 20,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 1 เป้าหมาย คือ ระบบการบริหารการจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีดัชนีระดับกลยุทธ์จำนวน 7 ตัวชี้วัด (TSU32 ถึง TSU38) โดยมีกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ ได้แก่ 1. กลยุทธ์ระบบการบริหารการจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และ 2. กลยุทธ์ระบบการสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ ดัชนีระดับกลยุทธ์ และมีโครงการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการบรรลุ จำนวน 10 โครงการ ใช้งบประมาณรายได้ พ.ศ. 2568 จำนวน 42,000 บาท

ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 56 โครงการร่วมกับโครงการของมหาวิทยาลัยที่คณะฯ ได้กำหนดเพื่อสนับสนุนการบรรลุตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ทั้งหมด 36 ตัวชี้วัด (จาก 38 ตัวชี้วัด) โดยใช้งบประมาณรายได้ พ.ศ. 2568 จำนวน 349,000 บาท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและความต้องการของสังคมในยุคปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับส่วนงาน ปีการศึกษา 2566
ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2567 (ส่วนงานวิชาการ)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลประเมินตนเอง	การบรรลุเป้าหมาย
TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	25	0	ไม่บรรลุ
TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	1	2	บรรลุ
TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	1	1	บรรลุ
TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	10	0	ไม่บรรลุ
TSU05 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	5	7.14	บรรลุ
TSU06 ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship	10	48.25	บรรลุ
TSU06(1) ด้านภาษาอังกฤษ	10	4	ไม่บรรลุ
TSU06(2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	10	83	บรรลุ
TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (กลุ่ม 2)	4	2.22	ไม่บรรลุ
TSU07(1) ด้านนวัตกรรมสังคม	1	2	บรรลุ
TSU07(2) ด้านผู้ประกอบการ	5	0	ไม่บรรลุ
TSU08 ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	75.5	60	ไม่บรรลุ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลประเมินตนเอง	การบรรลุเป้าหมาย
TSU09 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)	45.19	47.82	บรรลุ
TSU09(1) ด้านนวัตกรรมสังคม	21	21	บรรลุ
TSU09(2) ด้านผู้ประกอบการ	18	23	บรรลุ
TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	12.50	46.67	บรรลุ
TSU11 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	105	140	บรรลุ
TSU11(1) ระดับชาติ	55	66.67	บรรลุ
TSU11(2) ระดับนานาชาติ	50	73.33	บรรลุ
TSU12 จำนวนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	2	4	บรรลุ
TSU12(1) ด้านการวิจัย	1	0	ไม่บรรลุ
TSU12(2) ด้านการบริการวิชาการ	1	4	บรรลุ
TSU13 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	374	400	บรรลุ
TSU13(1) ระดับชาติ	-	-	ไม่บรรลุ
TSU13(2) ระดับนานาชาติ	374	400	บรรลุ
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	10.39	4.31	ไม่บรรลุ
TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	1	2	บรรลุ
TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	10,000	0	ไม่บรรลุ
TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	1.84 ล้าน	133,000 บาท	ไม่บรรลุ

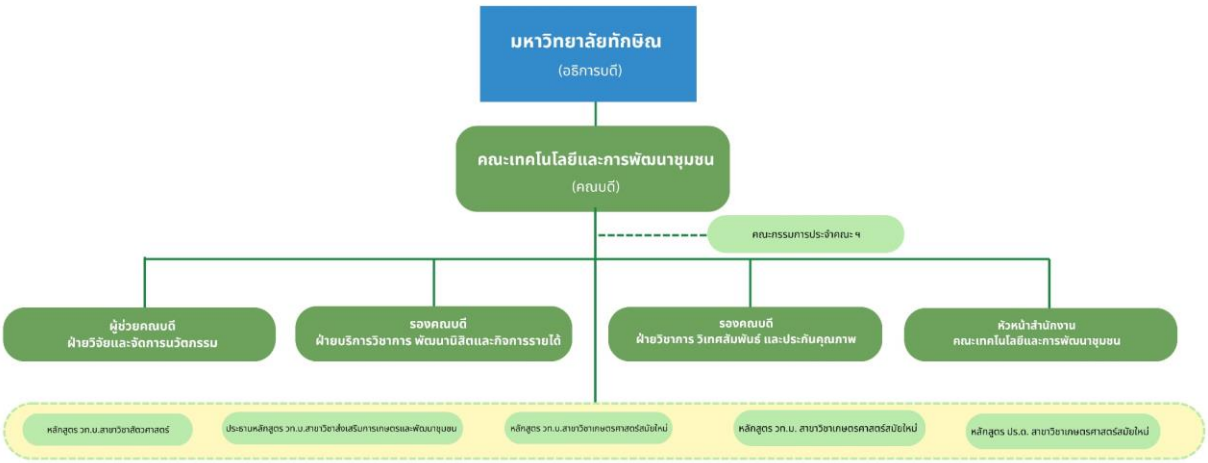
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลประเมินตนเอง	การบรรลุเป้าหมาย
TSU18 สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	13	13	บรรลุ
TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)	13.8	0	ไม่บรรลุ
TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	45.85	32.91	ไม่บรรลุ
TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	58.7	64	บรรลุ
TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	61.88	75	บรรลุ
TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในและต่างประเทศ	2	2	บรรลุ
TSU27(1) ในประเทศ	1	55	บรรลุ
TSU27(2) ต่างประเทศ	1	3	บรรลุ
TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	6.25	6.67	บรรลุ
TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	1.06	0	ไม่บรรลุ
TSU29(1) ระดับปริญญาตรี	1.06	0	ไม่บรรลุ
TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร	4.29	3.92	ไม่บรรลุ
TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากร	74.5	74.87	บรรลุ
TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	7.33	20	บรรลุ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลประเมินตนเอง	การบรรลุเป้าหมาย
TSU34(1) ระดับชาติ	7.33	20	บรรลุ
TSU34(2) ระดับนานาชาติ	0	6.67	บรรลุ
TSU35 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน	17.63	18.86	บรรลุ
TSU35(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (ปีการศึกษา)	17.63	18.86	บรรลุ
TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEx	210	201	ไม่บรรลุ
TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	3.62	4.20	บรรลุ
TSU37(1) นิสิตระดับปริญญาตรี	3.65	4.27	บรรลุ
TSU37(3) ผู้ให้ทุน / แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย	3.55	4.33	บรรลุ
TSU37(4) ผู้ใช้บริการวิชาการ	3.65	4.00	บรรลุ
TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน (ITA)	91	55.57	ไม่บรรลุ
รวม 32 ตัวชี้วัด			บรรลุ 19 (ร้อยละ 59.38)

ส่วนที่ 1
บริบทองค์กร

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ ก่อตั้งเป็นโครงการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีการเกษตร เมื่อปี พ.ศ. 2540 มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบุคลากรทางด้านการเกษตรที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานทางวิชาการที่ตรงตามต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ได้รับอนุมัติเป็นคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน วันที่ 2 สิงหาคม 2546 มีที่ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง

โครงสร้างองค์กร



ปรัชญา
พัฒนาสังคมด้วยจริยธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม

วิสัยทัศน์
“มุ่งสู่การเป็นคณะชั้นนำของภาคใต้ภาคการเกษตรที่สร้างนวัตกรรมสังคมและการผลิตกำลังคนที่มีความเป็นเลิศด้านทักษะวิชาชีพ ภายในปี พ.ศ. 2570”

คณะชั้นนำ หมายถึง คณะชั้นนำทางด้านการเกษตรใน 2 อันดับแรกของภาคใต้ (คณะที่จัดการเรียนการสอนด้านการเกษตรหลักสูตรระดับปริญญาตรีในภาคใต้มีจำนวน 12 คณะ)

นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นผู้ประกอบการ

ความเป็นเลิศด้านทักษะวิชาชีพ หมายถึง ภาวะการได้งานทำที่มีการประยุกต์ความรู้ ความสามารถ และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรให้มีมาตรฐานสูงสุดและประสิทธิภาพสูงที่สุด

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะวิชาชีพ ทักษะนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
2) รางวัลด้านนวัตกรรมสังคมและด้านผู้ประกอบการของนิสิตหรือบัณฑิต
3) ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ และสิ่งแวดล้อม
4) ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
5) ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดจากการรับบริการวิชาการ
6) รางวัลที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs

พันธกิจ

1) ผลิตกำลังคนด้านทักษะวิชาชีพการเกษตรที่มีสมรรถนะสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2) ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เน้นการพัฒนาด้านการเกษตร
3) ยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการเกษตร ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาด

ค่านิยม

TCD Core Values - ค่านิยมหลักของคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน (Faculty of Technology and Community Development : TCD) คือ **“การสร้างคุณค่าและผลกระทบที่ยั่งยืนต่อชุมชนและสังคม”** โดยยึดหมั่น

1. ความยั่งยืน (Sustainability) ส่งเสริมการเกษตรและการพัฒนาชุมชนที่รักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และธรรมชาติ

2. การพึ่งพาตนเอง (Self-Reliance) สร้างความรู้ ความสามารถ และทักษะที่ช่วยให้องค์กรชุมชนและบุคคลสามารถพึ่งพาตนเองได้

3. การเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation) กระตุ้นการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การคิดเชิงสร้างสรรค์ และการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในด้านการเกษตรและการพัฒนาชุมชน

4. การทำงานร่วมกัน (Collaboration) หรือ การทำงานเป็นทีม (Team Work) ส่งเสริมการมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคคล ชุมชน และองค์กรต่างๆ

5. จริยธรรมและความรับผิดชอบ (Ethics and Responsibility) เน้นการทำงานที่โปร่งใส มีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

6. การพัฒนาชุมชนเป็นศูนย์กลาง (Community-Centered Development) มุ่งเน้นการทำงานที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

7. ความหลากหลายและการเปิดกว้าง (Diversity and Inclusivity) ยอมรับและเคารพความหลากหลายของผู้คน ความคิด และวิถีชีวิต พร้อมสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในทุกด้าน

8. การเป็นผู้นำทางการเกษตรและการพัฒนาชุมชน (Leadership in Agriculture and Community Development) มุ่งเน้นการสร้างผู้นำที่มีความรู้ ทักษะ และคุณธรรมในการพัฒนาภาคเกษตรและชุมชนอย่างยั่งยืน

TCD Move – การหล่อหลอมค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ตอบสนองต่อค่านิยมของมหาวิทยาลัย **“เคลื่อนเปลี่ยนสู่อนาคต-TSU Move”** เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยสังคมชั้นแนวหน้าของประเทศ

สมรรถนะหลัก

1) การจัดการศึกษาด้านการเกษตรที่สร้างมีสมรรถนะวิชาชีพและประสบการณ์การสร้างผลงานนวัตกรรมการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ ให้กับผู้เรียน
2) การสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมรเกษตรเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ
3) การบริการวิชาการการเกษตรบูรณาการร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรชุมชนสู่สากล

อัตลักษณ์

“รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน เชี่ยวชาญการปฏิบัติ สร้างประโยชน์แก่สังคม”

สภาพแวดล้อมองค์กร

การจัดการศึกษา

หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ประกอบด้วย

หลักสูตร	2564	2565	2566	2567
วท.บ.สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ / วท.บ.สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร	72	69	66	51
- พ้นสภาพ	2	1	1	1
- คงเหลือ	70	68	65	50
วท.บ.สาขาวิชาสัตวศาสตร์	144	138	136	132
- พ้นสภาพ	5	1	3	2
- คงเหลือ	134	137	133	130
วท.บ.สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตรและการพัฒนาชุมชน / วท.บ.สาขาวิชาการส่งเสริมการเกษตรและพัฒนาชุมชน	129	123	111	105
- พ้นสภาพ	9	3	6	1
- คงเหลือ	120	120	105	104

บุคลากร

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน
ปริญญาเอก	18	-
ปริญญาโท	4	2
ปริญญาตรี	-	11
ต่ำกว่า ป.ตรี	-	3
รวม	**22**	**16**
อายุคน/อายุงานเฉลี่ย		
	ตำแหน่ง รศ. = 3 คน (13.64%) ตำแหน่ง ผศ. = 7 คน (31.82%) ตำแหน่ง อ. = 12 คน (54.54%)	ตำแหน่งปฏิบัติการ = 13 คน (81.25%) ตำแหน่งปฏิบัติงานบริการ = 3 คน (18.75.%)

วิเคราะห์ SWOT
คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ

จุดแข็ง (Strengths)

1. ด้านการจัดการคน

☐ **การพัฒนาบุคลากรและการทำงานร่วมกัน**

- นิสิต/บัณฑิตปริญญาตรีมีความอดทนและทักษะการปฏิบัติ เป็นจุดแข็งที่บ่งบอกถึงความพร้อมของนิสิตในการเผชิญกับปัญหาและการลงมือทำจริง ซึ่งจะช่วยให้สามารถรับมือกับงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถทำงานร่วมกับชุมชนได้ดี บ่งชี้ว่ามีทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกับบุคคลภายนอก โดยเฉพาะการทำงานกับชุมชน ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการพัฒนาสังคม
- คณาจารย์และบุคลากรมีความรู้ความสามารถในเชิงวิจัยและการบริการวิชาการ การมีความรู้ในด้านวิจัยและการถ่ายทอดความรู้แก่สังคมช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยเน้นทั้งในเชิงวิชาการและการบูรณาการความรู้ในทุกด้าน
- พร้อมเปิดรับเรียนรู้และพัฒนาตนเอง แสดงถึงความยืดหยุ่นและความกระตือรือร้นในการพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านวิชาการและทักษะต่างๆ ของบุคลากร
- การทำงานเป็นทีมและความสมานฉันท์ภายในองค์กร เป็นการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี มีการประสานงานที่ราบรื่นและสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรมีจิตบริการ การมีทัศนคติที่ดีในการบริการสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

2. ด้านการจัดการระบบนิเวศ

☐ **การใช้พื้นที่และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ**

- สถานที่ตั้งในพื้นที่เกษตรกรรมจังหวัดพัทลุง มีความได้เปรียบในการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรม ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติในการศึกษาและฝึกปฏิบัติ

- ฟาร์มปศุสัตว์และฟาร์มพืช เป็นพื้นที่ที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติการของนิสิต ทำให้เกิดการเรียนรู้จริงจากการลงมือทำ ไม่ว่าจะเป็นฟาร์มสัตว์ปีก ฟาร์มสุกร ฟาร์มโคนม และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- ห้องปฏิบัติการด้านการเกษตรและการประมง การมีห้องปฏิบัติการเฉพาะด้าน เช่น การตรวจวิเคราะห์สารพิษตกค้างในผลผลิตเกษตร การตรวจคุณภาพน้ำและอาหารสัตว์น้ำ เป็นจุดแข็งที่ช่วยให้มีการบริการและการศึกษาวิจัยที่ครบวงจร ทั้งในด้านการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

จุดอ่อน (Weaknesses)

(1) ด้านการจัดการคน

1. **ความอดทนของนิสิต/บัณฑิต**
   - แม้ว่าจะระบุว่า นิสิต/บัณฑิตมีความอดทน แต่ในบางกรณีอาจมีนิสิตบางกลุ่มที่ขาดทักษะการปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย หรือในบางสถานการณ์ที่ต้องการความยืดหยุ่นมากกว่าความอดทน เช่น การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมที่รวดเร็ว ซึ่งอาจทำให้การเรียนการสอนไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงได้
2. **ทักษะการปฏิบัติของนิสิต/บัณฑิต**
   - ถึงแม้จะกล่าวถึงทักษะการปฏิบัติของนิสิต/บัณฑิตที่มีความอดทนและสามารถทำงานร่วมกับชุมชนได้ดี แต่บางครั้งการเรียนการสอนหรือการฝึกปฏิบัติอาจไม่ได้มุ่งเน้นไปที่การสร้างทักษะที่หลากหลายหรือเจาะลึกในบางสาขาวิชา อาจทำให้บัณฑิตบางคนมีทักษะไม่ครบถ้วนในหลายๆ ด้าน หรือไม่สามารถปรับตัวกับสถานการณ์จริงในตลาดแรงงานได้
3. **ความร่วมมือระหว่างบุคลากร**
   - การที่ บุคลากรมีการทำงานเป็นทีมและมีความสมานฉันท์ภายในองค์กร เป็นจุดแข็ง แต่ในบางองค์กรหรือคณะอาจมีปัญหาเรื่องการประสานงานระหว่างบุคลากรในแต่ละหน่วยงาน เช่น การประสานงานระหว่างคณาจารย์และบุคลากรที่ทำงานภายนอก เช่น ผู้ปฏิบัติงานในฟาร์มหรือห้องปฏิบัติการ ซึ่งอาจทำให้การทำงานร่วมกันในบางกรณีไม่ราบรื่นหรือล่าช้า

4. **การเปิดรับและการพัฒนาตนเองของบุคลากร**
    - ถึงแม้ว่าจะมีการระบุว่า คณาจารย์และบุคลากรพร้อมเปิดรับการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง แต่ในบางกรณีอาจพบปัญหาความไม่พร้อมหรือการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะในกรณีที่มีการนำเทคโนโลยีหรือวิธีการใหม่ๆ เข้ามาใช้ ซึ่งอาจทำให้บางคนรู้สึกไม่สะดวกหรือไม่มั่นใจในการปรับตัว
5. **การพัฒนาความรู้ในเชิงวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคม**
    - แม้ว่าคณะจะมีจุดแข็งในด้าน การวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคม แต่บางครั้งอาจพบว่า มีช่องว่างในการถ่ายทอดความรู้จากการวิจัยหรือโครงการต่างๆ ไปยังชุมชนหรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่จริง โดยเฉพาะในกรณีที่มีขนาดงานวิจัยหรือบริการวิชาการที่มากเกินไป จนอาจทำให้ไม่ได้ผลลัพธ์ที่ชัดเจนหรือเป็นรูปธรรมทันที
6. **ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล**:
    - คณาจารย์และบุคลากรอาจต้องเผชิญกับความท้าทายในการ จัดการทรัพยากรบุคคล เช่น จำนวนคณาจารย์ที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของนิสิตหรือการขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะในบางด้าน เช่น ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่หรือวิจัยเฉพาะทาง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการเรียนการสอน
7. **ความสมดุลระหว่างการทำงานภายในองค์กรและการให้บริการแก่ชุมชน**
    - แม้ว่าคณะจะมี จิตบริการ แต่การให้บริการแก่ชุมชนหรือการประสานงานกับองค์กรภายนอกอาจทำให้บุคลากรภายในคณะต้องแบ่งเวลาระหว่างการสอน การวิจัย และการบริการสังคม ซึ่งอาจทำให้บางงานไม่ได้รับการดูแลอย่างเต็มที่ หรืออาจเกิดความเครียดจากการทำงานที่มากเกินไป

(2) ด้านการจัดการระบบนิเวศ

1. **การสนับสนุนการเรียนการสอนและการสร้างระบบนิเวศโดยรวมยังได้รับการพัฒนาน้อย**
    - การที่ระบบการสนับสนุนการเรียนการสอนยังได้รับการพัฒนาน้อย อาจหมายความว่าไม่มีการลงทุนหรือการจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอในการพัฒนาระบบการศึกษาภายในคณะ เช่น การจัดหาทรัพยากรเทคโนโลยีที่ทันสมัย การสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนานิสิต หรือการสนับสนุนในด้านการพัฒนาอาจารย์เพื่อใช้วิธีการสอนที่เหมาะสมและทันสมัย

- หากไม่มีการสนับสนุนอย่างเต็มที่ อาจทำให้การเรียนการสอนไม่สามารถตอบสนองความต้องการและความท้าทายในปัจจุบัน เช่น การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคดิจิทัล หรือการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้จากแหล่งทรัพยากรที่มีอยู่

2. **การส่งเสริมให้บุคลากรทำงานเป็นทีมและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความตระหนักถึงค่านิยมองค์กรยังไม่เอื้อต่อการขับเคลื่อนนโยบายคณะฯ**
    - การที่ระบบการส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและการสร้างแรงจูงใจไม่ เอื้อต่อการขับเคลื่อนนโยบาย อาจบ่งบอกถึงความท้าทายในด้านการสร้างความร่วมมือและการกระตุ้นให้บุคลากรมีแรงผลักดันในการทำงานตามเป้าหมายของคณะฯ
    - อาจจะมีช่องว่างในเรื่องของการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกัน หรือการขาดกลไกที่ชัดเจนในการเชื่อมโยงระหว่างการทำงานของบุคลากรกับนโยบายของคณะ ทำให้การทำงานไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง หรือการขับเคลื่อนนโยบายไม่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ
3. **ระบบการเข้าสู่ตำแหน่งบริหารยังขาดการสร้างเสริมประสบการณ์ในการบริหารจัดการและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง**
    - การที่ ระบบการเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร ขาดการเสริมสร้างประสบการณ์ในด้านการบริหารและการทำความเข้าใจในข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลให้ผู้ที่ขึ้นมาในตำแหน่งบริหารขาดความพร้อมในการตัดสินใจและการบริหารจัดการองค์กรในระดับสูง
    - หากไม่มีการเตรียมความพร้อมในด้านนี้อาจทำให้การบริหารงานคณะไม่เป็นไปอย่างราบรื่น หรืออาจทำให้เกิดปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้ เช่น การทำงานที่ขาดการพิจารณาในแง่มุมทางกฎหมาย หรือการขาดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์กร
4. **การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างกันยังไม่ครอบคลุมทุกประเด็น**
    - การที่ การสื่อสารภายในองค์กร ยังไม่ครอบคลุมทุกประเด็นอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานร่วมกันในองค์กร เช่น ความเข้าใจผิดระหว่างคณาจารย์ บุคลากร และนิสิต รวมถึงการขาดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะฯ
    - การสื่อสารที่ไม่ครบถ้วนหรือไม่เปิดเผยข้อมูลอาจทำให้เกิดปัญหาทางการประสานงาน ความขัดแย้งภายในองค์กร หรือความไม่เข้าใจในทิศทางการทำงานของ

คณะ ส่งผลให้การทำงานในบางโครงการหรือแผนงานไม่ประสบความสำเร็จตามที่คาดหวัง

ภาวะคุกคาม (Threats)

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

- การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุและอัตราการเกิดที่ลดลง ส่งผลให้จำนวนประชากรวัยเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการคุกคามสำคัญที่มีผลกระทบโดยตรงต่อการจัดการศึกษา และการวางแผนอัตรากำลังของคณะฯ
- เมื่อจำนวนนิสิตที่สมัครเข้ามาศึกษามีแนวโน้มลดลง คณะฯ จะประสบปัญหาในการจัดหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของนิสิตและตลาดแรงงาน และอาจทำให้ต้องปรับโครงสร้างหลักสูตรหรือวิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงที่มีนิสิตน้อยลง
- นอกจากนี้ การจัดการทรัพยากรทางการเงิน อาจได้รับผลกระทบ เนื่องจากจำนวนผู้เรียนที่ลดลงอาจทำให้รายได้ของคณะฯ จากค่าลงทะเบียนหรืองบประมาณจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคณะฯ

2. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้คณะฯ ต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อไม่ให้ตกเทรนด์การพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน เป็นสิ่งสำคัญในการเตรียมกำลังคนให้สามารถแข่งขันในตลาดงานได้
- คณะฯ ต้องปรับหลักสูตรและวิธีการเรียนการสอน เพื่อให้ทันกับความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น การพัฒนาทักษะดิจิทัลที่เป็นที่ต้องการในปัจจุบัน เช่น การใช้เครื่องมือดิจิทัล การทำงานร่วมกับเทคโนโลยีต่างๆ หรือการเสริมทักษะที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

ภาวะคุกคาม (Threats)
☐ หากคณะฯ ไม่สามารถปรับตัว ได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี อาจส่งผลให้บัณฑิตที่จบจากคณะฯ ไม่มีทักษะที่ตลาดงานต้องการ หรือไม่สามารถแข่งขันในตลาดงานได้ ทำให้ความนิยมในการสมัครเรียนลดลง **3. การพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากร** ☐ ในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเป็นสิ่งที่คณะฯ ต้องให้ความสำคัญ เนื่องจากการเติบโตในยุคดิจิทัลหมายถึงการที่บุคลากรต้องมีทักษะที่ครอบคลุมทั้งด้านการสอน การวิจัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผู้เรียน ☐ การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ในการพัฒนาทักษะใหม่ๆ เช่น การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์หรือการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน (e-learning, blended learning) อาจเป็นปัญหาหากคณะฯ ไม่สามารถเตรียมตัวและพัฒนาบุคลากร ได้ตามทัน ☐ การที่บุคลากรไม่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอาจทำให้คณะฯ ไม่สามารถแข่งขัน กับสถาบันการศึกษารายอื่นๆ ที่มีความพร้อมในด้านนี้ และไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงานได้ **4. การขาดงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย** ☐ การได้รับการจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยที่น้อย เป็นปัญหาที่ทำให้คณะฯ ไม่สามารถพัฒนาศักยภาพได้เต็มที่ เนื่องจากงบประมาณที่มีไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคณะ เช่น การพัฒนาหลักสูตร การฝึกอบรมบุคลากร การสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการเรียนรู้ และการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ ☐ การที่คณะฯ ต้องพึ่งพิงงบประมาณที่จัดสรรจากมหาวิทยาลัยอาจทำให้คณะฯ ขาดความยืดหยุ่น ในการพัฒนาและดำเนินงานบางโครงการที่มีความสำคัญ หรืออาจทำให้ต้องหาวิธีหารายได้เสริม เช่น การเปิดหลักสูตรพิเศษ การทำวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอก หรือการสร้างโอกาสในการร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ซึ่งอาจใช้เวลานานและสร้างความเสี่ยง ☐ หากคณะฯ ไม่สามารถจัดการทรัพยากรทางการเงินได้ดี อาจส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันกับคณะหรือสถาบันอื่นๆ ลดลง เพราะขาดการลงทุนที่เพียงพอในการพัฒนา

โอกาส (Opportunities)
1. นโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy) ☐ รัฐบาลมีการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งครอบคลุม 5 มิติสำคัญ (สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สันติภาพและสถาบัน หุ้นส่วนการพัฒนา) คณะฯ สามารถนำแนวทางนี้ไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตร และพัฒนาองค์กร โดยการฝึกอบรมนิสิตให้มีทักษะที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการเสริมสร้างความเข้าใจในการทำงานที่คำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ☐ เศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่เป็นแนวคิดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ จะเป็นโอกาสที่ดีให้คณะฯ สามารถพัฒนาหลักสูตรในด้านการเกษตรสมัยใหม่และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เช่น การพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืน การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาเกษตรกรรม และการเสริมสร้างความรู้ในการใช้เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว **2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง** ☐ จังหวัดพัทลุง มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานเกษตรกรรม ซึ่งสามารถใช้เป็นโอกาสในการร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรต่างๆ ในการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการเกษตรและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดยคณะฯ สามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับความต้องการในระดับท้องถิ่น ☐ นอกจากนี้ การที่จังหวัดพัทลุงเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการเกษตร จะช่วยสร้างโอกาสให้คณะฯ สามารถร่วมมือกับภาคธุรกิจและองค์กรท้องถิ่น ในการพัฒนาความรู้ทางการเกษตรที่ทันสมัย ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนาหลักสูตรและการสร้างโอกาสในการทำงานให้กับนิสิตในอนาคต **3. นโยบายของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาระดับนานาชาติ** ☐ มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการพัฒนามาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Thaksin University) เพื่อพัฒนาเป็น The University of Glocalization ซึ่งจะเป็นโอกาสให้คณะฯ สามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ และสร้างความร่วมมือระดับโลก โดยเฉพาะในด้านการวิจัยและการให้บริการวิชาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับสากล ☐ การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาผลงานวิจัยและบริการวิชาการ จะทำให้คณะฯ สามารถต่อยอดความรู้ในรูปแบบที่มีมูลค่าและสร้างการพัฒนาในระดับสากลได้

4. โอกาสในการพัฒนาหลักสูตรและวิธีการเรียนการสอนใหม่

- การพัฒนาหลักสูตรแบบนานาชาติและการพัฒนาหลักสูตรที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนและตลาดงานในยุคใหม่ เช่น การเรียนการสอนที่เน้นทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการเกษตรที่ยั่งยืน เป็นโอกาสที่ดีในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ที่ทันสมัยและมีความยืดหยุ่น
- นอกจากนี้ การจัดการเรียนการสอนแบบ 2 ปริญญา และการพัฒนาแขนงวิชา (Academic cluster) ก็เป็นโอกาสที่จะให้คณะฯ สามารถพัฒนาหลักสูตรที่มีความหลากหลายและตอบโจทย์ผู้เรียนได้มากขึ้น เช่น หลักสูตรที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวหรือการเกษตรอัจฉริยะ ที่ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

5. โอกาสตามที่นโยบายของมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน เป็นคณะที่มีการพึ่งตนเองทางการเงิน

การที่ มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้มีนโยบายให้ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พึ่งตนเองทางการเงิน เป็นอีกหนึ่ง โอกาสสำคัญ ที่สามารถส่งผลให้คณะฯ มีความ ยั่งยืนทางการเงิน และ เพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน โดยไม่พึ่งพิงงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเพียงอย่างเดียว โอกาสนี้สามารถช่วยให้คณะฯ พัฒนาและขยายกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความท้าทายที่เกิดขึ้นในอนาคต ดังนี้

5.1 การพัฒนาแหล่งรายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ

- คณะฯ สามารถพัฒนาแหล่งรายได้จากการวิจัย โดยการทำโครงการวิจัยร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน เช่น การพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตรที่สามารถนำไปใช้จริงในอุตสาหกรรมหรือชุมชน เช่น การวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีการเกษตรยั่งยืน หรือ เศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้จากการให้บริการวิจัย
- นอกจากนี้ คณะฯ ยังสามารถเปิดบริการวิชาการและฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรสมัยใหม่ เศรษฐกิจสีเขียว และการพัฒนาชุมชน โดยจัดหลักสูตรหรืออบรมระยะสั้นให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ หรือ บุคคลทั่วไป ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางในการสร้าง รายได้จากการให้บริการ ที่มีความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อความต้องการในตลาด

5.2 การพัฒนาหลักสูตรพิเศษและหลักสูตรออนไลน์

- การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง หรือ หลักสูตรออนไลน์ ที่สามารถให้บริการแก่ผู้ที่ต้องการเรียนรู้เทคโนโลยีการเกษตร การพัฒนาชุมชน หรือ เศรษฐกิจหมุนเวียน จะเป็นการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ ที่สามารถทำให้คณะฯ มีรายได้จากการเปิดหลักสูตรพิเศษหรือหลักสูตรออนไลน์ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย

☐ การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้จากทั่วโลก จะเป็นการขยายตลาดผู้เรียนไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ไม่จำกัดเพียงในประเทศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากการเรียนการสอน ที่ไม่จำเป็นต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่สูง

5.3 การพัฒนาพื้นที่และทรัพยากรของคณะฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

☐ คณะฯ มีพื้นที่ฟาร์มปศุสัตว์ ฟาร์มพืช และฟาร์มสัตว์น้ำ ซึ่งสามารถใช้เป็นแหล่งรายได้ เช่น การผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตร การฝึกอบรมนิสิตและเกษตรกร หรือแม้กระทั่งการเปิดฟาร์มศึกษา หรือ ฟาร์มท่องเที่ยว เพื่อให้คนทั่วไปเข้ามาศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับการเกษตรและการพัฒนาชุมชน

☐ การใช้พื้นที่ในคณะฯ ในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ก็สามารถสร้างแหล่งรายได้ โดยการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ เช่น การเปิดตลาดสินค้าชุมชน หรือการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ให้กับผู้ที่สนใจ

5.4 การสร้างพันธมิตรกับภาคเอกชนและองค์กรภายนอก

☐ คณะฯ สามารถร่วมมือกับภาคเอกชน หรือ องค์กรต่างๆ ในการพัฒนาโครงการพาณิชย์ หรือโครงการวิจัยที่จะนำไปสู่รายได้จากการร่วมมือ เช่น การร่วมมือกับบริษัทเกษตร สถาบันวิจัย หรือ องค์กรด้านสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

☐ การสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชน ยังสามารถช่วยคณะฯ ในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์และบริการวิชาการ ที่คณะฯ พัฒนางซึ่งจะทำให้เกิดรายได้จากการร่วมมือที่สามารถนำไปสนับสนุนกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของคณะฯ ได้

5.5 การเปิดศูนย์บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและการเกษตร

☐ คณะฯ สามารถเปิดศูนย์บริการการเกษตรและการพัฒนาชุมชน เพื่อให้บริการแก่เกษตรกรและชุมชน ในการพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร และ ปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชน เช่น การให้คำปรึกษาด้านการเกษตร การฝึกอบรม หรือการจัดทำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน ซึ่งสามารถสร้างรายได้จากบริการที่มีคุณค่าให้กับคณะฯ

☐ ศูนย์บริการดังกล่าวยังสามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงเกษตร หรือกรมส่งเสริมการเกษตร ในการจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนทางการเงิน และเพิ่มความน่าเชื่อถือ ให้กับคณะฯ

5.6 การเปิดศูนย์วิจัยที่เป็นเลิศด้านการเกษตร

5.6.1 การเปิดโอกาสในการดึงดูดทุนวิจัย

- การเปิดศูนย์วิจัยที่มีความเป็นเลิศและมุ่งเน้นด้าน การเกษตรสามารถดึงดูดทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชนได้มากขึ้น เช่น ทุนจากรัฐบาล หรือ องค์กรระหว่างประเทศ ที่สนับสนุนการวิจัยด้านการพัฒนาเกษตรยั่งยืน หรือ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ การดึงดูดทุนวิจัยจะทำให้ศูนย์วิจัยสามารถขยายขีดความสามารถในการทำงานวิจัย ซื้ออุปกรณ์และเทคโนโลยีทันสมัย และเสริมสร้างโอกาสในการทำวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม หรือ ชุมชน

5.6.2 การสร้างชื่อเสียงทางวิจัยในระดับประเทศและนานาชาติ

- การเปิดศูนย์วิจัยที่เป็นเลิศด้านการเกษตร จะทำให้คณะฯ กลายเป็นศูนย์กลางทางวิจัย และความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร โดยสามารถทำการวิจัยในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ การพัฒนาเมล็ดพันธุ์ที่ต้านทานโรค การเก็บเกี่ยวผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ หรือ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- ความสามารถในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง และการเผยแพร่ผลงานทางวิจัยในวารสารวิชาการนานาชาติ สามารถสร้างชื่อเสียงให้คณะฯ เป็นที่รู้จักในวงการวิจัยเกษตร ซึ่งจะทำให้สามารถดึงดูดนักวิจัยและทุนวิจัย จากภาครัฐและภาคเอกชนได้มากขึ้น

5.6.3 สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและองค์กรระหว่างประเทศ

- ศูนย์วิจัยจะช่วยให้คณะฯ สามารถสร้างพันธมิตรกับภาคเอกชน เช่น บริษัทเกษตร หรือ ธุรกิจด้านอาหารในการพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตร ที่สามารถนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตร หรือการนำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ในการผลิต หรือ การแปรรูปสินค้าเกษตร
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ หรือ องค์กรวิจัยต่างประเทศ สามารถช่วยสนับสนุนทุนวิจัยและโอกาสในการร่วมโครงการวิจัยระหว่างประเทศ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรสมัยใหม่และการเกษตรยั่งยืน

5.7 การพัฒนาและสนับสนุนธุรกิจต้นแบบ (Holding company)

☐ การพัฒนาธุรกิจต้นแบบ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและการพัฒนาชุมชน เช่น การเปิดร้านค้าชุมชนหรือการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับเกษตรกร จะสามารถช่วยสร้างแหล่งรายได้ใหม่ที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมวิจัยและการพัฒนาชุมชน

☐ ธุรกิจต้นแบบนี้สามารถเป็น โมเดลในการพัฒนาที่สามารถขยายไปสู่ชุมชนอื่นๆ หรือ ภูมิภาคอื่นๆ ซึ่งจะช่วยเพิ่มการพึ่งพาตนเองทางการเงินและลดการพึ่งพิงงบประมาณจากมหาวิทยาลัย

5.8 การสร้างรายได้จากการให้คำปรึกษาและพัฒนาโครงการ

☐ คณะฯ สามารถสร้างแหล่งรายได้จากการให้คำปรึกษาและพัฒนาโครงการสำหรับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาโครงการเกษตรยั่งยืนหรือการปรับใช้

เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ โดยการจัดทำโครงการที่สามารถทำกำไรและมีผลกระทบที่ดีต่อสังคม

6. โอกาสตามที่นโยบายของมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน เป็นคณะวิจัย

การที่ มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้มีนโยบายในการปรับคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ให้เป็นคณะวิจัย เป็นอีกหนึ่งโอกาสสำคัญที่สามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะฯ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในยุคที่การวิจัยกลายเป็นหนึ่งในเครื่องมือหลักในการพัฒนาความรู้และการแก้ไขปัญหาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม คณะฯ สามารถใช้โอกาสนี้ในการต่อยอดและพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ดังนี้

6.1 การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม

- การปรับตัวเป็นคณะวิจัย จะทำให้คณะฯ กลายเป็นศูนย์กลางด้านวิจัยที่มุ่งเน้นการศึกษาและพัฒนาโซลูชันที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติได้ เช่น การวิจัยด้าน การพัฒนาชุมชน การ เกษตรยั่งยืน หรือ การใช้เทคโนโลยีในการแก้ปัญหาสังคม ซึ่งจะเป็นการสร้าง ความน่าเชื่อถือ และ ดึงดูดความสนใจ จากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- การพัฒนาคณะฯ ให้มีความแข็งแกร่งด้านวิจัยจะทำให้คณะฯ สามารถได้รับทุนวิจัย จากภาครัฐและองค์กรภายนอกมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มงบประมาณในการพัฒนาคณะฯ และเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน
- การพัฒนางานวิจัยที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของคณะฯ ในการตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสในยุคดิจิทัล เช่น การพัฒนาระบบข้อมูลการเกษตร การศึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ BCG Economy หรือการวิจัยเกี่ยวกับการ ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาชุมชน ซึ่งจะเป็นการต่อยอดจากแนวทางของมหาวิทยาลัย

6.2 การสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน

- การพัฒนาเป็นคณะวิจัยจะช่วยให้คณะฯ สามารถร่วมมือกับภาครัฐ เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือ กระทรวงอุดมศึกษา ในการจัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อนโยบายการพัฒนาของรัฐบาล เช่น โครงการเกี่ยวกับเกษตรกรรมยั่งยืน การพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว หรือการใช้เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่
- ความร่วมมือกับภาคเอกชน เช่น บริษัทเทคโนโลยี หรือ บริษัทเกษตรกรรม ที่สนใจในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ สามารถช่วยให้คณะฯ ได้รับทุนสนับสนุน และ โอกาสในการร่วมมือวิจัย ในโครงการที่มีมูลค่าเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะสามารถต่อยอดความรู้ในเชิงพาณิชย์ได้ดีขึ้น

☐ นอกจากนี้ยังสามารถร่วมกับองค์กรท้องถิ่นและชุมชน ในการพัฒนาโครงการวิจัยที่มีการบูรณาการการพัฒนาท้องถิ่นเข้ากับการวิจัยด้านเทคโนโลยี เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรในท้องถิ่น การศึกษาระบบนิเวศ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการเกษตร หรือการวิจัยที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

6.3 การพัฒนาและการปรับหลักสูตรวิจัยให้ทันสมัย

☐ การที่คณะฯ จะเป็นคณะวิจัย สามารถช่วยให้มีการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นด้านการวิจัยและนวัตกรรม โดยสามารถรวมเอาองค์ความรู้ด้านการวิจัยเข้าไปในทุกมิติของการเรียนการสอน เช่น การฝึกปฏิบัติการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน เกษตรกรรมยั่งยืน หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน

☐ หลักสูตรใหม่ที่ออกแบบเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ เช่น หลักสูตรด้านนวัตกรรมการเกษตร หรือ การพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยี จะทำให้นิสิตสามารถได้รับการศึกษาและฝึกฝนทักษะที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ การพัฒนาหลักสูตรการวิจัยที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลหรือเศรษฐกิจ BCG จะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถให้กับบัณฑิตในการแข่งขันในตลาดงานที่กำลังเปลี่ยนแปลง

6.4 การสร้างฐานข้อมูลและเครื่องมือวิจัยที่ทันสมัย

☐ การพัฒนาเป็นคณะวิจัยจะเปิดโอกาสให้คณะฯ สามารถสร้างศูนย์วิจัยที่มีเครื่องมือวิจัยที่ทันสมัย เช่น ห้องปฏิบัติการด้านการเกษตร ห้องปฏิบัติการวิจัยทางสิ่งแวดล้อม หรือ ระบบข้อมูลเกษตรที่สามารถใช้ในการวิจัยและการศึกษา

☐ นอกจากนี้ คณะฯ สามารถพัฒนาฐานข้อมูลวิจัยที่สามารถใช้ในการศึกษาความเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ การเกษตร หรือ สิ่งแวดล้อม ที่สามารถใช้ในการตัดสินใจทางนโยบายและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ในอนาคต

6.5 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน

☐ คณะฯ สามารถใช้แนวทางการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน โดยการทำ โครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน หรือการแก้ไขปัญหาต่างๆ ในพื้นที่ เช่น การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนในท้องถิ่น หรือการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

☐ การมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการวิจัยจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์ ที่ดีกับชุมชนและช่วยให้การวิจัยมีความยั่งยืนและมีผลกระทบที่ดีต่อการพัฒนาท้องถิ่น

หมายเหตุ:

-Strength หมายถึง จุดแข็ง จุดที่ทำได้ดี จุดที่ได้เปรียบมากกว่าคู่แข่ง หรืออาจหมายถึงความแตกต่างที่ก่อให้เกิดข้อได้เปรียบต่อสินค้า หรือบริการ เป็นปัจจัยภายในองค์กรของเรา เช่น การบริการที่เข้าถึงลูกค้ามากกว่าคู่แข่ง คุณภาพสินค้าที่เป็นที่เป็นที่รู้จัก ทรัพยากรทางการเงินและบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

-Weakness หมายถึง จุดอ่อน ข้อด้อย ข้อเสียเปรียบที่ขัดขวางประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร หรือจุดที่ยังพัฒนาได้ไม่เท่ากับคู่แข่ง ที่เป็นปัจจัยภายในขององค์กรของเรา เช่น แบรนด์ไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ข้อจำกัดทางงบประมาณที่มีน้อย หรือความขาดแคลนพนักงานที่มีความสามารถ

-Opportunity หมายถึง โอกาส ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ที่นำไปสู่การแก้ไขและและเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ทั้งควบคุมได้และควบคุมไม่ได้

-Threat หมายถึง อุปสรรค สิ่งที่อาจจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลเสียต่อองค์กรและธุรกิจได้ ที่เป็นปัจจัยภายนอกขององค์กรที่อาจจะไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สถานการณ์โควิดที่ยังไม่ดีขึ้น

การวิเคราะห์ความท้าทาย ความได้เปรียบและโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

SC1: การพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ

- ☐ การปรับหลักสูตรและวิธีการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะที่ทันสมัยและสมรรถนะที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป
- ☐ การพัฒนาทักษะด้านผู้ประกอบการเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะการประกอบการในทุกหลักสูตรจะเป็นความท้าทายในการจัดการศึกษา ซึ่งต้องให้ความสำคัญกับการสอนในด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการธุรกิจ และการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ

SC2: การเพิ่มจำนวนผู้เรียน

- ☐ การลดลงของจำนวนนิสิต เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร
- ☐ การเสริมสร้างความน่าสนใจของหลักสูตร โดยอาจต้องจัดให้มีการปรับปรุงหลักสูตร ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดการทำงาน เช่น การใช้นวัตกรรมด้านเกษตร หรือการพัฒนาเศรษฐกิจยั่งยืน

SC3: การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ

- ☐ การสร้างศูนย์วิจัยที่เป็นเลิศและการพัฒนางานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นหรือพื้นที่
- ☐ การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้จริง โดยเฉพาะในภาคการเกษตรและการพัฒนาชุมชน

SC4: การสนับสนุนการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง

- ☐ การพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำชุมชนและการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ผ่านการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม

SC5: การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศและมีความมั่นคงทางการเงิน

- ☐ การพึ่งตนเองทางการเงิน เป็นการสร้างแหล่งรายได้เสริมที่สามารถทำให้คณะฯ พึ่งตนเองได้

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)

SA1: คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตร สามารถใช้ชุมชนเป็นฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน

- ☐ การใช้พื้นที่เกษตรเป็นฐานการเรียนรู้ นั้นคือคณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตร ซึ่งเป็น จุดแข็งสำคัญที่สามารถใช้เป็น ฐานเรียนรู้ สำหรับผู้เรียนได้โดยตรง
- ☐ การใช้พื้นที่เป็นห้องเรียนจริง ดังนั้นคณะฯ สามารถจัดทำโครงการวิจัยร่วมกับชุมชน หรือแหล่งเรียนรู้ ที่ช่วยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เช่น การใช้พื้นที่เกษตรเพื่อทดลองใช้นวัตกรรม ที่พัฒนาในคณะฯ และนำไปสู่การ ถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการในพื้นที่
- ☐ ตอบสนองความต้องการของชุมชน การตั้งอยู่ใน พื้นที่เกษตรเป็นข้อได้เปรียบที่ช่วยให้คณะฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของชุมชนท้องถิ่น โดยการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ และ สร้างงานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาที่ชุมชนต้องการได้จริง เช่น การจัดการน้ำ การปรับปรุงการเกษตร หรือการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่

SA2: มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรอื่นในการจัดการศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง

- ☐ เครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่ง คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือกับทั้งชุมชนและองค์กรอื่นๆ ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่
- ☐ การร่วมมือในการวิจัยและนวัตกรรม คณะฯ สามารถสร้างเครือข่ายการวิจัยที่ช่วยในการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งสามารถตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร การปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ หรือการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ผ่านการวิจัยร่วมกับชุมชน
- ☐ การพัฒนาโครงการที่ตอบโจทย์พื้นที่ เครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งช่วยให้คณะฯ สามารถจัดทำโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่ตรงกับความต้องการของชุมชน เช่น การพัฒนาโครงการเกษตรยั่งยืน การจัดการน้ำ หรือ การพัฒนาเศรษฐกิจสังคมในพื้นที่
- ☐ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร การมีเครือข่ายที่แข็งแกร่งทำให้คณะฯ สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนา ของคณะฯ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและชุมชน

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
SO1: การจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ☐ การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อทุกช่วงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิตจะช่วยขยายฐานการเรียนรู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ☐ หลักสูตรออนไลน์และการเรียนการสอนแบบระยะสั้นสำหรับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถสร้างแหล่งรายได้ใหม่ ☐ ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมในด้านการเกษตรยั่งยืนและเศรษฐกิจหมุนเวียนสามารถเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้และขยายฐานผู้เรียน **SO2: การปรับเปลี่ยนการทำงานสู่การทำงานแบบ Digital Transformation** ☐ การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาการเกษตร เช่น ระบบข้อมูลการเกษตรออนไลน์ การใช้ AI และ IoT ในการเกษตรสมัยใหม่ ☐ การนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ☐ การสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับหลักสูตรการศึกษา หรือการอบรมที่สามารถเข้าถึงได้ทั่วโลก **SO3: การพัฒนาคณะเพื่อเป็นคณะวิจัยที่สนับสนุนผลงานของมหาวิทยาลัยทักษิณในกลุ่ม 2** ☐ การพัฒนาคณะฯ ให้เป็นศูนย์กลางการวิจัยที่สามารถสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ☐ การสร้างชื่อเสียงและฐานการวิจัยในด้านการเกษตรและการพัฒนาชุมชน ซึ่งสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ☐ การได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างแหล่งรายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ

หมายเหตุ:

-ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge; SC) หมายถึง อุปสรรคหรือประเด็นสำคัญที่องค์กรต้องเผชิญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ในระยะยาว การระบุ SC สามารถช่วยให้องค์กรพัฒนากลยุทธ์เพื่อรับมือและสร้างความยั่งยืนได้ ใช้ SWOT Analysis เพื่อประเมินจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ที่อาจกลายเป็นความท้าทาย

-ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA) หมายถึง เกิดจากการวิเคราะห์ทรัพยากร จุดแข็ง และโอกาสขององค์กร จุดแข็งที่องค์กรสามารถสร้างหรือใช้ให้เกิดประโยชน์เหนือคู่แข่งในระยะยาว ซึ่งมักมาจากการวางแผนและดำเนินกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ SWOT Analysis เพื่อเน้นจุดแข็งที่สามารถนำไปใช้ในแผน

-โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SO) หมายถึง โอกาสหรือสถานการณ์ที่องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากปัจจัยภายใน (จุดแข็ง) และปัจจัยภายนอก (โอกาส) เพื่อสร้างความได้เปรียบหรือพัฒนาองค์กรไปสู่เป้าหมายในเชิงกลยุทธ์ การระบุจุดแข็งและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่อยู่ในสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อพัฒนากลยุทธ์ที่ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย ทั้งในด้านการเติบโต การสร้างนวัตกรรม และความยั่งยืนในระยะยาว

ส่วนที่ 2
ยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
ระยะ 4 ปี พ.ศ.2568 – 2571

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนภาคการเกษตรที่มีสมรรถนะการสร้างนวัตกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 1

1.1 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพทางการเกษตร การสร้างนวัตกรรมการเกษตร และการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่รองรับกับความต้องการใช้ประโยชน์บัณฑิตในอนาคตทั้งรูปแบบกลุ่มสาขา (Academic Cluster) Non-Degree และฝึกอบรม โดยเน้นผู้เรียน/บัณฑิตให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรมการเกษตร และการเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.1

1.1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรปริญญา (degree program) หลักสูตรปริญญาตรี / double degree และหลักสูตร โท/เอก / หลักสูตรสองปริญญา/ ให้รองรับ Micro-Credential, Pre-degree

1.1.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Pre-Degree/Non-Degree) /หลักสูตรอบรมระยะสั้น Re-Skill, Up-Skill, New-Skill ในรูปแบบกลุ่มสาขาวิชาหรือคลัสเตอร์ (Academic Cluster) ที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ กลุ่มสาขานวัตกรรมด้านเกษตรมุ่งเน้นการยกระดับทักษะการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้เรียน กลุ่มสาขาผู้ประกอบการทางด้านการเกษตรที่มุ่งเน้นการยกระดับ (scale up) ฐานรากเป็น SME / จาก SME เป็น IDE

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้าง สมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรม สังคม และการเป็น ผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses Up skills New skills Cross-Skills เป็นต้น
2. โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร ประกาศนียบัตรหรือหลักสูตรอบรม หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่ สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา

3. โครงการพัฒนารายวิชาแบบ Pre-degree พัฒนา Non-degree แบบรายวิชา/ชุดวิชา พัฒนา Non-degree แบบฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น Re-Skill, Up-Skill, New-Skill และคอร์สออนไลน์ หรือ Modules and Online Courses Up skills New skills Cross-Skills
4. โครงการจัดทำ Micro Credentials เพื่อให้เกิดการรับรองด้านวิชาชีพ
5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และการรับสมัครนิสิตลงทะเบียนเรียนแรกเข้า

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.2

1.2.1 พัฒนานิสิตให้มี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น Soft Skills, Power Skills, Digital Skills, Thinking Skills

1.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความเป็นพลเมือง จิตสำนึกสาธารณะ การสร้างสรรค์สังคม และการอยู่ร่วมกัน/เรียนรู้ในสังคมพหุวัฒนธรรรม

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศของนิสิตเพื่อการทำงานในตลาดสากล
2. โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เช่น การเพิ่มพื้นที่ให้นิสิตอ่านหนังสือภายในมหาวิทยาลัย TCD Academy เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้
3. โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ
4. โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ
5. โครงการพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย
6. โครงการส่งเสริมศักยภาพการประกวดแข่งขันด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการระดับชาติและนานาชาติ
7. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่เส้นทางอาชีพอย่างยั่งยืน (เพิ่มอัตราการได้งานทำ/ใบประกอบวิชาชีพ)

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.3

1.3.1 สร้างระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมทักษะวิชาชีพของผู้เรียนได้ประสบการณ์จริงในการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

1.3.2 ประสานความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างคณะ และมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน การสนับสนุนการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการเชิงวิชาชีพ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและสังคมในภาพรวม

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการเตรียมความพร้อมด้านระบบนิเวศน์เพื่อจัดการเรียนรู้ในการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า และเชื่อมโยงศิษย์เก่าระหว่างคณะ และมหาวิทยาลัย

ดัชนีระดับกลยุทธ์

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ ข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ	25	0	33.33	35	37	39	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ประธานหลักสูตร
TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	ชิ้นงาน	1	2	3	4	5	6	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ประธานหลักสูตร
TSU03 จำนวนคลอร์ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	คอร์ส	1	1	1	2	3	4	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ประธานหลักสูตร
TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ	10	0	15	20	25	30	คณบดี/รองคณบดีฝ่าย

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
								วิชาการฯ/ประธานหลักสูตร
TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียน การสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ	5	7.14	20	25	30	50	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ประธานหลักสูตร
TSU06 ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบหรือมี ผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ	10	48.25	53	58	63	70	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ประธานหลักสูตร
TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ	ร้อยละ	4	2.22	5	6	7	8	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนา

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
								นิสิตฯ/ประธานหลักสูตร
TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	75.5	60	78	79	81	82	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/ประธานหลักสูตร/หัวหน้าสำนักงาน
TSU09 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	45.19	47.82	55	60	65	70	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/ประธานหลักสูตร/หัวหน้าสำนักงาน

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
TSU10 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/ประธานหลักสูตร/หัวหน้าสำนักงาน
1. อัตราเงินเดือนเริ่มต้นระดับปริญญาตรี การคำนวณ (ผลรวมของเงินเดือนเริ่มต้นของ บัณฑิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษา/ จำนวนรวมของบัณฑิตที่จบ การศึกษาในปีนั้น ๆ)	บาท	-	-	>18,000	>19,000	>20,000	>20,000	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ประธานหลักสูตร/หัวหน้าสำนักงาน
2. อัตราการสำเร็จการศึกษา - ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	-	-	>95	>95	>95	>95	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ประธาน

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
- ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	-	-	>95	>95	>95	>95	หลักสูตร/หัวหน้าสำนักงาน
3. ผู้เรียน Non-Degree	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	-	-	20	20	20	20	

ยุทธศาสตร์ที่ 2
สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรของประเทศ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 2

1.1 พัฒนาองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันประเทศ

1.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านการเกษตรที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

1.3 การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง (นวัตกรรมสังคม)

1.4 สร้างระบบและกลไกในการขับเคลื่อน holding company ของคณะ

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมนักวิจัยให้มีสมรรถนะการสร้างผลงานนวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.1

2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยในคณะให้มีทักษะการทำวิจัยตอบโจทย์การขับเคลื่อนการพัฒนาแบบมุ่งเป้าด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” (TSU Social Innovation Polis) จากแหล่งทุนและผู้รับผลประโยชน์

• “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” คือ พื้นที่นวัตกรรมสังคมพัทลุงและอาณาบริเวณ (Phatthalung Polis) พื้นที่ชุมน้ำ (Wetland Polis) และคาบสมุทรสทิงพระ บนพื้นฐานของ SDGs รวมทั้งเน้นเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้นเกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการโดยเน้นการพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ เช่น การ Reskill, Upskill, New-skill

2.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยในคณะให้พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถนักวิจัยในด้านการจัดทำแผนงานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-Based) เชิงประเด็น (Issue- Based) ตามระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (TRL/SRL) ความต้องการ และความเชื่อมโยงกับ OKR ในแต่ละ Platform เช่น แผนงานวิจัยแบบมุ่งเป้า(Spearhead/Targeted Research Issues), Quick Win Project, Big Rock Project, Flagship Project เป็นต้น

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของคณะ
2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์

3. โครงการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนรายได้ แหล่งทุนภายนอกจาก PMU แหล่งทุนจากหน่วยงานอื่นๆ

กลยุทธ์ 2.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.2

2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยในคณะให้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนายกระดับการเขียน TSU Social innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการ Proofreader (พัฒนา Publication Article เพื่อเผยแพร่ในวารสารนานาชาติ)
2. โครงการพัฒนากลไกการสนับสนุนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการเข้าสู่ฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ
3. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.3 ขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้ทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ประโยชน์สู่ผลกระทบสูงสุด

แนวทางกาพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.3

1.4.1 ส่งเสริม และสนับสนุน การพัฒนาผลงานวิจัยให้ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

1.4.2 ผลักดันการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

1.4.3 สร้างระบบและกลไกในการขับเคลื่อน Holding company ที่คณะจัดตั้งขึ้น

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการส่งเสริมผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
2. โครงการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากผลงานของบุคลากรของคณะเป็นผลิตภัณฑ์หรือองค์ความรู้ใหม่เข้าสู่ Holding company ที่คณะฯ จัดตั้งขึ้น

กลยุทธ์ 2.4 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับการเป็นคณะวิจัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.4

2.4.1 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อให้การสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานงานวิจัย

2.4.2 ผลักดันวารสารเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (JTAI) ให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการการสร้างเครือข่ายและการข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการพัฒนาโครางสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการวิจัยของคณะฯ
2. โครงการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานการวิจัย 4 มาตรฐาน ได้แก่ (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ (4) มาตรฐานการวิจัยการใช้สัตว์ทดลอง
3. โครงการสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการศูนย์ตรวจวัดปริมาณสารพิษตกค้างในดินและผลผลิตพืช
4. โครงการประชุมวิชาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (TAI) ระดับชาติและนานาชาติ

ดัชนีระดับกลยุทธ์

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ	12.50	46.67	52.50	54	56	58	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
TSU11 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	105	140	143	144	146	148	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
TSU11(1) ระดับชาติ	ผลงาน	55	66.67	81	82	83	85	
TSU11(2) ระดับนานาชาติ (ในฐาน Scopus)	ผลงาน	50	73.33	75	80	85	90	
TSU12 จำนวนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	ผลงาน	2	4	7	9	11	15	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
TSU12(1) ด้านการวิจัย	ผลงาน	1	0	4	5	7	9	

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
TSU12(2) ด้านการบริการวิชาการ	ผลงาน	1	4	3	4	6	8	
TSU13 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	ครั้ง	374	400	410	415	418	420	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
TSU13(1) ระดับชาติ	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	
TSU13(2) ระดับนานาชาติ	ครั้ง	374	400	410	415	418	420	
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	10.39	4.31	5.50	6.00	6.50	7.00	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	ครั้ง	1	2	2	3	3	4	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	ล้านบาท	10,000	0	60,000	70,000	80,000	100,000	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3
บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านการเกษตร เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 3

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมและต่อยอดการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.1

3.1.1 ต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) การขยายผลผ่าน การแพร่กระจายนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Diffusion of Social Innovation) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เช่น IP to Utilization, IP to Startup and Entrepreneur

3.1.2 สนับสนุนการเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการด้วยกลไก IP Matching ตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา (IP Market Place) การพัฒนาแพลตฟอร์มบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Service Platform) และการประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (Tech Biz) การพัฒนาระบบส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบการการสร้างจุดนัดพบ การสร้างหุ้นส่วนและผลประโยชน์ร่วม (Mutual Benefit) จากทรัพย์สินทางปัญญา (Tech Seeker/ TechProvider)

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการส่งเสริมบุคลากรในคณะสร้างผลงานบริการวิชาการในระดับชุม ระดับอุตสาหกรรม
2. โครงการรวบรวมข้อมูลผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) หรือ มูลค่าผลกระทบ (Impact pathway) หรือผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (outcome) หรือผลกระทบ (Impact) ผลจากการนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชนในระดับชุม ระดับอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการชุมชน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.2

3.2.1 ส่งเสริมบุคลากรในคณะมีทักษะการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจหรือการประกอบการของชมชน เช่น Reskill Upskill Smart Tech

3.2.2 ขับเคลื่อนพื้นที่บริการวิชาการเพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าของผลผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการชุมชนสนับสนุน

3.2.3 สนับสนุนการขับเคลื่อน Holding company ของคณะฯ

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่และสถานประกอบการในการให้บริการวิชาการของคณะฯ
2. โครงการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการของนิสิตและของชุมชน เช่น บัณฑิตอาสา ยุวสตาร์ทอัพ

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาระบบนิเวศของคณะให้เอื้อต่อการให้บริการวิชาการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.3

3.3.1 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อเป็นเวทีการทำงานร่วมกันในระดับท้องถิ่น อุตสาหกรรม

3.3.2 พัฒนาระบบนิเวศและการใช้นวัตกรรมทางการเกษตรภายใต้หน่วยบริการวิชาการของคณะฯ

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการพัฒนาโจทย์บริการวิชาการ (proposal bank)
2. โครงการหน่วยบริการวิชาการของคณะฯ TCD Move-in and Move out เพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

ดัชนีระดับกลยุทธ์

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	บาท	1.84 ลบ.	133,000	160,000	180,000	220,000	250,000	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/หัวหน้าสำนักงาน
TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	รายการ	13	13	16	17	18	19	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/หัวหน้าสำนักงาน
TSU19 ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)	ร้อยละ	13.8	0	14.30	14.80	15.20	16	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/หัวหน้าสำนักงาน
TSU20 ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	45.85	32.91	36.50	37	38	40	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายพัฒนา

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
ของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (Technological/Innovative Development Funding) (กลุ่ม 2)								นิสิตฯ/หัวหน้าสำนักงาน
TSU21 ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consulantion) (กลุ่ม 2)	ร้อยละ	58.7	64	67	68	70	71	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/หัวหน้าสำนักงาน
TSU22 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University-Industry Linkage) ((กลุ่ม 2)	ร้อยละ	61.88	75	78	79	81	82	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/หัวหน้าสำนักงาน

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
TSU22-1 จำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน	ชุมชน	-	-	2	3	4	5	

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 4

4.1 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อยกระดับสังคม

กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมและยกระดับบชุมชนด้วยองค์ความรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม บูรณาการร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม (Soft power) เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.1

4.1.1 พัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ อันส่งผลต่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

4.1.2 ยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเชื่อมต่อเข้ากับแพลตฟอร์มและกลยุทธ์ อาทิ Food Inn polis, Hyperlocal Marketing การสร้างนโยบายสาธารณะทางวัฒนธรรม

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการพัฒนาโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอาหาร
2. โครงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอาหารสู่การนำไปใช้ประโยชน์

ดัชนีระดับกลยุทธ์

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	ชิ้นงาน	-	-	1	2	3	4	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/หัวหน้าสำนักงาน
TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	ชิ้นงาน	-	-	1	2	3	4	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/หัวหน้าสำนักงาน
TSU25 จำนวนองค์ความรู้ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	ไม่รับ
TSU26 รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	ไม่รับ

ยุทธศาสตร์ที่ 5
พัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (TCD of Glocalization)

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 5

5.1 พัฒนาอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

กลยุทธ์ 5.1 จัดระบบและกลไก เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 5.1

5.1.1 จัดระบบและกลไกให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ

5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยนการถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจศึกษา/ฝึกงาน ต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ โครงการแลกเปลี่ยน

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนานิสิตไปสู่นานาชาติ /กิจกรรมส่งเสริมนิสิตศึกษาดูงานในต่างประเทศ /กิจกรรมส่งเสริมนิสิตให้เข้าร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (online / onsite)
3. โครงการสหกิจศึกษา/ฝึกงานในต่างประเทศ
4. โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์แบบ inbound outbound เช่นโครงการ TSU SUMMER SCHOOL เพื่อการโอนหน่วยกิต เช่น โครงการ Mobility , TCD Specific Couse
5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของคณะฯ ให้ได้มาตาฐานระดับสากล เช่น เว็บไซต์ของคณะฯ, เพจ facebook, CV อาจารย์
6. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติบนฐานท้องถิ่น

กลยุทธ์ 5.2 ขับเคลื่อนคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 5.1

5.2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาระดับนานาชาติ

5.2.2 ผลักดันให้บุคลากรในคณะฯ มีผลงานเผยแพร่ในระดับดับนานาชาติ

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติ
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับโครงสร้าง Website ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
3. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล เช่น Google Scholar Research Gate Linkin Academia. Edu Publons เป็นต้น

ดัชนีระดับกลยุทธ์

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	คน	2	2	4	6	8	10	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
TSU28 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	6.25	6.67	9.09	1.63	18.18	22.72	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน
TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิต	ร้อยละ			3	4	5	6	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
- ปริญญาตรี	ร้อยละ			3	4	5	6	
- บัณฑิตศึกษา	ร้อยละ			-	2	3	4	

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
TSU30 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	ครั้ง	1.06	0	1	1	1	1	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
TSU31 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย - Webometrics - THE - UI green Metric World Universities Ranking - Scimago	ลำดับที่	-	-	x	x	x	x	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/คณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ ประธานหลักสูตร/หัวหน้าสำนักงาน
TCD(31)01 จำนวนผลงานที่สนับสนุนการจัดลำดับของมหาวิทยาลัย	เรื่อง	-	-	5	6	7	8	

ยุทธศาสตร์ที่ 6
มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 6
ระบบการบริหารการจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 6.1 ระบบการบริหารการจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.1

6.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพเพื่อ EdPEx 300 ควบคู่กับการสร้างมวลรวมความสุขให้แก่บุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร

6.1.2 สร้างกลไกการประกันคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และทำให้เกิดการจัดการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-BasedLearning: OBE) ด้วย AUN QA

6.1.3 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งข้อมูลขององค์กร (data driven culture)

5.1.3 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกันภายในองค์กรพัฒนาและใช้ระบบสารสนเทศที่สอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใส

6.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ บริหารจัดการกลุ่มลูกค้า (Direct consumer) เช่น กลุ่มลูกค้าบริการด้านหลักสูตร กลุ่มลูกค้ารับผลิตภัณฑ์

6.1.5 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสสายสนับสนุน (Talent/Smart Manpower)ให้ตอบสนองการเป็นนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมคณะด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path) มีแผนสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานด้วยกระบวนการพัฒนา

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx
2. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA
3. โครงการส่งเสริมสร้างคณะแห่งความสุข (Happy Faculty)
4. โครงการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตขององค์กร
5. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ 6.2 ระบบการสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.2

6.2.1 จัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์และการประกอบการในรูปแบบ Holding Company

6.2.2 จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสังคม (TCD Social Innovation Center) เพื่อรองรับการเป็นคณะวิจัย และทำหน้าที่ในการสร้างวิจัย นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยที่เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการพัฒนา (Research andDevelopment Utilization Pathway)

6.2.3 สร้างระบบการบริหารโครงการเงินทุนหมุนเวียนฟาร์มมหาวิทยาลัยให้เกิดมูลค่าสูงสุด

6.2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการปรับเป็นคณะวิจัย เช่น ทักษาฟาร์ม มาตรฐานห้องปฏิบัติการ สถานที่ส่งเสริมเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรและประกอบการ

6.2.5 สร้างระบบบริหารที่กระชับด้วยการนำระบบ LEAN เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย เช่น ลดกระบวนการ วิธีการ รูปแบบการทำงานที่ไม่สามารถสร้างมูลค่า/คุณค่าและการลดต้นทุนบริหารเป็นต้น

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการจัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์และการประกอบการภายใต้ TSU Holding Company
2. โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสังคม (TCD Social Innovation Center) เพื่อรองรับการเป็นคณะวิจัย
3. โครงการขยายกิจการโครงการเงินทุนหมุนเวียนฟาร์มมหาวิทยาลัย
4. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อรองรับการปรับเป็นคณะวิจัย และการพัฒนาผู้เรียนเป็นนักสร้างนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ
5. โครงการ TCD LEAN

ดัชนีระดับกลยุทธ์

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร	คะแนน	4.29	3.92	4.35	4.80	4.90	5.00	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน
TSU33 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน (7.3ก-16)	คะแนน	74.5	74.87	75	78	80	82	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน
TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ	7.33	20	21	23	25	30	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน
TSU35 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	17.63	18.86	18.90	19	20	21	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต/หัวหน้าสำนักงาน

ดัชนีระดับกลยุทธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตาม
		2567		2568	2569	2570	2571	
TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEx	คะแนน	200	201	230	240	250	260	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าสำนักงาน
TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	คะแนน	3.62	4.20	4.3	4.4	4.5	4.6	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน
TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)	คะแนน	91	55.57	80	85	90	95	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน

ส่วนที่ 3
แผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนภาคการเกษตรที่มีสมรรถนะการสร้างนวัตกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ

โดยมีกลยุทธ์หลักในการปรับปรุงหลักสูตรการพัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการประกอบการ มีโครงการสนับสนุนจำนวน 14 โครงการ และงบประมาณรายได้จำนวน 167,000 บาท

แผนการดำเนินโครงการ

กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่รองรับกับความต้องการใช้ประโยชน์บัณฑิตในอนาคตทั้งรูปแบบกลุ่มสาขา (Academic Cluster) Non-Degree และฝึกอบรม โดยเน้นผู้เรียน/บัณฑิตให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรมการเกษตร และการเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร

โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรม สังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses Up skills New skills Cross-Skills เป็นต้น	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
2. โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรประกาศนียบัตรหรือหลักสูตรอบรม หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่รองรับกับความต้องการใช้ประโยชน์บัณฑิตในอนาคตทั้งรูปแบบกลุ่มสาขา (Academic Cluster) Non-Degree และฝึกอบรม โดยเน้นผู้เรียน/บัณฑิตให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรมการเกษตร และการเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
3. โครงการพัฒนารายวิชาแบบ Pre-degree พัฒนา Non-degree แบบรายวิชา/ชุดวิชา พัฒนา Non-degree แบบฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น Re-Skill, Up-Skill, New-Skill และคอร์สออนไลน์ หรือ Modules and Online Courses Up skills New skills Cross-Skills	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
4. โครงการจัดทำ Micro Credentials เพื่อให้เกิดการรับรองด้านวิชาชีพ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณรายได้ 2,000 บาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และการรับสมัครนิสิตลงทะเบียนเรียนแรกเข้า	ตลอดปี	50,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
6. โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศของนิสิตเพื่อการทำงานในตลาดสากล	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
7. โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เช่น การเพิ่มพื้นที่ให้นิสิตอ่านหนังสือภายในมหาวิทยาลัย TCD Academy เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้	ตลอดปี	ใช้งบยุทธศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
8. โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย/ใช้งบประมาณรายได้ 15,000 บาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
9. โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย/ใช้งบประมาณรายได้ 30,000 บาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
10. โครงการพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	ใช้งบยุทธศาสตร์	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน
11. โครงการส่งเสริมศักยภาพการประกวดแข่งขันด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการระดับชาติและนานาชาติ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย/ ใช้งบประมาณรายได้ 30,000 บาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
12. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่เส้นทางอาชีพอย่างยั่งยืน (เพิ่มอัตราการได้งานทำ/ใบประกอบวิชาชีพ)	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย/ใช้งบประมาณรายได้ 30,000 บาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
13. โครงการเตรียมความพร้อมด้านระบบนิเวศน์เพื่อจัดการเรียนรู้ในการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	ตลอดปี	ใช้งบยุทธศาสตร์	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/หัวหน้าสำนักงาน
14. โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า และเชื่อมโยงศิษย์เก่าระหว่างคณะ และมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	ใช้งบประมาณรายได้ 10,000 บาท	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ

โครงการตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ TSU01-TSU10

โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1. โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้าง สมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรม สังคม และการเป็น ผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses Up skills New skills Cross-Skills เป็นต้น	TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ ข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและ ผู้ประกอบการ TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา
2. โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรประกาศนียบัตรหรือหลักสูตรอบรม หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา	TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ ข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและ ผู้ประกอบการ TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา TSU03 จำนวนคลอร์ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร
3. โครงการพัฒนารายวิชาแบบ Pre-degree พัฒนา Non-degree แบบรายวิชา/ชุดวิชา พัฒนา Non-degree แบบฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น Re-Skill, Up-Skill, New-Skill และคอร์สออนไลน์ หรือ Modules and Online Courses Up skills New skills Cross-Skills	TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ ข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและ ผู้ประกอบการ TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา TSU03 จำนวนคลอร์ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร
4. โครงการจัดทำ Micro Credentials เพื่อให้เกิดการรับรองด้านวิชาชีพ	TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา TSU03 จำนวนคลอร์ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร
5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และการรับสมัครนิสิตลงทะเบียนเรียนแรกเข้า	TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต

โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
6. โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศของนิสิตเพื่อการทำงานในตลาดสากล	TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา TSU06 ผู้เรียนที่ผ่านการประเมิน สมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ
7. โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เช่น การเพิ่มพื้นที่ให้นิสิตอ่านหนังสือภายในมหาวิทยาลัย TCD Academy เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้	TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา TSU06 ผู้เรียนที่ผ่านการประเมิน สมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ TSU10 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ
8. โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ	TSU06 ผู้เรียนที่ผ่านการประเมิน สมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
9. โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	TSU06 ผู้เรียนที่ผ่านการประเมิน สมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต TSU09 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต TSU10 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ

โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
10. โครงการพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต TSU09 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต TSU10 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ
11. โครงการส่งเสริมศักยภาพการประกวดแข่งขันด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการระดับชาติและนานาชาติ	TSU06 ผู้เรียนที่ผ่านการประเมิน สมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ TSU09 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต
12. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่เส้นทางอาชีพอย่างยั่งยืน (เพิ่มอัตราการได้งานทำ/ใบประกอบวิชาชีพ)	TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต TSU09 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต TSU10 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ
13. โครงการเตรียมความพร้อมด้านระบบนิเวศน์เพื่อจัดการเรียนรู้ในการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ TSU09 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต
14. โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า และเชื่อมโยงศิษย์เก่าระหว่างคณะและมหาวิทยาลัย	TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต **TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต**
หมายเหตุ	

โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
นโยบายของมหาวิทยาลัยและของคณะฯ ให้อาจารย์เข้าร่วมพัฒนาตนเองในโครงการ TPSF ให้ได้รับระดับ 3	TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียน การสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรของประเทศ

โดยมีกลยุทธ์ในการส่งเสริมนักวิจัยให้มีสมรรถนะในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง มีโครงการสนับสนุนจำนวน 12 โครงการ และงบประมาณรายได้จำนวน 70,000 บาท

แผนการดำเนินโครงการสำคัญ

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมนักวิจัยให้มีสมรรถนะการสร้างผลงานนวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม

โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของคณะฯ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
2. โครงการส่งเสริมส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
3. โครงการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนรายได้ แหล่งทุนภายนอกจาก PMU แหล่งทุนจากหน่วยงานอื่นๆ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย/งบประมาณรายได้ 30,000 บาท	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

กลยุทธ์ 2.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
4. โครงการ Proofreader (พัฒนา Publication Article เพื่อเผยแพร่ในวารสารนานาชาติ)	ตลอดปี	งบประมาณรายได้ 20,000 บาท	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
5. โครงการพัฒนากลไกการสนับสนุนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการเข้าสู่ฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
6. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

กลยุทธ์ 2.3 ขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้ทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ประโยชน์สู่ผลกระทบสูงสุด			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
7. โครงการส่งเสริมผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
8. โครงการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากผลงานของบุคลากรของคณะเป็นผลิตภัณฑ์หรือองค์ความรู้ใหม่เข้าสู่ Holding company ที่คณะจัดตั้งขึ้น	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

กลยุทธ์ 2.4 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับการเป็นคณะวิจัย			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
9. โครงการการสร้างเครือข่ายและการข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการพัฒนาโครางสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการวิจัยของคณะ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
10. โครงการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานการวิจัย 4 มาตรฐาน ได้แก่ (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ (4) มาตรฐานการวิจัยการใช้สัตว์ทดลอง	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
11. โครงการสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการศูนย์ตรวจวัดปริมาณสารพิษตกค้างในดินและผลผลิต	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	ผู้อำนวยการศูนย์ฯ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
12. โครงการประชุมวิชาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (TAI) ระดับชาติและนานาชาติ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณรายได้ 20,000 บาท	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

โครงการตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ TSU10 ถึง TSU16

โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของคณะ	TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)
2. โครงการส่งเสริมส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์	TSU11 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ TSU11(1) ระดับชาติ TSU11(2) ระดับนานาชาติ (ในฐาน Scopus)
3. โครงการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนรายได้ แหล่งทุนภายนอกจาก PMU แหล่งทุนจากหน่วยงานอื่นๆ	TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก
4. โครงการ Proofreader (พัฒนา Publication Article เพื่อเผยแพร่ในวารสารนานาชาติ)	TSU13 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ TSU13(1) ระดับชาติ TSU13(2) ระดับนานาชาติ
5. โครงการพัฒนากลไกการสนับสนุนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการเข้าสู่ฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ	TSU13 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ TSU13(1) ระดับชาติ TSU13(2) ระดับนานาชาติ
6. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	TSU13 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ TSU13(1) ระดับชาติ TSU13(2) ระดับนานาชาติ
7. โครงการส่งเสริมผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
8. โครงการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากผลงานของบุคลากรของคณะเป็นผลิตภัณฑ์หรือองค์ความรู้ใหม่เข้าสู่ Holding company ที่คณะจัดตั้งขึ้น	TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี

โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
	TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
9. โครงการการสร้างเครือข่ายและการข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการพัฒนาโครางสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการวิจัยของคณะ	TSU12 จำนวนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ TSU12(1) ด้านการวิจัย TSU12(2) ด้านการบริการวิชาการ
10. โครงการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานการวิจัย 4 มาตรฐาน ได้แก่ (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ (4) มาตรฐานการวิจัยการใช้สัตว์ทดลอง	TSU12 จำนวนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ TSU12(1) ด้านการวิจัย TSU12(2) ด้านการบริการวิชาการ TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
11. โครงการสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการศูนย์ตรวจวัดปริมาณสารพิษตกค้างในดินและผลผลิตพืช	TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
12. โครงการประชุมวิชาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (TAI) ระดับชาติและนานาชาติ	TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม) TSU12 จำนวนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ TSU12(1) ด้านการวิจัย TSU12(2) ด้านการบริการวิชาการ TSU30 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ 6)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านการเกษตร เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน

โดยมีกลยุทธ์ในการส่งเสริมและต่อยอดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ มีโครงการสนับสนุนจำนวน 6 โครงการ และงบประมาณรายได้จำนวน 50,000 บาท

แผนการดำเนินโครงการสำคัญ

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมและต่อยอดการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
1. โครงการส่งเสริมบุคลากรในคณะสร้างผลงานบริการวิชาการในระดับชุม ระดับอุตสาหกรรม	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
2. โครงการรวบรวมข้อมูลผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) หรือ มูลค่าผลกระทบ (Impact pathway) หรือผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (outcome) หรือผลกระทบ (Impact) ผลจาการนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชนในระดับชุม ระดับอุตสาหกรรม	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ

กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการชุมชน			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
3. โครงการจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่และสถานประกอบการในการให้บริการวิชาการของคณะฯ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
4. โครงการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการของนิสิตและของชุมชน เช่น บัณฑิตอาสา ยุวสตาร์ทอัพ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาระบบนิเวศของคณะให้เอื้อต่อการให้บริการวิชาการ			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
5. โครงการพัฒนาโจทย์บริการวิชาการ (proposal bank)	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย ใช้งบประมาณรายได้ 40,000 บาท	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
6. โครงการหน่วยบริการวิชาการของคณะ TCD Move-in and Move out เพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย ใช้งบประมาณรายได้ 10,000 บาท	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ

โครงการตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ TSU17 ถึง TSU22

โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1. โครงการส่งเสริมบุคลากรในคณะสร้างผลงานบริการวิชาการในระดับชุม ระดับอุตสาหกรรม	TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ TSU19 ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2) TSU20 ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (Technological/Innovative Development Funding) (กลุ่ม 2)
2. โครงการรวบรวมข้อมูลผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) หรือ มูลค่าผลกระทบ (Impact pathway) หรือผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (outcome) หรือผลกระทบ (Impact) ผลจากการนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชนในระดับชุม ระดับอุตสาหกรรม	TSU22 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University-Industry Linkage) ((กลุ่ม 2) TSU22-1 จำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน TSU21 ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consulantion) (กลุ่ม 2)
3. โครงการจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่และสถานประกอบการในการให้บริการวิชาการของคณะ	TSU22 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University-Industry Linkage) ((กลุ่ม 2) TSU22-1 จำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน TSU21 ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consulantion) (กลุ่ม 2)

โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
4. โครงการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการของนิสิตและของชุมชน เช่น บัณฑิตอาสา ยุวสตาร์ทอัพ	TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ TSU19 ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2) TSU20 ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (Technological/Innovative Development Funding) (กลุ่ม 2)
5. โครงการพัฒนาโจทย์บริการวิชาการ (proposal bank)	TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก TSU19 ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2) TSU20 ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (Technological/Innovative Development Funding) (กลุ่ม 2)
6. โครงการหน่วยบริการวิชาการของคณะ TCD Move-in and Move out เพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	TSU22 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University-Industry Linkage) ((กลุ่ม 2) TSU22-1 จำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน TSU21 ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consulantion) (กลุ่ม 2)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

โดยมีกลยุทธ์ในการส่งเสริมและยกระดับชุมชนด้วยองค์ความรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้ โดยมีโครงการสนับสนุนจำนวน 2 โครงการ

แผนการดำเนินโครงการสำคัญ

กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมและยกระดับบชุมชนด้วยองค์ความรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม บูรณาการร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม (Soft power) เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนาโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอาหาร	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
2. โครงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอาหารสู่การนำไปใช้ประโยชน์	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ

โครงการตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ TSU23 ถึง TSU24

โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1. โครงการพัฒนาโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอาหาร	TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม
2. โครงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอาหารสู่การนำไปใช้ประโยชน์	TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น

โดยมีกลยุทธ์ในการจัดระบบและกลไกเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ และขับเคลื่อนคณะให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ มีโครงการสนับสนุนจำนวน 9 โครงการ และงบประมาณรายได้จำนวน 20,000 บาท

แผนการดำเนินโครงการสำคัญ

กลยุทธ์ 5.1 จัดระบบและกลไก เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น

โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ คณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ ประธานหลักสูตร/ หัวหน้าสำนักงาน
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนานิสิตไปสู่นานาชาติ /กิจกรรมส่งเสริมนิสิตศึกษาดูงานในต่างประเทศ /กิจกรรมส่งเสริมนิสิตให้เข้าร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (online / onsite)	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ คณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/

กลยุทธ์ 5.1 จัดระบบและกลไก เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
			ประธานหลักสูตร/ หัวหน้าสำนักงาน
3. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติบนฐานท้องถิ่น	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	คณบดี/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/
4. โครงการสหกิจศึกษา/ฝึกงาน ในต่างประเทศ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
5. โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์แบบ inbound outbound เช่น โครงการ TSU SUMMER SCHOOL เพื่อการโอนหน่วยกิต เช่น โครงการ Mobility , TCD Specific Couse	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย/ใช้งบประมาณรายได้ 20,000 บาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
6. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของคณะฯ ให้ได้มาตาฐานระดับสากล เช่น เว็บไซต์ของคณะฯ, เพจ facebook , CV อาจารย์	ตลอดปี	ใช้งบประมาณรายได้ 10,000 บาท	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน

กลยุทธ์ 5.2 ขับเคลื่อนคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
7. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย/ใช้งบประมาณรายได้ 10,000 บาท	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ คณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ ประธานหลักสูตร/ หัวหน้าสำนักงาน
8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับโครงสร้าง Website ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ หัวหน้าสำนักงาน
9. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล เช่น Google Scholar Research Gate Linkin Academia. Edu Publons เป็นต้น	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย/ใช้งบประมาณรายได้ 2,000 บาท	คณบดี/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

โครงการตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ TSU27 ถึง TSU31

โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1. โครงการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	TSU31 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย - Webometrics - THE - UI green Metric World Universities Ranking - Scimago TCD(31)01 จำนวนผลงานที่สนับสนุนการจัดลำดับของมหาวิทยาลัย
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนานิสิตไปสู่นานาชาติ /กิจกรรมส่งเสริมนิสิตศึกษาดูงานในต่างประเทศ /กิจกรรมส่งเสริมนิสิตให้เข้าร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (online / onsite)	TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ TSU28 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ
3. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติบนฐานท้องถิ่น	TSU31 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย - Webometrics - THE - UI green Metric World Universities Ranking - Scimago TCD(31)01 จำนวนผลงานที่สนับสนุนการจัดลำดับของมหาวิทยาลัย
4. โครงการสหกิจศึกษา/ฝึกงาน ในต่างประเทศ	TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิต - ปริญญาตรี - บัณฑิตศึกษา

โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
5. โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์แบบ inbound outbound เช่น โครงการ TSU SUMMER SCHOOL เพื่อการโอนหน่วยกิต เช่น โครงการ Mobility , TCD Specific Couse	TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ TSU28 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ
6. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของคณะฯ ให้ได้มาตาฐานระดับสากล เช่น เว็บไซต์ของคณะฯ, เพจ facebook , CV อาจารย์	TSU31 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย - Webometrics - THE - UI green Metric World Universities Ranking - Scimago TCD(31)01 จำนวนผลงานที่สนับสนุนการจัดลำดับของมหาวิทยาลัย
7. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติ	TSU30 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ
8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับโครงสร้าง Website ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	TSU31 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย - Webometrics - THE - UI green Metric World Universities Ranking - Scimago TCD(31)01 จำนวนผลงานที่สนับสนุนการจัดลำดับของมหาวิทยาลัย
9. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล เช่น Google Scholar Research Gate Linkin Academia. Edu Publons เป็นต้น	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โดยมีกลยุทธ์ในการพัฒนาระบบการบริหารการจัดการองค์กรและสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ มีโครงการสนับสนุนจำนวน 10 โครงการ และงบประมาณรายได้จำนวน 42,000 บาท

แผนการดำเนินโครงการสำคัญ

กลยุทธ์ 6.1 ระบบการบริหารการจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/หัวหน้าสำนักงาน
2. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ประธานหลักสูตร/หัวหน้าสำนักงาน
3. โครงการส่งเสริมสร้างคณะแห่งความสุข (Happy Faculty)	ตลอดปี	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน
4. โครงการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตขององค์กร	ตลอดปี	ใช้งบประมาณยุทธศาสตร์	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน

กลยุทธ์ 6.1 ระบบการบริหารการจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
5. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น	ตลอดปี	ใช้งบประมาณรายได้ 10,000 บาท	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน

กลยุทธ์ 6.2 ระบบการสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ			
โครงการสำคัญ	**ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
6. โครงการจัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์และการประกอบการภายใต้ TSU Holding Company	ม.ค.-เม.ย	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
7. โครงการขยายกิจการโครงการเงินทุนหมุนเวียนฟาร์มมหาวิทยาลัย	ม.ค.-พ.ค.	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
8. โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสังคม (TCD Social Innovation Center) เพื่อรองรับการเป็นคณะวิจัย	ม.ค.-เม.ย	ใช้งบประมาณมหาวิทยาลัย	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
9. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อรองรับการปรับเป็นคณะวิจัย และการพัฒนาผู้เรียนเป็นนักสร้างนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ	ตลอดปี	ใช้งบประมาณยุทธศาสตร์	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ/ผู้ช่วยคณบดี

โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			ฝ่ายวิจัยฯ/หัวหน้าสำนักงาน
10. โครงการ TCD LEAN	ตลอดปี	ใช้งบประมาณรายได้ 10,000 บาท	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน

โครงการตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ TSU32 ถึง TSU38

โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1. โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx	TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEx
2. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEx
3. โครงการส่งเสริมสร้างคณะแห่งความสุข (Happy Faculty)	TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร TSU33 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน (7.3ก-16)
4. โครงการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตขององค์กร	TSU35 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย
5. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น	TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3)

โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
	(1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ
6. โครงการจัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์และการประกอบการภายใต้ TSU Holding Company	TSU35 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)
7. โครงการขยายกิจการโครงการเงินทุนหมุนเวียนฟาร์มมหาวิทยาลัย	
8. โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสังคม (TCD Social Innovation Center) เพื่อรองรับการเป็นคณะวิจัย	
9. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อรองรับการปรับเป็นคณะวิจัย และการพัฒนาผู้เรียนเป็นนักสร้างนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ	
10. โครงการ TCD LEAN	

ส่วนที่ 4
การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 1
จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนภาคการเกษตรที่มีสมรรถนะการสร้างนวัตกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ

1. การกำกับการดำเนินงาน

การกำหนดระบบการบริหารจัดการที่ชัดเจน

- ☐ การมอบหมายความรับผิดชอบ: แต่ละกลยุทธ์และโครงการต้องมีผู้รับผิดชอบชัดเจน เช่น คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดีหรือประธานหลักสูตร หรือผู้บริหารโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถดำเนินไปได้อย่างเป็นระบบ
- ☐ การประชุมการกำกับผล: จัดให้มีการประชุมร่วมระหว่างคณะผู้รับผิดชอบและผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำ (ทุก 3 เดือน) เพื่อหารือถึงความคืบหน้า ปัญหาอุปสรรค และโอกาสในการปรับปรุงโครงการต่างๆ ตามกลยุทธ์
- ☐ การจัดทำแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน: จัดทำแผนการดำเนินงานที่ระบุขั้นตอนที่สำคัญ เช่น การพัฒนาหลักสูตรใหม่, การสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการเกษตร ฯลฯ ซึ่งต้องระบุระยะเวลาและผู้รับผิดชอบ

2. การติดตามผลการดำเนินงาน

การใช้ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) และข้อมูลการติดตาม

- ☐ กำหนดตัวชี้วัด (KPIs): ใช้ตัวชี้วัดที่เฉพาะเจาะจง เช่น จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ จำนวนคอร์สออนไลน์ที่พัฒนา จำนวนผู้เข้าเรียนหลักสูตร Non-Degree หลักสูตรอื่นๆ หรือจำนวนนิสิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- ☐ การตรวจสอบความคืบหน้า: ใช้ระบบติดตามการดำเนินงานเพื่ออัปเดตสถานะของโครงการ เช่น การรายงานผลทุกเดือนหรือทุกไตรมาส โดยให้โครงการรายงานผลลัพธ์ทางการศึกษา การฝึกอบรม และกิจกรรมต่างๆ อย่างเป็นระเบียบ
- ☐ การติดตามการใช้ทรัพยากร: ตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณและทรัพยากรต่างๆ ให้มั่นใจว่าเป็นไปตามแผน และไม่มีการใช้เกินงบประมาณ

- ☐ การประเมินผลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: เชิญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น อาจารย์ นิสิต ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภายนอก มาร่วมให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพของหลักสูตร การฝึกอบรม และผลกระทบที่เกิดขึ้น

การสร้างรายงานผลการดำเนินงาน

- ☐ การรายงานผลการติดตาม: ให้มีการรายงานประจำไตรมาสหรือปีที่รายงานความคืบหน้าของโครงการและกลยุทธ์ในที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรและคณะ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสำเร็จและปัญหาที่เกิดขึ้น โดยมีผู้บริหารตรวจสอบและติดตาม

3. การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลทางวิชาการและทางธุรกิจ

- ☐ การประเมินคุณภาพของหลักสูตรและโครงการ: ตรวจสอบผลสัมฤทธิ์จากการพัฒนาหลักสูตร การเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ เช่น ประเมินความสามารถของนิสิตในการสร้างนวัตกรรมและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการหลังจากจบการศึกษา โดยการสอบถามจากนิสิตและผู้ประกอบการ
- ☐ การประเมินความสามารถในการสร้างนวัตกรรม: ใช้การประเมินจากผลงานที่นิสิตหรือผู้เข้าอบรมทำ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือโครงการการเกษตรที่มีนวัตกรรม โดยสามารถจัดการแข่งขันหรือเวทีการนำเสนอผลงาน
- ☐ การสำรวจความคิดเห็นของนิสิตและผู้ประกอบการ: เก็บข้อมูลผ่านการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตเกี่ยวกับการเรียนการสอนในด้านทักษะการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ หรือผ่านการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานเพื่อประเมินทักษะและความสามารถ

การใช้ดัชนีตัวชี้วัด (KPIs) เพื่อประเมินผล

- ☐ การประเมินตาม KPIs: ตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ปรับปรุง อัตราการจ้างงานของนิสิต เงินเดือน จำนวนผลงานวิจัยหรือธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรม หรือการสร้างนวัตกรรมในภาคเกษตรกรรม
- ☐ การประเมินทักษะศตวรรษที่ 21: การประเมินว่าโครงการต่างๆ สามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น การคิดวิเคราะห์ ทักษะดิจิทัล ทักษะการสื่อสาร เป็นต้น ให้กับนิสิตหรือผู้เข้าร่วมอบรมได้มากน้อยแค่ไหน
- ☐ การประเมินผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับสังคมและเศรษฐกิจ: การติดตามดูว่าผลลัพธ์จากการศึกษาและการฝึกอบรมได้มีผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมในระดับท้องถิ่นหรือไม่ เช่น การสร้างธุรกิจใหม่ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตร หรือการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2
สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรของประเทศ

1. การกำกับการดำเนินงาน

การกำกับการดำเนินงานเป็นกระบวนการที่มีการวางแผนและกำหนดโครงสร้างการทำงานให้ชัดเจน เพื่อติดตามความคืบหน้าของโครงการและการพัฒนาผลงานวิจัย ดังนี้

1.1 การมอบหมายความรับผิดชอบและจัดทำแผนการดำเนินงาน

- ☐ มอบหมายผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการ: มอบหมายบุคลากรที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการดำเนินโครงการ เช่น รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร หรือผู้เชี่ยวชาญในด้านการวิจัย เพื่อรับผิดชอบการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกลยุทธ์
- ☐ จัดทำแผนงานที่ชัดเจน: กำหนดขั้นตอนการทำงาน เช่น การพัฒนาผลงานวิจัยในแต่ละพื้นที่ (พื้นที่นวัตกรรมสังคม) การเขียนบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ หรือการลงทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบ
- ☐ การกำหนดกรอบการประเมินระหว่างทาง: การตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำ เช่น ทุก 3 เดือน เพื่อดูความคืบหน้า และวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน

1.2 การสร้างกลไกการสนับสนุนการวิจัย

- ☐ แหล่งทุน: ส่งเสริมการแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมจากภาครัฐและเอกชน
- ☐ การสร้างระบบจัดการงานวิจัย: การจัดตั้งหน่วยงานหรือทีมที่ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและสนับสนุนด้านวิจัย เช่น การพัฒนา proposal bank หรือระบบให้คำปรึกษาการเขียนงานวิจัย

2. การติดตามผลการดำเนินงาน

การติดตามผลจะใช้ตัวชี้วัด (KPIs) และการวัดผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการอย่างเป็นระยะเพื่อให้มั่นใจว่าโครงการดำเนินไปในทิศทางที่ถูกต้อง และมีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นทันเวลา

2.1 การติดตามผลการพัฒนาองค์ความรู้และผลงานวิจัย

- ☐ **ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการวิจัย** เช่น:
    - จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
    - การเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านช่องทางต่างๆ (วารสาร/การประชุมวิชาการ)
    - จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่จดทะเบียนและการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าทางพาณิชย์
    - ความสามารถในการขยายผลงานวิจัยสู่การใช้งานในเชิงพาณิชย์ (Commercialization)

2.2 การติดตามการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย

- ☐ การติดตามการใช้ประโยชน์: การประเมินผลกระทบที่เกิดจากการใช้นวัตกรรมสังคม เช่น การวัดความพึงพอใจของชุมชนหรือภาคเกษตรที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่จากการวิจัย
- ☐ ผลกระทบในเชิงสังคม: เช่น จำนวนการจ้างงานที่เกิดขึ้นจากการใช้ผลผลิตจากนวัตกรรม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ตามโครงการ "พื้นที่นวัตกรรมสังคม"

2.3 การติดตามการสนับสนุนและส่งเสริมผลงานวิจัย

- ☐ การสร้างฐานข้อมูลผลงานวิจัย: การติดตามผลงานวิจัยที่ถูกบรรจุในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มีการเผยแพร่และอ้างอิงในวงการวิจัย
- ☐ การติดตามความสำเร็จของการสร้างระบบนิเวศการวิจัย: การพัฒนามาตรฐานการวิจัย เช่น มาตรฐานการวิจัยในคน มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ การสร้างศูนย์ตรวจวัดปริมาณสารพิษฯ

3. การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อดูว่าโครงการบรรลุผลตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ตั้งไว้หรือไม่ และใช้ผลการประเมินมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงงานในอนาคต

3.1 การประเมินผลตาม KPIs

- ☐ การประเมินผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่:
  - จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติและการอ้างอิง
  - จำนวนการตีพิมพ์ในวารสารที่มีอิมแพคปัจจุบัน (Impact Factor)
  - จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภาครัฐและเอกชน
- ☐ การประเมินการขยายผลการวิจัย: เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการวิจัยที่นำไปสู่การใช้งานจริงและสร้างผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ
- ☐ การประเมินการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา: เช่น การสร้างผลิตภัณฑ์จากทรัพย์สินทางปัญญาและการขายใบอนุญาต หรือการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นธุรกิจ

3.2 การประเมินการพัฒนาระบบนิเวศวิจัย

- ☐ การประเมินความพร้อมของระบบนิเวศวิจัย: เช่น ความสำเร็จของโครงการสร้างฐานข้อมูลวิจัยที่รองรับการเผยแพร่ผลงาน
- ☐ การประเมินประสิทธิภาพของการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน: การประเมินการสร้างเครือข่ายการวิจัยที่เชื่อมโยงกับนักวิจัยและหน่วยงานภายนอก

3.3 การประเมินผลกระทบจากการใช้ประโยชน์ผลงาน

- ☐ ผลกระทบเชิงสังคมและเศรษฐกิจ: เช่น การเพิ่มโอกาสทางการตลาดในด้านเกษตรกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม
- ☐ การประเมินความยั่งยืนของการพัฒนา: การประเมินว่านวัตกรรมและผลงานวิจัยสามารถคงอยู่และสร้างผลกระทบในระยะยาวหรือไม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3
บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านการเกษตร เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน

1. การกำกับการดำเนินงาน

การกำกับการดำเนินงานต้องมีการวางแผนที่ชัดเจนและการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสมให้กับแต่ละโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและมีเป้าหมายที่สามารถวัดได้

1.1 การมอบหมายความรับผิดชอบและจัดทำแผนการดำเนินงาน

- ☐ มอบหมายผู้รับผิดชอบ: มอบหมายบุคลากรในคณะที่มีทักษะในด้านต่างๆ เช่น นักวิจัย นักธุรกิจ นักการตลาด หรือผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้เพื่อดูแลโครงการต่างๆ เช่น โครงการ "IP Matching" หรือ "การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต"
- ☐ แผนการดำเนินงานที่ชัดเจน: วางแผนการดำเนินงานที่เน้นความเชื่อมโยงระหว่างการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี เช่น การพัฒนา IP Service Platform หรือ Tech Biz ที่จะช่วยให้ธุรกิจในพื้นที่สามารถเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมได้ง่ายขึ้น
- ☐ การกำหนดกรอบการประเมิน: ตั้งช่วงเวลาการประเมินระหว่างการดำเนินงาน เช่น ทุก 3 เดือน หรือทุก 6 เดือน เพื่อตรวจสอบความคืบหน้าและความสำเร็จในแต่ละกิจกรรม

1.2 การสร้างกลไกการสนับสนุนบริการวิชาการ

- ☐ การสร้างเครือข่าย: สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชนในพื้นที่ เช่น การสร้าง Tech Seeker/Tech Provider หรือ IP Marketplace ที่จะเป็นช่องทางการแลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรม
- ☐ การสนับสนุนบุคลากร: สนับสนุนบุคลากรที่มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้หรือวิจัยไปยังชุมชนและภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในเชิงพาณิชย์

2. การติดตามผลการดำเนินงาน

การติดตามผลเป็นกระบวนการที่ใช้ ตัวชี้วัด (KPIs) และข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อตรวจสอบว่าโครงการมีความคืบหน้าไปตามแผนหรือไม่ และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันเวลา

2.1 การติดตามการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี

☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**

- จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกถ่ายทอดและใช้งาน: เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการสร้าง Startup ที่ใช้ IP ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนการเข้าถึงของผู้ประกอบการ: การวัดจำนวนผู้ประกอบการหรือชุมชนที่ใช้บริการ IP Marketplace หรือที่เข้าร่วมในกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การวัดผลกระทบจากการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา: เช่น การเพิ่มมูลค่าของสินค้า หรือการสร้างงานจากนวัตกรรมที่เกิดขึ้น

2.2 การติดตามการพัฒนาธุรกิจและการประกอบการชุมชน

☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**

- การพัฒนาธุรกิจและการประกอบการในพื้นที่: การสนับสนุนการขับเคลื่อน Holding Company ของคณะและการตรวจสอบความสำเร็จของโครงการต่างๆ เช่น บัณฑิตอาสา หรือ ยุวสตาร์ทอัพ
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการฝึกอบรมหรือให้คำปรึกษา: เช่น การฝึกอบรมในด้าน Reskill, Upskill, Smart Tech ให้กับสมาชิกในชุมชนหรือผู้ประกอบการ
- ผลกระทบจากการให้บริการวิชาการ: เช่น Social Return on Investment (SROI) หรือมูลค่าผลกระทบจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยังผู้ประกอบการหรือชุมชน

2.3 การติดตามการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**

- การเพิ่มจำนวนความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม: การวัดจำนวนของสถานประกอบการที่ร่วมมือกับคณะในการทำงานวิจัยหรือการพัฒนานวัตกรรม
- การสร้างระบบนิเวศของการให้บริการวิชาการ: การติดตามการพัฒนาระบบนิเวศ เช่น หน่วยบริการวิชาการของคณะ ที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรมทางการเกษตรในพื้นที่

3. การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลจะช่วยให้สามารถตรวจสอบว่าโครงการบรรลุเป้าหมายหรือไม่ และสามารถใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

3.1 การประเมินผลตามตัวชี้วัด

☐ การประเมินผลกระทบเชิงสังคมและเศรษฐกิจ:

- การวัด SROI หรือการประเมินผลกระทบในระดับชุมชน เช่น การเพิ่มมูลค่าผลผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้ IP การสร้างงานจากธุรกิจใหม่ที่เกิดจากนวัตกรรม

- Impact Pathway: การประเมินเส้นทางผลกระทบตั้งแต่การถ่ายทอดเทคโนโลยีจนถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงในชุมชนหรืออุตสาหกรรม

☐ การประเมินผลการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา:

- การตรวจสอบว่าเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจาก IP ถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือไม่และมีผลกระทบทางเศรษฐกิจในพื้นที่หรือไม่
- จำนวน Startups ที่เกิดขึ้นจากการใช้ IP หรือเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น

3.2 การประเมินประสิทธิภาพของโครงการการถ่ายทอดความรู้

☐ การประเมินจำนวน การเข้าถึงบริการการถ่ายทอดความรู้ เช่น IP Matching หรือ Tech Biz ที่มีความสำเร็จในการเชื่อมโยงเทคโนโลยีจากนักวิจัยไปยังผู้ประกอบการ

3.3 การประเมินผลกระทบจากการสนับสนุนธุรกิจชุมชน

☐ การประเมินผลการพัฒนาผู้ประกอบการในชุมชน เช่น การเพิ่มจำนวนธุรกิจที่สามารถแข่งขันในตลาดและการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

1. การกำกับการดำเนินงาน

การกำกับโครงการในยุทธศาสตร์นี้ต้องมุ่งเน้นการผสมผสานองค์ความรู้จากศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ การจัดการอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญ

1.1 การวางแผนการดำเนินโครงการ

☐ การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน: เช่น การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์หรือการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผสมผสานกับการเกษตรท้องถิ่น

☐ การมอบหมายความรับผิดชอบ: กำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ เช่น โครงการวิจัยเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอาหาร

☐ การวางแผนทรัพยากร: จัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม เช่น งบประมาณ บุคลากร และการสนับสนุนจากภาครัฐหรือภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 การสร้างกลไกการมีส่วนร่วมจากชุมชน

- การสร้างพันธมิตร: การเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยมีการสร้างกลไกในการร่วมมือกัน เช่น การจัดกิจกรรมร่วมระหว่างนักวิจัยและชุมชน
- การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรหรืออาหารท้องถิ่นที่สอดคล้องกับนโยบายของ Food Inn Polis

2. การติดตามผลการดำเนินงาน

การติดตามผลเป็นกระบวนการที่สำคัญในการตรวจสอบความคืบหน้าและความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยใช้ ตัวชี้วัด (KPIs) ที่สามารถประเมินได้ในแต่ละด้าน

2.1 การติดตามความคืบหน้าของโครงการวิจัย

- **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**
  - จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรม ที่ได้รับการพัฒนาหรือเผยแพร่
  - การนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยมาใช้ประโยชน์: เช่น ผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีมูลค่าสูงหรือการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาการเกษตร
  - จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในโครงการวิจัย: การติดตามจำนวนและความหลากหลายของชุมชนที่เข้าร่วมในการทดลองหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.2 การติดตามผลของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**
  - จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้รับการพัฒนาจากศิลปะและวัฒนธรรม: เช่น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออาหารท้องถิ่นที่มีความน่าสนใจในตลาด
  - การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ: การวัดการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือการขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่พัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
  - ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม: การประเมินผลกระทบจากการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีการพัฒนา เช่น การเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

2.3 การติดตามการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**
  - จำนวนการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์: การตรวจสอบว่าเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยีการเกษตร การผลิตอาหาร หรือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับการนำมาใช้ในการพัฒนาอย่างไร
  - การประยุกต์ใช้ Soft Power เพื่อขยายผลกระทบจากศิลปะและวัฒนธรรม: เช่น การสร้างการรับรู้ของสาธารณะเกี่ยวกับคุณค่าและศักยภาพของภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติและนานาชาติ

3. การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลจะช่วยให้เข้าใจว่าโครงการที่ดำเนินการมีผลสำเร็จและมีผลกระทบอย่างไรต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปปรับปรุงเพื่อพัฒนาต่อไปในอนาคต

3.1 การประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

- ☐ การวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือการขายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☐ การประเมิน SROI (Social Return on Investment): การประเมินผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจจากการนำองค์ความรู้ศิลปะและวัฒนธรรมไปใช้ เช่น การสร้างงานในชุมชนหรือการยกระดับรายได้ของเกษตรกร

3.2 การประเมินผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**
  - การปรับปรุงคุณภาพชีวิต ของประชาชนในพื้นที่ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การเข้าถึงบริการทางสุขภาพจากการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการรักษาหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ
  - การประเมินความพึงพอใจของชุมชน: การสำรวจความคิดเห็นของชุมชนเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรม

3.3 การประเมินการขยายผล

- ☐ การประเมินการขยายผลจากโครงการไปยังชุมชนอื่น หรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อขยายผลลัพธ์จากการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 5
พัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (TCD of Glocalization)

1. การกำกับการดำเนินงาน

การกำกับและติดตามโครงการในยุทธศาสตร์นี้ต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาให้คณะสามารถก้าวสู่มาตรฐานระดับนานาชาติในทุก ๆ ด้าน ทั้งการพัฒนานิสิตและบุคลากร การสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศและการปรับโครงสร้างต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

1.1 การกำหนดกลไกและแผนงานที่ชัดเจน

- ☐ การจัดทำแผนการพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสู่ระดับนานาชาติ: การตั้งคณะทำงานเพื่อผลักดันให้โครงการต่าง ๆ เข้าสู่การพัฒนามาตรฐานสากล ทั้งในด้านการศึกษาระดับนานาชาติ ความร่วมมือทางวิชาการ และการพัฒนานิสิตไปสู่นานาชาติ
- ☐ การมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบ: ระบุผู้รับผิดชอบโครงการสำคัญ เช่น โครงการสหกิจศึกษา โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์ ฯลฯ

1.2 การส่งเสริมการพัฒนานิสิต

- ☐ การสนับสนุนการเข้าร่วมโครงการนานาชาติ: การจัดโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การฝึกงานต่างประเทศ หรือการส่งเสริมนิสิตให้เข้าร่วมการแข่งขันวิชาการระดับนานาชาติ
- ☐ การส่งเสริมการศึกษาในต่างประเทศ: สนับสนุนการเรียนรู้ในต่างประเทศผ่านโครงการสหกิจศึกษา การแลกเปลี่ยนนิสิต หรือการเข้าร่วมการประชุมวิชาการ

2. การติดตามผลการดำเนินงาน

การติดตามผลการดำเนินงานเป็นขั้นตอนสำคัญในการประเมินความคืบหน้าและตรวจสอบการบรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยสามารถใช้ **ตัวชี้วัด (KPIs)** ที่เหมาะสมได้ ดังนี้

2.1 การติดตามการพัฒนานิสิตและบุคลากร

- ☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**
    - จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตและอาจารย์ที่ดำเนินการ: เช่น การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์ในโครงการ TSU SUMMER SCHOOL, Mobility หรือ TCD Specific Course
    - จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงานในต่างประเทศ: เช่น การส่งเสริมนิสิตให้เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (online/onsite)
    - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฝึกงาน/สหกิจศึกษาในต่างประเทศ: ประเมินการมีส่วนร่วมของนิสิตในโครงการฝึกงานที่ได้มาตรฐานสากล

2.2 การติดตามการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**

- จำนวนความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยนานาชาติ: เช่น การจัดเวทีสัมมนาระดับนานาชาติ หรือการสร้างความร่วมมือในรูปแบบ Strategic Partners
- จำนวนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ: การสนับสนุนบุคลากรให้มีผลงานวิจัยเผยแพร่ในวารสารนานาชาติ หรือการเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

2.3 การติดตามการพัฒนาระบบสารสนเทศและเว็บไซต์

☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**

- ความสมบูรณ์ของเว็บไซต์และแพลตฟอร์มออนไลน์: ตรวจสอบว่าเว็บไซต์ของคณะได้พัฒนาให้มีมาตรฐานระดับสากล เช่น การปรับโครงสร้างเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล การจัดทำโปรไฟล์ของบุคลากรในแพลตฟอร์มที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก (Google Scholar, Research Gate ฯลฯ)

3. การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลจะช่วยให้ทราบถึงผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงานและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อการพัฒนาองค์กรและนิสิต โดยมีขั้นตอนการประเมินผล ดังนี้

3.1 การประเมินผลการพัฒนานิสิตและบุคลากร

☐ การประเมินผลการเข้าร่วมโครงการระดับนานาชาติ:

- จำนวนและความสำเร็จของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนในต่างประเทศ
- ผลกระทบจากการเข้าร่วมการประชุมวิชาการหรือการแข่งขันระดับนานาชาติ: เช่น การพัฒนาทักษะทางวิชาการ การเชื่อมต่อเครือข่ายระดับนานาชาติ หรือการได้รางวัลจากการแข่งขัน
- การประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ: การสอบถามความคิดเห็นของนิสิตเกี่ยวกับประสบการณ์ที่ได้รับจากการไปเรียนต่างประเทศหรือการฝึกงานในต่างประเทศ

3.2 การประเมินผลการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

☐ การประเมินความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ:

- จำนวนมหาวิทยาลัยหรือองค์กรนานาชาติที่เข้าร่วมในโครงการหรือกิจกรรมร่วมกับคณะ
- ผลกระทบจากการจัดการประชุมวิชาการหรือสัมมนาระดับนานาชาติ: เช่น การเพิ่มโอกาสในการเผยแพร่ผลงานวิจัย การสร้างความร่วมมือในการวิจัยข้ามชาติ

3.3 การประเมินผลการพัฒนาระบบสารสนเทศและเว็บไซต์

☐ การประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์และแพลตฟอร์ม:

- ความทันสมัยและใช้งานง่ายของเว็บไซต์: การตรวจสอบว่าเว็บไซต์มีข้อมูลที่ครอบคลุม ใช้งานได้สะดวก รองรับผู้เข้าชมจากต่างประเทศ
- การตรวจสอบโปรไฟล์ของบุคลากรในแพลตฟอร์มระดับสากล: เช่น การตรวจสอบการอัพเดตโปรไฟล์ของอาจารย์ในระบบที่ยอมรับในระดับโลก (Google Scholar, ResearchGate)

ยุทธศาสตร์ที่ 6
มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

1. การกำกับการดำเนินงาน

การกำกับการดำเนินงานในยุทธศาสตร์นี้ต้องมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากร ระบบประกันคุณภาพหลักสูตร การพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx การสร้างความมั่นคงทางการเงิน และการจัดการสินทรัพย์

1.1 การกำหนดแผนงานที่ชัดเจน

- ☐ การจัดทำแผนการพัฒนาระบบบริหาร: เช่น การพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx และการส่งเสริม Happy Faculty โดยการตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบในการดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการพัฒนาระบบการบริหารการจัดการองค์กร โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพ และโครงการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร
- ☐ การพัฒนาบุคลากร: วางแผนการพัฒนาทักษะของบุคลากร เช่น การพัฒนาเส้นทางการเติบโตในอาชีพ Career Path และการพัฒนาความสามารถในด้านการเป็นนวัตกรรมสังคม

1.2 การสร้างกลไกและระบบการประกันคุณภาพ

- ☐ การตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพและการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตาม AUN-QA เพื่อตรวจสอบคุณภาพการศึกษาอย่างสม่ำเสมอ
- ☐ การสร้างกลไกการตรวจสอบภายใน: เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด

1.3 การสร้างระบบการบริหารสินทรัพย์และการเงิน

- ☐ การจัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ (Holding Company): ต้องมีกลไกการบริหารจัดการที่ชัดเจน และมีการติดตามการสร้างมูลค่าจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
- ☐ การสร้างศูนย์นวัตกรรมสังคม (TCD Social Innovation Center): ตรวจสอบความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมสังคมจากโครงการวิจัยต่าง ๆ

2. การติดตามผลการดำเนินงาน

การติดตามผลการดำเนินงานควรเน้นที่การวัดผลความสำเร็จในทุกๆ ด้านของยุทธศาสตร์ ผ่านตัวชี้วัด (KPIs) ที่เหมาะสม ซึ่งสามารถประเมินได้จากการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้อง

2.1 การติดตามระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

- ☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**
    - คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx: การตรวจสอบคะแนนที่ได้รับจากการประเมิน EdPEx และความคืบหน้าของการพัฒนาองค์กร

- การสำรวจความพึงพอใจของบุคลากร: เช่น การประเมินความสุขของบุคลากรผ่านโครงการ Happy Faculty และการพัฒนาความสุขภายในองค์กร
- ระดับการพัฒนาความรู้ของบุคลากร: เช่น จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม/พัฒนาในด้านต่าง ๆ

2.2 การติดตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา

☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**

- ผลการประเมินจาก AUN-QA: ตรวจสอบว่าองค์กรได้รับการประเมินผลตามเกณฑ์ AUN-QA หรือไม่
- ความสำเร็จในการดำเนินการ Outcome-Based Learning (OBE): เช่น จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับตามแนวทาง OBE

2.3 การติดตามการสร้างระบบการบริหารสินทรัพย์

☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**

- จำนวนสินทรัพย์ที่ถูกบริหารภายใต้ TSU Holding Company: ตรวจสอบสินทรัพย์ที่ได้รับการจัดการและเพิ่มมูลค่า
- การสร้างนวัตกรรมจากศูนย์นวัตกรรมสังคม: วัดจำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์จริงในภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน

2.4 การติดตามการสร้างระบบการเงินที่มีประสิทธิภาพ

☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**

- การขยายกิจการจากโครงการเงินทุนหมุนเวียน: วัดมูลค่าของเงินทุนหมุนเวียนที่ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารต้นทุนในโครงการ LEAN: วัดผลการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพผ่านโครงการ LEAN

3. การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลเป็นการตรวจสอบผลลัพธ์สุดท้ายจากการดำเนินโครงการต่าง ๆ ว่ามีความสำเร็จตามเป้าหมายหรือไม่ โดยการใช้ ตัวชี้วัด (KPIs) ที่วัดผลสัมฤทธิ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.1 การประเมินผลการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร

☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**

- ผลจากการประเมิน EdPEx: คะแนนที่ได้รับจากการประเมิน และระดับการบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx
- ผลการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากร: เช่น ความพึงพอใจจากโครงการ Happy Faculty และการสร้างวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกัน

3.2 การประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษา

☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**

- ผลการประเมินตาม AUN-QA: ผลการประเมินในแต่ละหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Outcome-Based Learning (OBE)
- การเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน: จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง OBE และความสามารถในการตอบสนองผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิต

3.3 การประเมินผลการบริหารสินทรัพย์และการเงิน

☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**

- มูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ใน Holding Company: ประเมินมูลค่าผลกำไรหรือผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์
- ผลกระทบจากการพัฒนานวัตกรรมจาก TCD Social Innovation Center: เช่น การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยที่สร้างผลกระทบต่อการพัฒนาชุมชนหรือภาคธุรกิจ
- ผลการบริหารโครงการเงินทุนหมุนเวียนฟาร์มมหาวิทยาลัย: เช่น การเพิ่มมูลค่าให้กับคณะ

3.4 การประเมินผลการใช้ระบบ LEAN

☐ **ตัวชี้วัดที่สำคัญ:**

- ประสิทธิภาพในการลดต้นทุน: เช่น การลดขั้นตอนที่ไม่สร้างมูลค่าและการปรับปรุงกระบวนการในระบบบริหารให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน: เช่น การใช้ระบบ LEAN เพื่อทำให้กระบวนการต่าง ๆ มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดเวลาที่ไม่จำเป็น

มหาวิทยาลัยทักษิณ

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม ระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570”

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

มุ่งสู่การเป็นคณะชั้นนำของภาคใต้ภาค
การเกษตรที่สร้างนวัตกรรมสังคมและการผลิต
กำลังคนที่มีความเป็นเลิศด้านทักษะวิชาชีพ
ภายในปี พ.ศ. 2570