



แนวคิดการบริหารและแผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

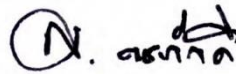
มหาวิทยาลัยทักษิณ

พ.ศ. 2566-2570

คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2566 – 2570 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566-2570 โดยสอดคล้องกับการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่องการกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา สังกัดกลุ่มสถาบันศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ซึ่งมหาวิทยาลัยทักษิณได้กำหนดให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) โดยมีการกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดหลัก โครงการและกิจกรรมสำคัญ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนในระยะ 5 ปี ในการเสริมสร้าง คณะฯ ให้มีศักยภาพในการผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ และต่อยอดศักยภาพที่มีอยู่เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยี และการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2566 - 2570 จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาคณะฯ ในช่วง ระยะเวลา 5 ปี ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ ชชภักดี)

คณบดีคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	4 – 10
ข้อมูลพื้นฐานคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน	11 – 17
แนวคิดการบริหารและพัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน	18 – 20
ความเชื่อมโยงบริบทเชิงกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน และแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570	21 - 27
แผนผังแสดงความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570 กับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2566-2570	28
แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2566–2570	29 - 43
การกำกับ ติดตามและประเมินผล	44

บทสรุปผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ได้ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2566-2570 ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570 ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์เป็น “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศภายในปี 2570” ให้สอดคล้องกับการกำหนดกลุ่มอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวง อววน.กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสังคม จากการปรับเปลี่ยนทิศทางของมหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนได้ตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัย และได้ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ที่สอดรับและสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยดังนี้ “เป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนากำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในภาคใต้ ภายในปี 2570” ซึ่งมุ่งมั่นที่จะเป็นคณะชั้นนำทางด้านเกษตรใน 2 อันดับแรกของภาคใต้ โดย ส่งมอบคุณค่าผ่านพันธกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- 1.ผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมเกษตรและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 2.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกษตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีด

ความสามารถในการแข่งขัน

- 3.สร้างและยกระดับผู้ประกอบการด้านการเกษตร ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีด

ความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศ

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะ

เทคโนโลยีและการพัฒนา ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น มีการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ที่คาดว่าจะส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน โดยในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566-2570 ไว้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้าน	กลยุทธ์ 1.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการรองรับกำลังคนทุกช่วงวัย	2	2	1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการออกแบบหลักสูตร Non degree ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนทุกช่วง

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่ สำคัญ
การเกษตรและการเป็น ผู้ประกอบการ				<p>วัยมีทักษะการ สร้างนวัตกรรม สังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ</p> <p>2. พัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะใน การจัดการเรียน การสอนที่ส่งเสริม ให้นิสิตมีทักษะการ สร้างนวัตกรรม สังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมการจัด การศึกษาโดยใช้ชุมชน สถาน ประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่ง เรียนรู้</p>	1	5	<p>1. พัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะและ ทักษะในการจัดการ เรียนการสอน ร่วมกับชุมชน สถาน ประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม</p> <p>2. พัฒนาสมรรถนะ ในการสร้าง เครือข่ายกับชุมชน</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุนและ พัฒนาขีดความสามารถของนิสิต ให้มีทักษะในการผลิตผลงาน วิชาการ และมีสมรรถนะ ทางด้านนวัตกรรมสังคมและ การเป็นผู้ประกอบการ ทักษะ ตามกรอบ (TQF) และมีทักษะ</p>	6	8	<p>1. พัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะใน ส่งเสริมให้นิสิตหรือ บัณฑิตมีทักษะการ สร้างนวัตกรรม สังคม</p> <p>2. พัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะใน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่ สำคัญ
	การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และ ทักษะอื่น ๆ ที่จำเป็น			ส่งเสริมให้นิสิตหรือ บัณฑิตมีทักษะทาง อาชีพ
	กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาและบริหาร จัดการหลักสูตรให้ผ่านเกณฑ์ คุณภาพในระดับสากล	1	1	1. สนับสนุนและ เสริมสร้างความรู้ ด้านการบริการ จัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN- QA แก่บุคลากร 2. สนับสนุนและ ส่งเสริมให้บุคลากร เข้าร่วมอบรมการ เป็นผู้ตรวจประเมิน คุณภาพระดับ หลักสูตร AUN-QA
	กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาระบบ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้าง แรงจูงใจให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ	1	7	1. พัฒนาให้ บุคลากรมีทักษะใน การประชาสัมพันธ์ และแนะแนว การศึกษา 2. กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวปฏิบัติที่ดีใน การรับสมัครนิสิต ระหว่างบุคลากร
	กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาคณะ เทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสู่ มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐาน ท้องถิ่น	3	6	1. พัฒนาบุคลากรให้ มีทักษะ ภาษาอังกฤษ
	รวม	14	34	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p>: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบและกลไก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมสังคม พร้อมทั้งพัฒนาความร่วมมือทางด้านการวิจัยกับภาครัฐ เอกชน ธุรกิจหรืออุตสาหกรรม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่</p>	1	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะชุมชนสาธารณะ สามารถเข้าถึงแหล่งทุน และผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนา 3. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 4. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะในการพัฒนางานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์
	<p>กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรมสังคม/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร ยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมใน</p>	5	7	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย 2. สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
	ชุมชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน			แผน งานวิจัยเพื่อทดสอบคล่องกับนโยบายรัฐบาล 3. พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง รุ่นอาวุโส นักบริหารจัดการ โครงการ/ชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม
	กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคม และการวิจัยเชิงพาณิชย์	1	2	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยใหม่ทักษะในการผลิตผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ 2. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากงานวิจัย/นวัตกรรมสู่ชุมชน 3. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยใหม่ทักษะในการผลิตและก

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่ สำคัญ
				สารสนเทศ เพื่อ เป็นสื่อในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีจาก งานวิจัย/นวัตกรรม สู่ชุมชน
	รวม	7	13	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมเกษตร	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและ กลไกการขอรับสนับสนุน งบประมาณบริการวิชาการจาก แหล่งทุนภายนอก	3	5	1. พัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้สามารถ เขียนข้อเสนอ โครงการบริการ วิชาการเพื่อขอรับ งบประมาณจาก ภายนอก
	กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้สามารถบริการ วิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม สังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการและยกระดับ คุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน	2	3	2. พัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้สามารถ บริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรม สังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการและ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตในชุมชนและ เพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขัน
	กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมให้มี หลักสูตรต่อเนื่องและการบริการ วิชาการเพื่อชุมชนและการหา รายได้	1	2	1. พัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้มีทักษะ ในการจัดทำ หลักสูตรระยะสั้นที่ มุ่งเน้นการหา รายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่ สำคัญ
	<u>กลยุทธ์ 3.4</u> พัฒนาความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการหรือการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	2	2	1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะในการพัฒนาความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม
	รวม	8	12	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u> : มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	<u>กลยุทธ์ 4.1</u> พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1	2	1. โครงการให้ความรู้เสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานแก่บุคลากร 2. โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนแก่บุคลากร 3. โครงการเสริมสร้างจิตอาสา
	<u>กลยุทธ์ 4.2</u> พัฒนาการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX	1	1	1. เสริมสร้างความรู้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศแก่บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
				2. การอบรม เรื่อง Operation Excellence 3. การอบรมแนวทางการวิเคราะห์และพัฒนาองค์กรตามข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการประเมิน (OFI) 4. การอบรมแนวทางการเขียน SAR
	กลยุทธ์ 4.3 สร้างความยั่งยืนทางการเงิน โดยเพิ่มช่องทางการแสวงหารายได้และลดค่าใช้จ่าย	1	1	1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในด้าน การออกแบบหัวข้อกิจกรรมที่มุ่งหารายได้
	กลยุทธ์ 4.4 การพัฒนาองค์กรไปสู่ Digital Faculty	1	3	1. พัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถผลิตนวัตกรรมจากงานประจำ 2. พัฒนาให้บุคลากรมีทักษะการทำงานแบบ Digital Transformation
	กลยุทธ์ 4.5 การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลง มีความก้าวหน้าใน	3	4	สนับสนุนและส่งเสริมให้นักสร้างสุของค์กรเข้ารับการอบรมด้านการสร้างสุของค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่ สำคัญ
	ตำแหน่งทางวิชาการและอยู่ใน องค์กรอย่างมีความสุข			
	รวม	7	11	
รวมทั้งสิ้น		36	70	

ส่วนที่ 1
ข้อมูลพื้นฐานคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

P.1 ลักษณะองค์กร คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ ก่อตั้งเป็นโครงการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีการเกษตร เมื่อปี พ.ศ.2540 มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบุคลากรทางด้านเกษตรที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานทางวิชาการที่ตรงตามต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ได้รับอนุมัติเป็นคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน วันที่ 2 สิงหาคม 2546 มีที่ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) หลักสูตรและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ คณะฯ จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ดังตาราง OP.1ก (1-1) และบริการที่สำคัญตามตาราง OP.1ก (1-2)

ตาราง OP.1ก (1-1) การจัดการศึกษา

หลักสูตร	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
ด้านการจัดการศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) วท.บ.สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ 2) วท.บ.สาขาวิชาสัตวศาสตร์ 3) วท.บ.สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตรและการพัฒนาชุมชน	มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางด้านเกษตร ทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะการสร้างนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อบูรณาการในวิชาชีพ	จัดการเรียนการสอนเป็น 2 ช่วง 1. ชั้นปีที่ 1 วิชาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน และกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และปฏิบัติการ เน้น active learning 2. ชั้นปีที่ 2-4 จัดการเรียนการสอน เน้น active learning ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ แปลงทดลอง ฟาร์ม ภายนอก. ชุมชน สถานประกอบการ

ตาราง OP.1ก (1-2) การบริการที่สำคัญ

บริการ	แนวทางการให้บริการ
การวิจัย : ดำเนินการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม และสร้าง/ยกระดับผู้ประกอบการ และเป็นไปตามเงื่อนไขของแหล่งทุน	ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนผ่านการบริการวิชาการ รวมทั้งมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการ และตีพิมพ์ในวารสารทั้งระดับชาติและนานาชาติ
การบริการวิชาการ : ดำเนินการผ่าน 2 รูปแบบ ประกอบด้วย 1) ให้เปล่า ให้	1. เป็นที่ปรึกษา/ให้คำปรึกษาด้านการแก้ไขปัญหาและยกระดับอาชีพทางการเกษตรให้กับเกษตรกร ภาครัฐ/ภาคเอกชน ผ่านการ

คำปรึกษาผ่านกลุ่มนวัตกรรมเกษตรเพื่อชุมชน การจัดฝึกอบรม การเสวนา การเป็นวิทยากรและสื่อต่าง ๆ 2) ทหารายได้ ผ่านการบริการตรวจวิเคราะห์ปริมาณสารพิษจัดฝึกอบรม	ฝึกอบรม การเสวนา การเป็นวิทยากร เผยแพร่ความรู้ด้านการเกษตรผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ จัดนิทรรศการ สื่อวิทยุ You-tube FB 2. ฝึกอบรมแบบมีค่าลงทะเบียน บริการตรวจวิเคราะห์ปริมาณสารพิษในดิน น้ำ และผลผลิตพืช ให้กับเกษตรกร บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ
---	--

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

ตาราง OP.1ก(2) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและสมรรถนะหลัก

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนากำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในภาคใต้ ภายในปี 2570 องค์กรชั้นนำ หมายถึง คณะชั้นนำทางการเกษตรใน 2 อันดับแรกของภาคใต้ (คณะที่จัดการเรียนการสอนด้านการเกษตรหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในภาคใต้ มีจำนวน 12 คณะ) ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ 1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2) รางวัลด้านผู้ประกอบการและด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต 3) ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ 4) ผลผลิตเกษตรที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ 5) ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดจากการรับบริการวิชาการ
พันธกิจ	1.ผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมเกษตรและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกษตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 3.สร้างและยกระดับผู้ประกอบการด้านการเกษตร ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศ
ค่านิยม	รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติ สร้างประโยชน์ให้สังคม (เทคโนโลยี MAN)
สมรรถนะหลัก	1. การจัดการศึกษาด้านเกษตรที่สร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้เรียนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 2. การแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ด้วยองค์ความรู้/นวัตกรรมเกษตรของคณะ

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร บุคลากรของคณะฯ มีจำนวน 31 คน ดังตาราง OP.1ก (3-1) และมีปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพันต่อองค์กร ดังตาราง OP.1ก (3-2)

ตาราง OP.1ก (3-1) จำนวนบุคลากรและวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ป.เอก	12 (75.00%)	-	- ตำแหน่งทางวิชาการสายวิชาการ (คน)
ป.โท	4 (25.00%)	3 (20%)	รศ. = 2 (12.50%) ผศ. = 6 (37.50%)

ป.ตรี	-	9 (60%)	อ. = 8 (50%)
ต่ำกว่า ป.ตรี	-	3 (20%)	- ตำแหน่งวิชาการของสายสนับสนุน (คน)
รวม	16	15	ชำนาญการ = 1 คน (9.09%)
อายุคน/อายุงานเฉลี่ย	45/12	40/11	ปฏิบัติการ = 11 (91.66%) ปฏิบัติงาน = 3 (20%)

ตาราง OP.1ก (3-2) ลำดับปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพันต่อองค์กร

สายวิชาการ	สายสนับสนุน
1. การได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน	1. ความมั่นคงในการทำงาน
2. ได้รับมอบหมายงานที่มีความท้าทาย	2. ได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน
3. ได้รับการพัฒนาความรู้	3. ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
4. ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	4. การมีเพื่อนร่วมงานที่ดี
5. ความมั่นคงในการทำงาน	5. การได้รับมอบหมายงานที่มีความท้าทาย

OP.1ก (3-2) ข้อกำหนดพิเศษด้านความปลอดภัย ประกอบด้วย

- 1) ผู้ปฏิบัติงานในฟาร์มปศุสัตว์ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานฟาร์มปศุสัตว์
- 2) บุคลากรห้องปฏิบัติการต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย
- 3) บุคลากรร้อยละ 50 ต้องซ้อมอัคคีภัย ปีละ 1 ครั้ง
- 4) บุคลากรทุกต้องได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด -19

(4) สินทรัพย์ คณะมีอาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่สำคัญดังนี้

ตาราง OP.1ก(4) อาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา

สินทรัพย์	รายละเอียด
อาคารสถานที่	อาคารเรียนเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน อาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีการเกษตร อาคารเครื่องจักรกล อาคารหน่วยศึกษาและวิจัยโคนม โรงเรือนเพาะชำและแปลงพืชมอก โรงเรือนผสมดิน แปลงพืช และฟาร์มปศุสัตว์
อุปกรณ์	อุปกรณ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เช่น เครื่องมือวิทยาศาสตร์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สำนักงาน
เทคโนโลยี	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบัญชี 3 มิติ ระบบ MIS ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล ระบบการติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ระบบอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย
ทรัพย์สินทางปัญญา	สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรทางด้านพืชและสัตว์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ ทบสนองความต้องการ แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ และมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและสร้าง/ยกระดับผู้ประกอบการ

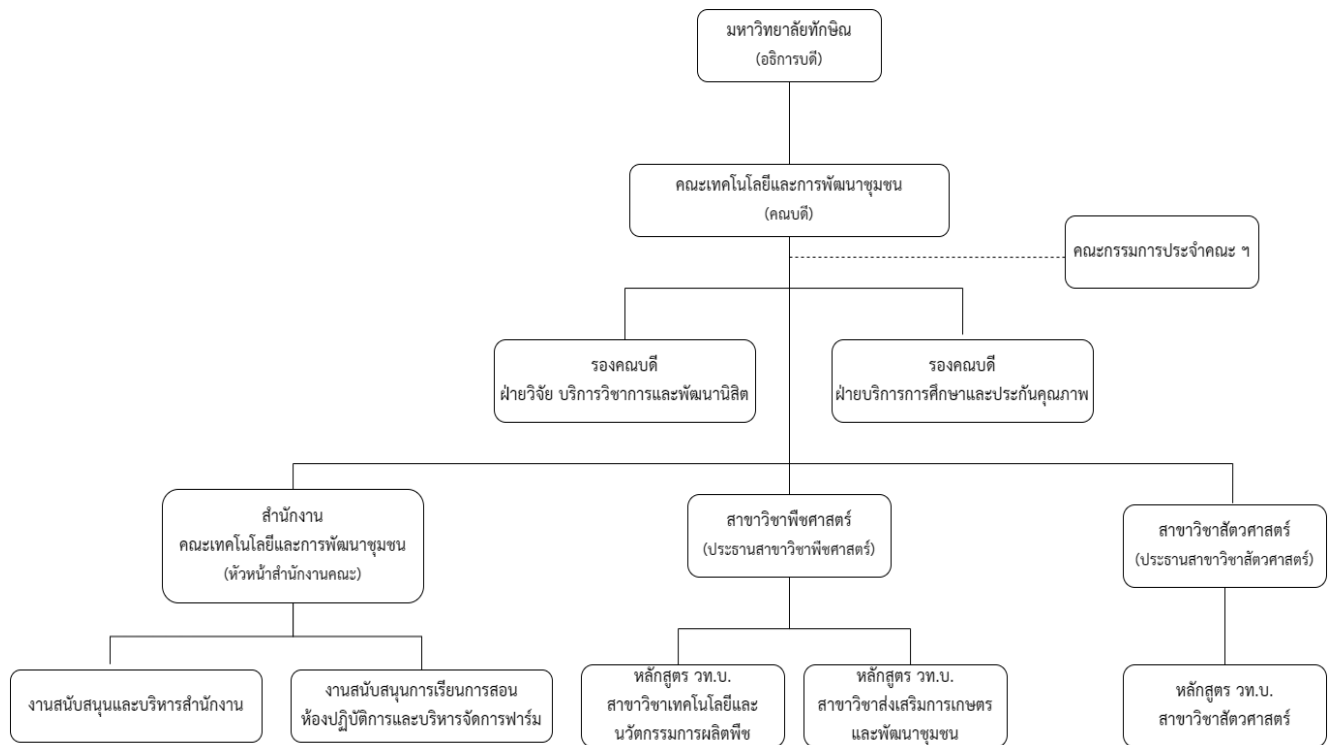
(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

ตาราง OP.1ก(5) กฎระเบียบข้อบังคับที่สำคัญ

ด้าน	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
บริหารจัดการ	1) พ.ร.บ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2554 2) (มาตรฐานฟาร์ม พ.ศ.2558 3) พ.ร.บ.ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535 4) พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 5) ระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ.2544 6) พ.ร.บ.วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ.2561 7) ข้อบังคับ ม.ทักษิณ ว่าด้วยจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ.2557
การจัดการศึกษา	1) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 2) กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2554 และ 2558
วิจัย	1) พ.ร.บ.สัตว์เพื่อนงานทางวิทยาศาสตร์ พ.ศ. 2558 2) ประกาศมาตรฐานคก.กำกับดูแลการเลี้ยงและใช้สัตว์ของสถาบัน พ.ศ. 2555 3) จริยธรรมการวิจัยในคน 4) พ.ร.บ.คุ้มครองพันธุ์พืช
บริการวิชาการ	ระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณว่าด้วยการให้บริการวิชาการ พ.ศ.2563

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) โครงสร้างองค์กร



(2) ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตาราง OP.1ข(2-1) ประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และความต้องการ/ความคาดหวัง

ประเภท		ความต้องการและความคาดหวัง (เรียงตามลำดับ)
ผู้เรียน	C1 นิสิต	1) จบแล้วมีงานทำและมีอาชีพที่มั่นคง ทั้งภาครัฐ เอกชนและธุรกิจส่วนตัว 2) ความรู้ที่สามารถนำไปทำงานได้จริง 3) จบไปทำงานตรงสาย
	C2 แหล่งทุนวิจัย	1) งานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ได้จริง 2) ผลงานวิจัยมีคุณภาพ 3) ปิดโครงการวิจัยภายในกำหนดเวลา
ลูกค้ำกลุ่มอื่น	C3 ผู้รับบริการแบบให้เปล่า รับคำปรึกษาผ่านกลุ่มนวัตกรรมเกษตรเพื่อชุมชน	1) องค์กรความรู้ที่ได้รับตรงตามความต้องการ 2) ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 3) องค์กรความรู้ไปใช้การแก้ปัญหาอาชีพได้
	C4 ผู้รับบริการแบบมีค่าใช้จ่าย ผ่านโครงการฝึกอบรม รับบริการ	ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ประเภท	ความต้องการและความคาดหวัง (เรียงตามลำดับ)
ตรวจวิเคราะห์ปริมาณ สารพิษ	

ตาราง OP.1ข(2-2) ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนตลาดที่สำคัญ

ประเภท	ความต้องการและความคาดหวัง (ผลลัพธ์)	
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 ผู้ใช้บัณฑิต	1) มีความรับผิดชอบ 2) มีมนุษยสัมพันธ์ 3) มีทักษะวิชาชีพ /ทักษะ IT ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
	S2 ผู้ปกครอง	1) บุตรหลานสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีงานทำหลังจบการศึกษา 2) อาจารย์ดูแลและให้คำปรึกษาแก่นิสิต 3) มีทุนการศึกษา
	S3 ศิษย์เก่า	1) มีเครือข่ายศิษย์เก่าและกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับคณะอย่างต่อเนื่อง 2) ได้รับข่าวสารจากคณะอย่างต่อเนื่อง 3) มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม/โครงการคณะ
ส่วนตลาดที่สำคัญ	M1 นักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 6 โรงเรียนขนาดกลางระดับอำเภอ ในจังหวัดที่เป็นภูมิลำนานิสิตปัจจุบัน 4 ลำดับแรก 1. นครฯ 2. พัทลุง 3. ตรัง 4. สงขลา	1) การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน 2) ช่องทางการรับสมัครสะดวก 3) การบริการที่ดีของเจ้าหน้าที่

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ตาราง OP.1ข(3-1) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่สำคัญ การส่งเสริมขีดความสามารถ และข้อกำหนดการปฏิบัติงานร่วมกัน

ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	กระบวนการ	การส่งเสริมขีดความสามารถและการช่วย/ร่วมทำให้เกิดนวัตกรรม	ข้อกำหนดที่สำคัญ
SP ผู้ส่งมอบ		- รับผิดชอบกระบวนการทำงานที่ไม่ใช่กระบวนการทำงานหลักและคณะฯ ไม่มีความกดดัน - ช่วยให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการดำเนินงาน	- บริการที่ดี - สินค้ามีคุณภาพ - ส่งมอบของตรงตามเงื่อนไข ภายในระยะเวลาที่กำหนด
บ.ทำความสะอาด	บริการทำความสะอาด		
บ.รักษาความปลอดภัย	บริการรักษาความปลอดภัย		
บ./ร้านค้า จำหน่ายวัสดุครุภัณฑ์	บริการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์		
คู่ความร่วมมือ			
PNR : คณะวิทยาศาสตร์	จัดการเรียนการสอน วิชาวิทยาศาสตร์ พื้นฐาน	-ร่วมพัฒนาการเรียนการสอน วิชาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน	ผู้สอนมีความรู้ มีความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์
CL : สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ/สถานประกอบการ ในประเทศ เช่น สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, บ.เบทาโกร จก., บ.ซีพี จก.,บ.โซคัส จก., บ.คูโบต้า พัทลุง จก. สหกรณ์โคนมพัทลุง จก.	กระบวนการจัดการศึกษา วิจัย และ บริการวิชาการ	- ร่วมพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอนและฝึกปฏิบัติให้นิสิต - ร่วมพัฒนางานวิจัย/บริการ วิชาการ - ส่งบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านการปฏิบัติมาเป็นอาจารย์ พิเศษและวิทยากร	- สถานประกอบการ ได้มาตรฐาน ปลอดภัย มีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง - วิจัยและบริการ วิชาการตาม ข้อตกลง
CP : สถาบันการศึกษา ต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกัน เช่น Yamacuchi University ,UPM	การจัดการศึกษา และ วิจัย	พัฒนากระบวนการจัดการเรียน การสอน การวิจัย	- การแลกเปลี่ยน นิสิตและบุคลากร - การวิจัย - จัดกิจกรรมร่วมกัน

P.2 สถานการณ์ของสถาบัน ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (1) ตำแหน่งในการแข่งขัน ผู้นำระดับสูง กำหนดคู่แข่ง ซึ่งเป็นสถาบันที่มีการสอนด้านเกษตรในภาคใต้ คือ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ โดยจะเทียบเคียงตัวชี้วัดที่สะท้อนคุณภาพการผลิตบัณฑิต การวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการบรรลุ วิสัยทัศน์ จำนวน 5 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

- 2) รางวัลด้านผู้ประกอบการและด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต
- 3) ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์
- 4) ผลผลิตเกษตรกรที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
- 5) ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดจากการรับบริการวิชาการ

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน :

- CC1 การแข่งขันทางการศึกษาของคณะที่จัดการเรียนการสอนด้านเกษตรของภาคใต้
- CC2 ความต้องการของตลาดแรงงาน
- CC3 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและประชากรวัยเรียนลดลง
- CC4 การเปิดเสรีทางการศึกษาและรูปแบบการเรียนรู้
- CC5 การลดการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐ
- CC6 การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ ความท้าทาย ความได้เปรียบและโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOP)
SC1 การพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ ที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในลำดับต้น ๆ	SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตร สามารถใช้ชุมชนเป็นฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน	SOP1 การจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับคนทุกช่วงวัย
SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน ในขณะที่ประชากรวัยเรียนลดลง	SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรอื่นในการจัดการศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง	SOP2 การปรับเปลี่ยนการทำงานสู่การทำงานแบบ Digital Transformation
SC3 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ		SOP3 การพัฒนาคณะสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2
SC4 ความคาดหวังของสังคมต่อสถาบันการศึกษาในการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง		SOP4 การส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
SC5 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและมีความมั่นคงทางการเงิน		

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

คณะใช้ Gap Analysis ,PDCA, EdPEX ,LEAN SIPOC Model และ AUN QA รวมทั้งการจัดการความรู้ (KM) ในการติดตาม ประเมินผล ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการและกระบวนการที่สำคัญของคณะ

ส่วนที่ 2

แนวคิดการบริหารและพัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานของคณะ คือ “เป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนากำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในภาคใต้ ภายในปี 2570” ซึ่งมุ่งมั่นที่จะเป็นคณะชั้นนำทางด้านเกษตรใน 2 อันดับแรกของภาคใต้ โดยส่งมอบคุณค่าผ่านพันธกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- 1.ผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมเกษตรและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 2.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกษตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 3.สร้างและยกระดับผู้ประกอบการด้านการเกษตร ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศ นอกจากนี้ยังมีการบริหารงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์โดยใช้แผนกลยุทธ์และยึดหลักธรรมาภิบาล

โดยมีการดำเนินงานในแต่ละภารกิจ ดังนี้

1. **พัฒนาคุณภาพกำลังคนด้านเกษตรที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง**
 - 1) การพัฒนาและการปรับปรุงหลักสูตรที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสังคมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการตามความต้องการของภาคเอกชน ชุมชน และสังคม เนื่องจากเทคโนโลยีทุกวันนี้มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ดังนั้นการพัฒนาทางวิชาการจึงต้องมีความก้าวหน้าและทันสมัยจึงจะสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ และความต้องการใหม่ๆ ของสังคม นอกจากนี้จะต้องปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล และการจัดทำหลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree)
 - 2) การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
 - 3) การพัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นิสิตมีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงนวัตกรรม การมีทักษะผู้ประกอบการ และการมีทักษะการปฏิบัติโดยเลือกระบบการเรียนการสอนที่เหมาะสม เช่น ระบบ Problem based Learning ระบบ Project-based Learning ระบบ Active Learning และระบบสหกิจศึกษา (Cooperative Education) เป็นต้น และการจัดการเรียนการสอนให้นิสิตมีความรู้คู่คุณธรรม เป็นทั้งคนเก่งและคนดี
 - 4) การปรับปรุงปัจจัยส่งเสริมการศึกษาให้มีมาตรฐานและเพียงพอแก่ความต้องการในการจัดการศึกษา เช่น ห้องเรียน ห้องวิจัย และห้องปฏิบัติการ รวมถึงสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ของคณะสำหรับการจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ

5) การขยายความร่วมมือกับภาคเอกชน โดยเฉพาะความร่วมมือกับสถานประกอบการที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ในการส่งเสริมการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (Cooperative and Work Integrated Education) เพื่อให้บัณฑิตได้มีโอกาสในการสัมผัสเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเพิ่มทักษะการปฏิบัติงาน ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิต

6) การส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและการใช้ระบบสารสนเทศ (IT) ของบัณฑิต เนื่องจากการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันของประชากรสมัยใหม่ทั่วโลก จึงจำเป็นต้องใช้ระบบสารสนเทศและการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่เน้นการใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษด้วยความมั่นใจ

7) การสร้างระบบและกลไกการดึงดูดให้นักเรียนเข้ามาศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนให้มากที่สุด

8) การส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าแข่งขันทางวิชาการ เช่น การแข่งขันการสร้างธุรกิจ Start up เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จ การแข่งขันทางวิชาการจะทำให้บัณฑิตรู้จักขีดความสามารถทางวิชาการของตน เมื่อเปรียบเทียบกับผู้อื่น และจะทำให้บัณฑิตมีเครือข่ายทางวิชาการที่อาจจะทำงานร่วมกันในอนาคต

9) การส่งเสริมกิจกรรมของสโมสรนิสิตของคณะทั้งทางวิชาการและทางสังคม ซึ่งจะกลไกสำคัญในการผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดีทั้งใจและกาย

2. การเสริมสร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและการบริการวิชาการ

1) การจัดตั้งหน่วยวิจัย เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการวิจัย และขับเคลื่อนการวิจัย โดยบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากภารกิจหลักของสายวิชาการ นอกจากการจัดการเรียนการสอนแล้ว ยังต้องมีความโดดเด่นในการวิจัยอีกด้วย โดยเฉพาะการเสริมสร้างให้เกิดบรรยากาศการวิจัยอย่างเข้มข้นในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่หรือการสร้างสรรคนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาทางสังคม

2) การส่งเสริมและการเตรียมความพร้อมในการจัดทำข้อเสนอการวิจัย (Research Proposals) เพื่อขอการสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชน การวิจัยนอกจากจะส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งทางวิชาการและการผลิตแล้ว การวิจัยยังเป็นแหล่งที่มาที่สำคัญของรายได้ของคณะอีกด้วย ดังนั้นคณะฯ จึงต้องแสวงหากลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อขยายโอกาสในการรับทุนวิจัยจากแหล่งต่าง ๆ ให้มากขึ้น

3) การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการวิชาการแก่สังคม ทั้งในเรื่องการวิจัยเพื่อการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาเทคโนโลยีด้านเกษตร และการให้บริการการฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาบุคลากร

ทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมสร้างศักยภาพ ชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เป็นต้น

3. การพัฒนาบุคลากรของคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

เนื่องจากคุณภาพของคณะขึ้นอยู่กับคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเป็น สำคัญ ดังนั้นการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพบุคลากรจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะจะส่งเสริมให้ภารกิจของ คณะฯ สัมฤทธิ์ผล จึงได้มีแนวทางในการพัฒนาบุคลากรของคณะ ดังนี้

1) การส่งเสริมให้สายวิชาการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการให้สูงขึ้น ตำแหน่งวิชาการจะเป็น หลักประกันว่าคณาจารย์ของคณะมีความรู้และความถนัดทางวิชาการสูง ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สำคัญในเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของคณะในอนาคต

2) การส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อให้มีความรู้ที่ทันสมัยและเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ

3) การส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ทุกระดับ ทั้งนี้ เพื่อความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากร และการมีความรู้และมีความชำนาญในหน้าที่ของตน การสร้างผลงาน หรือนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาในงานหรือปรับปรุงงานให้ดียิ่งขึ้น เพิ่มขีดความสามารถ ในการปฏิบัติหน้าที่ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. การเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารให้เป็นคณะที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

เพื่อให้คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) จึงต้องเสริมสร้างและส่งเสริมการบริหารให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้

1) การส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้ามาก จึงควรเลือกสรรระบบที่ เหมาะสมมาใช้เพื่อเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

2) การส่งเสริมและกำกับระบบและกระบวนการประกันคุณภาพระดับคณะตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education criteria for Performance Excellence, EdPEX) และ ระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ให้มีประสิทธิภาพ โดยผลการประกันคุณภาพต้องอยู่ในระดับที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้เป็นที่เชื่อถือได้ว่าคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรแห่งคุณภาพตามมาตรฐานสากล

3) การเสริมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ องค์กรภาครัฐ และ เอกชน และชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาให้เกิดความก้าวหน้าทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการ วิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

4) การใช้หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างพลังความสามัคคีขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของคณะฯ

5) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้โดยการเพิ่มรายได้จากฐานทรัพยากร ของคณะที่มาจากการให้บริการการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการ หรือจากลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร จากผลงานการวิจัยของคณะ

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์ ปรัชญา พันธกิจ ค่านิยม และสมรรถนะหลักองค์กร

วิสัยทัศน์	<p>เป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนากำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในภาคใต้ ภายในปี 2570</p> <p>องค์กรชั้นนำ หมายถึง คณะชั้นนำทางด้านการเกษตรใน 2 อันดับแรกของภาคใต้ (สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านการเกษตรหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในภาคใต้ มีจำนวน 12 สถาบัน)</p> <p>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2) รางวัลด้านผู้ประกอบการและด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต 3) ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ 4) ผลผลิตเกษตรที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ 5) ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดจากการรับบริการวิชาการ
ปรัชญา	เทคโนโลยีเหมาะสม สังคมพัฒนา ด้วยปัญญาและจริยธรรม
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1.ผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมเกษตรและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกษตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 3.สร้างและยกระดับผู้ประกอบการด้านการเกษตร ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศ
ค่านิยม	รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติ สร้างประโยชน์ให้สังคม (เทคโนโลยี MAN)
สมรรถนะหลัก	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการศึกษาด้านเกษตรที่สร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้เรียนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 2. การแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ด้วยองค์ความรู้/นวัตกรรมเกษตรของคณะ

ความท้าทาย ความได้เปรียบและโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
SC1 การพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน SC3 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตร สามารถใช้ชุมชนเป็นฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน	SO1 การจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับคนทุกช่วงวัย SO2 การปรับเปลี่ยนการทำงานสู่การทำงานแบบ Digital Transformation

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
SC4 การสนับสนุนการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง SC5 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศและมีความมั่นคงทางการเงิน	SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรอื่นในการจัดการศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง	SO3 การพัฒนาคณะผู้มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

**ความเชื่อมโยงบริบทเชิงกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
และแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
SC1 การพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ ที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในลำดับต้น ๆ SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน ในขณะที่ประชากรวัยเรียนลดลง SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตรสามารถใช้ชุมชนเป็นฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรอื่นในการจัด	SO1 เป็นองค์กรชั้นนำของภาคใต้ในการผลิตกำลังคนภาคการเกษตรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ	ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	กลยุทธ์ 1.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รองรับกำลังคนทุกช่วงวัย	1. ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม (non degree/pre degree) ตามแผนรับ 2. ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (non degree/pre degree) ตามแผนรับ
			กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้	3. จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมจากการจัดการเรียนการสอนไปใช้ประโยชน์
			กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุนและพัฒนาศีดความสามารถของนิสิตให้มี	4. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (TSU09)

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
<p>การศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง</p> <p>SOP1 การจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับคนทุกช่วงวัย</p> <p>SOP3 การพัฒนาคณะสภามหาวิทยาลัย กลุ่ม 2</p>			<p>ทักษะในการผลิตผลงานวิชาการ และมีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะตามกรอบ (TQF) และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และทักษะอื่น ๆ ที่จำเป็น</p>	<p>5. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตมีผลงานนวัตกรรมสังคม (TSU09)</p> <p>6. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรม</p> <p>7. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>8. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี)</p> <p>9. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมสังคม (บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี)</p>
			<p>กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรให้ผ่านเกณฑ์คุณภาพในระดับสากล</p>	<p>10. ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล AUN-QA</p>
			<p>กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ</p>	<p>11. ร้อยละนิสิตใหม่</p>

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
			กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น	12 .จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ (TSU27) 13. ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU29) 14. จำนวนการจัดกิจกรรมวิชาการ/ประชุม สัมมนาในระดับนานาชาติ (TSU30)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
SC3 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพิ่มขีด	การปรับเปลี่ยนงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิต	เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่	กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบและกลไก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย และนวัตกรรมสังคม พร้อมทั้งพัฒนา	1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิด นวัตกรรมสังคม (TSU12)

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
<p>ความสามารถของ ผู้ประกอบการ SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ เกษตร สามารถใช้ชุมชนเป็น ฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อ ตอบสนองความต้องการของ ชุมชน</p> <p>SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชนและองค์กรอื่นในการ จัดการศึกษาและการพัฒนาเชิง พื้นที่ที่เข้มแข็ง</p> <p>SOP3 การพัฒนาคณะสู่ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2</p> <p>SOP4 การส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่ม มูลค่าสินค้า</p>	<p>และสิ่งแวดล้อมในชุมชน และ เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน</p>	<p>และพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน</p>	<p>ความร่วมมือทางการวิจัยกับ ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจหรือ อุตสาหกรรมเพื่อตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่</p>	
			<p>กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย ให้สามารถสร้างผลงานวิจัย/ นวัตกรรมสังคม/อนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร ยกระดับคุณภาพชีวิตและ สิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>2. เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก (ลบ.) (TSU14)</p> <p>3. จำนวนอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร (TSU15) (นับปีที่ได้รับ)</p> <p>4. ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่ใน ระดับชาติ (TSU11)</p> <p>5. ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่ใน ระดับนานาชาติ (TSU11)</p> <p>6. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิงต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (TSU13)</p>
			<p>กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการ วิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิง พาณิชย์</p>	<p>7. ร้อยละผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือ เชิงพาณิชย์</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเกษตร

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
<p>SC3 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ</p> <p>SC4 ความคาดหวังของสังคมต่อสถาบันการศึกษาในการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง</p> <p>SA1 คนๆ ๓ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตรสามารถใช้ชุมชนเป็นฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน</p> <p>SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรอื่นในการจัดการศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง</p>	<p>การปรับเปลี่ยนการให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็งด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>เป็นหน่วยบริการวิชาการที่สามารถแก้ไขปัญหาด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม และพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมเกษตร</p>	<p>กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการขอรับสนับสนุนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>1. จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก ลบ. (TSU17)</p> <p>2. ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (TSU20)</p> <p>3. ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (TSU19)</p> <p>4. ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU21)</p> <p>5. จำนวนชนิดผลผลิตเกษตรหรือบริการที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ (TSU18)</p>

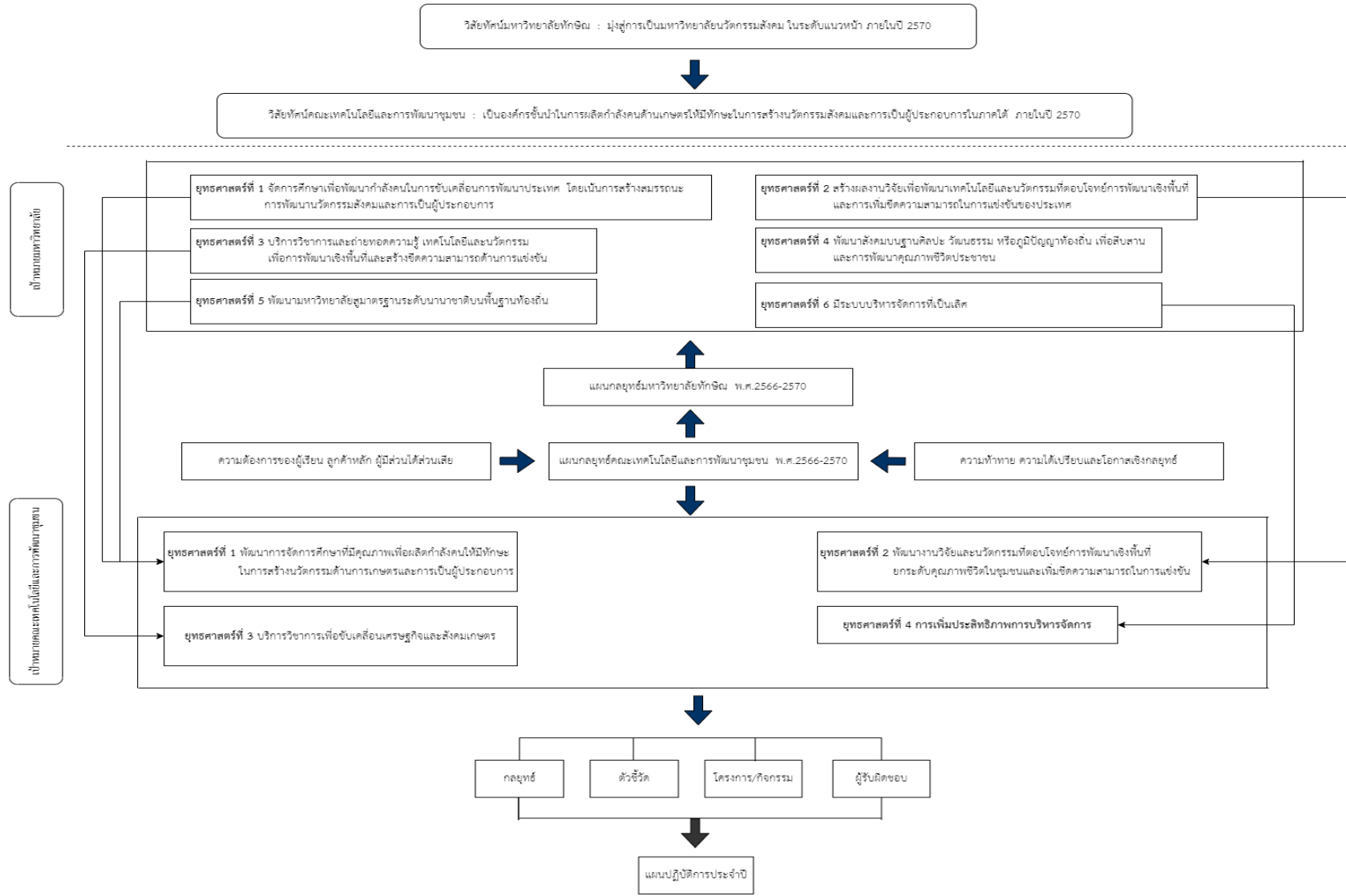
บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
SOP3 การพัฒนาคณะผู้ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2			กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมให้มีหลักสูตร ต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อ ชุมชนและการหารายได้	6. รายได้ที่ได้รับจากการบริการ วิชาการ (ลบ.)
			กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาความร่วมมือ ทางด้านบริการวิชาการกับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของ ผู้ประกอบการหรือการสร้าง ผู้ประกอบการรายใหม่และสร้างความ เข้มแข็งให้ชุมชน	7. ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของหน่วยงาน (TSU22) 8. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาจากการบริการ วิชาการของคณะ (สะสม)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
SC5 การบริหารจัดการเพื่อ การดำเนินงานที่มี	บริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX โดยใช้หลักธรรมาภิบาล	มีระบบบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EdPEX ควบคู่กับการสร้าง ความสุขให้แก่บุคลากร การ	กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาการ ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ITA (TSU38)
			กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการบริหาร จัดการตามเกณฑ์ EdPEX	2. คะแนนผลการประเมิน EdPEX ของ สป.อว. (TSU36)

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
ประสิทธิภาพสูงขึ้นและมี ความมั่นคงทางการเงิน SOP2 การปรับเปลี่ยนการ ทำงานสู่การทำงานแบบ Digital Transformation		บริหารตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างความยั่งยืน	กลยุทธ์ 4.3 สร้างความยั่งยืนทาง การเงิน โดยเพิ่มช่องทางในการ แสวงหารายได้และลดค่าใช้จ่าย	3. ร้อยละเงินสะสมต่อรายได้สุทธิ
			กลยุทธ์ 4.4 การพัฒนาองค์กร ไปสู่ Digital Faculty	4. จำนวนระบบ IT หรือนวัตกรรม ที่พัฒนาขึ้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ (สะสม)
			กลยุทธ์ 4.5 การพัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนอง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง มีความก้าวหน้าใน ตำแหน่งทางวิชาการและอยู่ใน องค์กรอย่างมีความสุข	5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล ระดับชาติ (TSU34) 6. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับ นานาชาติ (TSU28) 7. คะแนนความผูกพันของบุคลากร

แผนผังแสดงความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570 กับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2566-2570



แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2566-2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : SO1 เป็นองค์กรชั้นนำของภาคใต้ในการผลิตกำลังคนภาคการเกษตรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ (SC1,SC2,SA1,SA2,SOP1,SOP3)

เป้าประสงค์หลัก (Goal) : ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษาและพัฒนานิสิต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
กลยุทธ์ 1.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการรองรับกำลังคนทุกช่วงวัย	1. ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตร เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม (non degree/pre degree) ตามแผนรับ	N/A	80	82	84	86	88	1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร	1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการออกแบบหลักสูตร Non degree ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยมีทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
	2. ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตร เพื่อพัฒนาทักษะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (non degree/pre degree) ตามแผนรับ	N/A	80	82	84	86	88	1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	2. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะการสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
									สังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้	3. จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมจากการจัดการเรียนการสอนไปใช้ประโยชน์	N/A	1	1	2	2	3	1.2.1 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการจัดกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก 1.2.2 โครงการส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้ในสถานการณ์จริง (ฝึกงานสหกิจศึกษา เรียนรู้ภาคสนามในชุมชน) 1.2.3 พัฒนาระบบสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ 1.2.4 กิจกรรมจัดการเรียนการสอนร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐ หรือเอกชน	1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม 2. พัฒนาสมรรถนะในการสร้างเครือข่ายกับชุมชน
กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของนิสิต	4. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (TSU09)	19.04	20	22	24	26	28	1.3.1 ปรับปรุงกระบวนการและวิธีการจัดการเรียนการสอนและ	1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในส่งเสริมให้นิสิต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			65	66	67	68	69		
ให้มีทักษะในการผลิตผลงานวิชาการ และมีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะตามกรอบ (TQF) และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และทักษะอื่น ๆ ที่จำเป็น	5. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตมีผลงานนวัตกรรมสังคม (TSU09)	1.50	1.60	1.70	1.80	1.90	2.00	รายวิชาที่เน้นการสร้างนวัตกรรม เช่น ปัญหาพิเศษ สหกิจศึกษา เตรียมสหกิจศึกษา	หรือบัณฑิตมีทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม 2. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในส่งเสริมให้นิสิตหรือบัณฑิตมีทักษะทางอาชีพ
	6. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรม	-	4.40	4.41	4.42	4.43	4.44		
	7. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	-	4.40	4.41	4.42	4.43	4.44	ผู้ประกอบการ (Start up, ยุวเกษตรกร) 1.3.3 สร้างระบบกลไกการติดตามและส่งเสริมบัณฑิตให้สร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	
	8. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี)	1.00	1.00	1.50	1.50	2.00	2.00	1.3.4 สร้างระบบและกลไกสนับสนุนเพื่อผลักดันนิสิตหรือบัณฑิตเข้าประกวดผลงานด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็น	
	9. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมสังคม (บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี)	1.00	1.00	1.50	1.50	2.00	2.00	ผู้ประกอบการ	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
								<p>1.3.5 สร้างโอกาสและระบบนิเวศให้นิสิตและบัณฑิตฝึกทักษะการผลิตนวัตกรรมสังคม</p> <p>1.3.6 สร้างโอกาสและระบบให้นิสิตและบัณฑิตฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.3.7 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนา นิสิตหรือบัณฑิตให้สร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.3.8 โครงการสนับสนุนรางวัลให้กับนิสิตที่ได้รับรางวัลผลงานนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ</p>	
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรให้ผ่านเกณฑ์คุณภาพในระดับสากล	10. ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล AUN-QA	3.36	3.40	3.44	3.48	3.52	3.56	1.4.1 การบริหารจัดการหลักสูตรให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล AUN-QA	1. สนับสนุนและเสริมสร้างความรู้ด้านการบริการจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA แก่บุคลากร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
									2. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมอบรมการเป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร AUN-QA
กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ	11. ร้อยละนิสิตใหม่	77.50	80	85	85	90	90	1.5.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร 1.5.2 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ 1.5.3 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการแนะแนวและรับสมัครเชิงรุก 1.5.4 โครงการรับฟังเสียงจากนักเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบ 1.5.5 โครงการสร้างแบรนด์ของคณะ 1.5.6 โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย	1. พัฒนาให้บุคลากรมีทักษะในการประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษา 2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการรับสมัคร นิสิตระหว่างบุคลากร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
								1.5.7 กิจกรรมจัดหาทุน ทุนการศึกษาให้กับนิสิต	
กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น	12.จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ (TSU27)	-	2	4	6	8	12	1.6.1 โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล 1.6.2 โครงการนิสิตแลกเปลี่ยน	1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะภาษาอังกฤษ
	13.ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU29)	-	0.28	0.28	0.28	0.57	0.57	1.6.3 โครงการสหกิจศึกษาในต่างประเทศ 1.6.4 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานระดับสากล 1.6.5 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้ได้มาตรฐานระดับสากล	
	14.จำนวนการจัดกิจกรรมวิชาการ/ประชุม สัมมนา ระดับนานาชาติ (TSU30)	1	-	-	1	1	2	1.6.6 โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : SO2 การปรับเปลี่ยนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (SC3,SA1,SA2,SOP3,SOP4)

เป้าประสงค์ (Goal) : เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ และพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			65	66	67	68	69		
<p>กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบและกลไก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมสังคม พร้อมทั้งพัฒนาความร่วมมือทางด้านการวิจัยกับภาครัฐ เอกชน ธุรกิจหรืออุตสาหกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่</p>	<p>1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม (TSU12)</p>	50.00	52.00	54.00	56.00	58.00	60.00	<p>2.1.2 การพัฒนาโครงการ/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>2.1.2 โครงการสนับสนุน ส่งเสริมการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัยจากชุมชนที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>2.1.3 พัฒนาโครงการ/ชุดโครงการวิจัยที่พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>2.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมกับมหาวิทยาลัยอื่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน</p>	<p>1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>2. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะชุมชนสาธารณะ สามารถเข้าถึงแหล่งทุน และผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนา</p> <p>3. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
									4. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะในการพัฒนางานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรมสังคม/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	2. เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ลบ.) (TSU14)	8.04	8.05	8.06	8.07	8.08	8.09	2.2.1 โครงการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ 2.2.2 โครงการนักวิจัยพบแหล่งทุน 2.2.3 โครงการวิพากษ์แผนงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับแหล่งทุน	5. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง รุ่นอาวุโส นักบริหารจัดการโครงการ/ชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม
	3. จำนวนอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร (TSU15) (นับปีที่ได้รับ)	0	1	-	1	-	1	2.2.4 โครงการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการขออนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร	
	4. ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติ (TSU11)	81.25	82	84	86	88	90	2.2.5 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสรางองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติและระดับนานาชาติ	
	5. ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (TSU11)	68.75	40	42	46	48	50	2.2.6 โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงาน	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			65	66	67	68	69		
	6. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับ การอ้างอิงต่อจำนวน อาจารย์ประจำ (TSU13)	250	255	258	260	262	264	2.2.7 โครงการสนับสนุนงบประมาณในการตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรมในระดับชาติและ นานาชาติ	
กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบ สนับสนุนการวิจัยรับใช้ สังคมและการวิจัยเชิง พาณิชย์	7. ร้อยละผลงานวิจัย/ นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือ เชิงพาณิชย์	37.50	38.50	39	40	42	44	2.3.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลาย น้ำ (Research Value Chain) ด้วยการ วิจัยแบบ demand-driven และ ผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ไหลล้นที่ งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใน สังคมและเชิงพาณิชย์ - ส่งเสริม สนับสนุนการคนหาและ พัฒนา โจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้าง ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่สอดคล้อง กับความต้องการของชุมชน และสังคม - ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์ จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย ประเทศ 2.3.2 การสร้างโอกาสและความร่วมมือ กับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยหรือผู้ใช้	1. พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยใหม่ทักษะในการ ผลิตผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิง สังคมหรือเชิงพาณิชย์ 2. พัฒนาศักยภาพนักวิจัย ให้มีทักษะในการถ่ายทอด องค์ความรู้และเทคโนโลยี จากงานวิจัย/นวัตกรรมสู่ ชุมชน 3. พัฒนาศักยภาพนักวิจัย ให้มีทักษะในการผลิตและก สารสนเทศ เพื่อเป็นสื่อใน การถ่ายทอดองค์ความรู้และ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
								ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกระดับ	เทคโนโลยีจากงานวิจัย/ นวัตกรรมสู่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : การปรับเปลี่ยนการให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม (SC3,SC4,SA1,SA2,SOP3)

เป้าประสงค์ (Goal) : เป็นหน่วยบริการวิชาการที่สามารถแก้ไขปัญหาด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม และพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมเกษตร

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษาและพัฒนานิสิต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการขอรับสนับสนุนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	1. จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก ลบ. (TSU17)	0.90	0.95	1.00	1.10	1.2	1.3	3.1.1 วางระบบและกลไกสนับสนุนการออกแบบโครงการบริการวิชาการเพื่อขอรับงบประมาณจากภายนอก	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถเขียนข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
								3.1.2 โครงการจัดทำ proposal bank งานบริการวิชาการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ	ขอรับงบประมาณจากภายนอก
	2. ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (TSU20)	25	26	27	28	29	30	3.1.3 พัฒนาโครงการ/ชุดโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์การพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
	3. ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (TSU19)	1.55					2.50	3.1.4 โครงการจัดทำ proposal bank งานบริการวิชาการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ 3.1.5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่เพื่อขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			65	66	67	68	69		
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	4. ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU21)	43.75	44	45	46	47	48	3.2.1 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการและการเพิ่มขีดความสามารถบุคลากร 3.2.2 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ/ระบบมาตรฐานการบริการวิชาการ	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
	5. จำนวนชนิดผลผลิตเกษตรหรือบริการที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ (TSU18)	5	6	7	8	9	10	3.2.3 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตหรือบริการเกษตรในชุมชน	
กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้	6. รายได้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ (ลบ.) ไปอยู่หารายได้	0					4.0	3.3.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น - โครงการค่ายนักวิทยาศาสตร์เกษตร 3.3.2 พัฒนาระบบบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้ - หลักสูตรระยะสั้น - การรับวิเคราะห์สารพิษในผลผลิต ดิน และน้ำ	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่มุ่งเน้นการหารายได้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			65	66	67	68	69		
กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการหรือการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	7. ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของหน่วยงาน (TSU22)	25	25	28	31	34	37	3.4.1 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ/เอกชนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ/สร้างนวัตกรรมสังคม	1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะในการพัฒนาความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม
	8. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาจากการบริการวิชาการของคณะ (สะสม)	N/A	-	1	2	3	4	3.4.2 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : SO4 บริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX โดยใช้หลักธรรมาภิบาล (SC5,SOP2)

เป้าประสงค์หลัก Goal : มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EdPEX ควบคู่กับการสร้างความสุขให้แก่บุคลากร การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างที่ยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบหลัก : หัวหน้าสำนักงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ITA (TSU38)	92.50	93	94	95	96	97	4.1.1. โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงาน 4.1.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ให้มีความโปร่งใส	1. โครงการให้ความรู้เสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานแก่บุคลากร 2. โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนแก่บุคลากร 3. โครงการเสริมสร้างจิตอาสา
กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEx	2. คะแนนผลการประเมิน EdPEx ของ สป.อว. (TSU36)	-	200	220	230	240	300	4.2.2 โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพสู่ระดับ 200 คะแนน - การจัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application Report - สมัครเข้าร่วมโครงการ EdPex 200 ของ สป.อว.	1. เสริมสร้างความรู้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศแก่บุคลากร 2. การอบรม เรื่อง Operation Excellence 3. การอบรมแนวทางการวิเคราะห์และพัฒนาองค์กรตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมิน (OFI)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
									4. การอบรมแนวทางการเขียน SAR
กลยุทธ์ 4.3 สร้างความยั่งยืนทางการเงิน โดยเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้และลดค่าใช้จ่าย	3. ร้อยละเงินสะสมต่อรายได้สุทธิ	112.14	120	130	140	150	160	4.3.1 สร้างระบบและกลไกสนับสนุนการหารายได้อื่น - โครงการเงินทุนหมุนเวียน - โครงการเงินอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยทักษิณ - งานเกษตรแฟร์ - โครงการค่าย - โครงการค่านักวิทยาศาสตร์เกษตร	1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในด้านการออกแบบหัวข้อกิจกรรมที่มุ่งหารายได้ 2. ให้ความรู้การเงินและพัสดุแก่บุคลากร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
								- กิจกรรมรับวิเคราะห์ปริมาณสารพิษ	
กลยุทธ์ 4.4 การพัฒนาองค์กรไปสู่ Digital Faculty	4. จำนวนระบบ IT หรือนวัตกรรม ที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคุณะ (สะสม)	1	2	3	4	5	6	4.4.1 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการของคุณะ 4.4.2 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงกันได้ 4.4.3 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree	1. พัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถผลิตนวัตกรรมจากงานประจำ 2. พัฒนาให้บุคลากรมีทักษะการทำงานแบบ Digital Transformation
กลยุทธ์ 4.5 การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการและ	5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล ระดับชาติ (TSU34) 6. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU28)	15 -	15 6.25	17 6.25	19 6.25	21 12.50	23 12.50	4.5.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของคุณะ	1. สนับสนุนและพัฒนาทักษะบุคลากรให้สามารถผลิตผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
อยู่ในองค์กรอย่างมีความสุข	7. คะแนนความผูกพันของบุคลากร	3.75	3.77	3.79	3.81	3.83	3.85	4.5.2 บริหารงานโดยบรรยากาศที่เป็นมิตร 4.5.3 โครงการเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข 4.5.4 โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1. สนับสนุนและส่งเสริมให้นักสร้างสุของค์กรเข้ารับการอบรมด้านการสร้างสุของค์กร

ส่วนที่ 4

การกำกับ ติดตามและประเมินผล

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570 เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของคณะฯ ว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยให้ผู้รับผิดชอบหลักรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ตลอดจนระยะเวลาของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหาในการปฏิบัติงาน และเป็นข้อมูลในการทบทวน และกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารเพื่อพัฒนาคณะฯ ต่อไป โดยการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570 จะมีแผนปฏิบัติการที่เป็นเครื่องมือในการติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำนโยบายและปรับปรุงแผนฯ ในปีต่อไป

วัตถุประสงค์ของการกำกับ ติดตามและประเมินผล

1. เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์ของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนางาน และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมีประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคมและประเทศ

ระบบและกลไกการกำกับติดตาม

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดระบบและกลไกกำกับติดตาม ประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570

1. กำหนดผู้รับผิดชอบหลักการดำเนินงานแต่ละยุทธศาสตร์
2. การแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการประจำปี และมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการ
3. กำกับติดตามโดยคณบดีคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
4. รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการประเมินแผนฯ โดยมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

5. เสนอผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ผลการบรรลุค่าเป้าหมายตามแผน ผ่านที่ประชุม คณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาเสนอแนะ กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย เพื่อพิจารณา ปรับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี และพิจารณาปรับระบบงานและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการหรือแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น
