



แนวคิดการบริหารและแผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

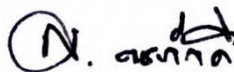
มหาวิทยาลัยทักษิณ

พ.ศ. 2566–2570

คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2566 – 2570 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566-2570 โดยสอดคล้องกับการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่องการกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา สังกัดกลุ่มสถาบันศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ซึ่งมหาวิทยาลัยทักษิณได้กำหนดให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) โดยมีการกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดหลัก โครงการและกิจกรรมสำคัญ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนในระยะ 5 ปี ในการเสริมสร้าง คณะฯ ให้มีศักยภาพในการผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ และต่อยอดศักยภาพที่มีอยู่เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยี และการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2566 - 2570 จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาคณะฯ ในช่วง ระยะเวลา 5 ปี ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ ชะภาคดี)

คณบดีคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	3 – 9
ข้อมูลพื้นฐานคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน	10 – 16
แนวคิดการบริหารและพัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน	17 – 19
แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2566–2570	20 - 44
การกำกับ ติดตามและประเมินผล	45

บทสรุปผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ได้ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2566-2570 ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570 ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์เป็น “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศภายในปี 2570” ให้สอดคล้องกับการกำหนดกลุ่มอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวง อววน.กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสังคม จากการปรับเปลี่ยนทิศทางของมหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนได้ตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัย และได้ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยดังนี้ “เป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนากำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในภาคใต้ ภายในปี 2570” ซึ่งมุ่งมั่นที่จะเป็นคณะชั้นนำทางด้านเกษตรใน 2 อันดับแรกของภาคใต้ โดย ส่งมอบคุณค่าผ่านพันธกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- 1.ผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมเกษตรและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 2.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกษตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีด

ความสามารถในการแข่งขัน

- 3.สร้างและยกระดับผู้ประกอบการด้านการเกษตร ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีด

ความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศ

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะเทคโนโลยีและการพัฒนา ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น มีการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ที่คาดว่าจะส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน โดยในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566-2570 ไว้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ	กลยุทธ์ 1.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการรองรับกำลังคนทุกช่วงวัย	2	2	1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการออกแบบหลักสูตร Non degree ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยมีทักษะการสร้างนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
				สังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ 2. พัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะใน การจัดการเรียน การสอนที่ส่งเสริม ให้นิสิตมีทักษะการ สร้างนวัตกรรม สังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ
	<u>กลยุทธ์ 1.2</u> ส่งเสริมการจัด การศึกษาโดยใช้ชุมชน สถาน ประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่ง เรียนรู้	2	5	1. พัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะและ ทักษะในการจัดการ เรียนการสอน ร่วมกับชุมชน สถาน ประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม 2. พัฒนาสมรรถนะ ในการสร้าง เครือข่ายกับชุมชน
	<u>กลยุทธ์ 1.3</u> สนับสนุนและ พัฒนาขีดความสามารถของนิสิต ให้มีทักษะในการผลิตผลงาน วิชาการ และมีสมรรถนะ ทางด้านนวัตกรรมสังคมและ การเป็นผู้ประกอบการ	6	8	1. พัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะใน ส่งเสริมให้นิสิตหรือ บัณฑิตมีทักษะการ สร้างนวัตกรรม สังคม 2. พัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะใน ส่งเสริมให้นิสิตหรือ บัณฑิตมีทักษะทาง อาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
	<u>กลยุทธ์ 1.4</u> พัฒนานิสิตตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และมีทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 และทักษะอื่น ๆ ที่จำเป็น และพัฒนาระบบ สนับสนุนการเรียนรู้และการ สร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน	1	5	1. พัฒนาสมรรถนะ อาจารย์ให้มีทักษะ การจัดการเรียน สอนในศตวรรษที่ 21 2. พัฒนาสมรรถนะ อาจารย์ให้มีทักษะ การจัดการเรียนรู้ ตามแนวทาง TPSF (Teaching Professional Standard Framework) 3. พัฒนาสมรรถนะ อาจารย์ให้มีทักษะ การจัดการเรียนรู้ แบบ Active Learning และ Community Base
	<u>กลยุทธ์ 1.5</u> พัฒนาและบริหาร จัดการหลักสูตรให้ผ่านเกณฑ์ คุณภาพในระดับสากล	1	1	1. สนับสนุนและ เสริมสร้างความรู้ ด้านการบริการ จัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN- QA แก่บุคลากร 2. สนับสนุนและ ส่งเสริมให้บุคลากร เข้าร่วมอบรมการ เป็นผู้ตรวจประเมิน คุณภาพระดับ หลักสูตร AUN-QA

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
	กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาระบบ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้าง แรงจูงใจให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ	1	7	1. พัฒนาให้ บุคลากรมีทักษะใน การประชาสัมพันธ์ และแนะแนว การศึกษา 2. กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวปฏิบัติที่ดีใน การรับสมัครนิสิต ระหว่างบุคลากร
	กลยุทธ์ 1.7 พัฒนาคณะ เทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสู่ มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐาน ท้องถิ่น	3	6	1.พัฒนาบุคลากรให้ มีทักษะ ภาษาอังกฤษ
	รวม	16	34	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิต ในชุมชนและเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขัน	กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบและ กลไก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยและนวัตกรรมสังคม พร้อมทั้งพัฒนาความร่วมมือ ทางด้านการวิจัยกับภาครัฐ เอกชน ธุรกิจหรืออุตสาหกรรม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่	1	4	1. พัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะในการ จัดทำข้อเสนอ โครงการวิจัยที่ตอบ โจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่ 2. พัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะชุมชน สาธารณะ สามารถ เข้าถึงแหล่งทุน และ ผู้ประกอบการที่ ต้องการพัฒนา 3. พัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะในการ จัดทำข้อเสนอ โครงการวิจัยที่ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
				พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ 4. พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยให้มี สมรรถนะในการ พัฒนางานวิจัยแบบ บูรณาการศาสตร์
	<u>กลยุทธ์ 2.2</u> พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยให้สามารถสร้าง ผลงานวิจัย/นวัตกรรมสังคม/อนุ สิทธิบัตร/สิทธิบัตร ยกระดับ คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมใน ชุมชน และเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	5	7	1. โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ด้านการวิจัย 2. สร้างพี่เลี้ยง นักวิจัยและ กิจกรรมวิพากษ์ แผน งานวิจัยเพื่อ ให้สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล 3. พัฒนาศักยภาพ นักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง รุ่นอาวุโส นัก บริหารจัดการ โครงการ/ชุด โครงการวิจัย) ให้ เกิดความเชี่ยวชาญ ในแต่ละด้านตาม ความเหมาะสม
	<u>กลยุทธ์ 2.3</u> สร้างระบบ สนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคม และการวิจัยเชิงพาณิชย์	1	2	1. พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยใหม่ทักษะ ในการผลิต ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์ในเชิง

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
				สังคมหรือเชิง พาณิชย์ 2. พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยให้มีทักษะ ในการถ่ายทอดองค์ ความรู้และ เทคโนโลยีจาก งานวิจัย/นวัตกรรม สู่ชุมชน 3. พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยให้มีทักษะ ในการผลิตและก สารสนเทศ เพื่อ เป็นสื่อในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีจาก งานวิจัย/นวัตกรรม สู่ชุมชน
	รวม	7	13	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมเกษตร	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและ กลไกการขอรับสนับสนุน งบประมาณบริการวิชาการจาก แหล่งทุนภายนอก	3	5	1. พัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้สามารถ เขียนข้อเสนอ โครงการบริการ วิชาการเพื่อขอรับ งบประมาณจาก ภายนอก
	กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้สามารถบริการ วิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม สังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการและยกระดับ	2	3	2. พัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้สามารถ บริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรม สังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการและ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
	คุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน			ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
	กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้	1	2	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่มุ่งเน้นการหารายได้
	กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการหรือการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	2	2	1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะในการพัฒนาความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม
	รวม	8	12	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1	2	1. โครงการให้ความรู้เสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานแก่บุคลากร 2. โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
				ทัชชอนแก่บุคลากร 3. โครงการ เสริมสร้างจิตอาสา
	กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการบริหาร จัดการตามเกณฑ์ EdPEx	1	1	1. เสริมสร้างความรู้ เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาสู่ความ เป็นเลิศแก่บุคลากร 2. การอบรม เรื่อง Operation Excellence 3. การอบรมแนว ทางการ วิเคราะห์และ พัฒนาองค์กร ตามข้อเสนอแนะ ของ คณะกรรมการ ประเมิน (OFI) 4. การอบรมแนว ทางการเขียน SAR
	กลยุทธ์ 4.3 สร้างความยั่งยืนทาง การเงิน โดยเพิ่มช่องทางในการ แสวงหารายได้และลดค่าใช้จ่าย	1	1	1. พัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะในด้าน การออกแบบหัวข้อ กิจกรรมที่มุ่งหา รายได้
	กลยุทธ์ 4.4 การพัฒนาองค์กร ไปสู่ Digital Faculty	1	3	1. พัฒนาทักษะของ บุคลากรให้สามารถ ผลิตนวัตกรรมจาก งานประจำ 2. พัฒนาให้ บุคลากรมีทักษะ การทำงานแบบ Digital Transformation

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
	<u>กลยุทธ์ 4.5</u> การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง มีความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการและอยู่ในองค์กรอย่างมีความสุข	3	4	สนับสนุนและส่งเสริมให้นักสร้างสุของค์กรเข้ารับการอบรมด้านการสร้างสุของค์กร
	รวม	7	11	
รวมทั้งสิ้น		38	70	

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

P.1 ลักษณะองค์กร คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ ก่อตั้งเป็นโครงการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีการเกษตร เมื่อปี พ.ศ.2540 มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบุคลากรทางด้านการเกษตรที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานทางวิชาการที่ตรงตามต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ได้รับอนุมัติเป็นคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน วันที่ 2 สิงหาคม 2546 มีที่ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) **หลักสูตรและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ** คณะฯ จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ดังตาราง OP.1ก (1-1) และบริการที่สำคัญตามตาราง OP.1ก (1-2)

ตาราง OP.1ก (1-1) การจัดการศึกษา

หลักสูตร	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
ด้านการจัดการศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) วท.บ.สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ 2) วท.บ.สาขาวิชาสัตวศาสตร์ 3) วท.บ.สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตรและการพัฒนาชุมชน	มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถทางด้านการเกษตร ทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะ การสร้างนวัตกรรม และการเป็น ผู้ประกอบการ เพื่อบูรณาการใน วิชาชีพ	จัดการเรียนการสอนเป็น 2 ช่วง 1. ชั้นปีที่ 1 วิชาวิทยาศาสตร์ พื้นฐาน และกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และปฏิบัติการ เน้น active learning 2. ชั้นปีที่ 2-4 จัดการเรียนการสอน เน้น active learning ฝึกปฏิบัติใน ห้องปฏิบัติการ แปลงทดลอง ฟาร์ม ภายในม. ชุมชน สถาน ประกอบการ

ตาราง OP.1ก (1-2) การบริการที่สำคัญ

บริการ	แนวทางการให้บริการ
การวิจัย : ดำเนินการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม และสร้าง/ยกระดับผู้ประกอบการ และเป็นไปตามเงื่อนไขของแหล่งทุน	ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนผ่านบริการวิชาการ รวมทั้งมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการ และตีพิมพ์ในวารสารทั้งระดับชาติและนานาชาติ
การบริการวิชาการ : ดำเนินการผ่าน 2 รูปแบบ ประกอบด้วย 1) ให้เปล่า ให้คำปรึกษาผ่านกลุ่มนวัตกรรมเกษตรเพื่อ	1. เป็นที่ปรึกษา/ให้คำปรึกษาด้านการแก้ไขปัญหาและยกระดับอาชีพทางการเกษตรให้กับเกษตรกร ภาครัฐ/ภาคเอกชน ผ่านการฝึกอบรม การเสวนา การเป็นวิทยากร เผยแพร่ความรู้ด้าน

ชุมชน การจัดฝึกอบรม การเสวนา การเป็นวิทยากรและสื่อต่าง ๆ 2) ทหารายได้ ผ่านการบริการตรวจวิเคราะห์ปริมาณสารพิษจัดฝึกอบรม	การเกษตรผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ จัดนิทรรศการ สื่อวิทยุ You-tube FB 2. ฝึกอบรมแบบมีค่าลงทะเบียน บริการตรวจวิเคราะห์ปริมาณสารพิษในดิน น้ำ และผลผลิตพืช ให้กับเกษตรกร บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ
--	--

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

ตาราง OP.1ก(2) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและสมรรถนะหลัก

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนากำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในภาคใต้ ภายในปี 2568 องค์กรชั้นนำ หมายถึง คณะชั้นนำทางด้านการเกษตรใน 2 อันดับแรกของภาคใต้ (คณะที่จัดการเรียนการสอนด้านการเกษตรหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในภาคใต้ มีจำนวน 12 คณะ) ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ 1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2) รางวัลด้านผู้ประกอบการและด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต 3) ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ 4) ผลผลิตเกษตรที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ 5) ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดจากการรับบริการวิชาการ
พันธกิจ	1.ผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมเกษตรและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกษตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 3.สร้างและยกระดับผู้ประกอบการด้านการเกษตร ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศ
ค่านิยม	รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติ สร้างประโยชน์ให้สังคม (เทคโนโลยี MAN)
สมรรถนะหลัก	1. การจัดการศึกษาด้านเกษตรที่สร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้เรียนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 2. การแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ด้วยองค์ความรู้/นวัตกรรมเกษตรของคณะ

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร บุคลากรของคณะฯ มีจำนวน 31 คน ดังตาราง OP.1ก (3-1) และมีปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพันต่อองค์กร ดังตาราง OP.1ก (3-2)

ตาราง OP.1ก (3-1) จำนวนบุคลากรและวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ป.เอก	12 (75.00%)	-	- ตำแหน่งทางวิชาการสายวิชาการ (คน) รศ. = 2 (12.50%) ผศ. = 6 (37.50%) อ. = 8 (50%) - ตำแหน่งวิชาการของสายสนับสนุน (คน) ชำนาญการ = 1 คน (9.09%)
ป.โท	4 (25.00%)	3 (20%)	
ป.ตรี	-	9 (60%)	
ต่ำกว่า ป.ตรี	-	3 (20%)	
รวม	16	15	

อายุคน/อายุงาน เฉลี่ย	45/12	40/11	ปฏิบัติการ = 11 (91.66%) ปฏิบัติงาน = 3 (20%)
--------------------------	-------	-------	---

ตาราง OP.1ก (3-2) ลำดับปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพันต่อองค์กร

สายวิชาการ	สายสนับสนุน
1. การได้รับการยอมรับและสนับสนุนจาก ผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน	1. ความมั่นคงในการทำงาน
2. ได้รับมอบหมายงานที่มีความท้าทาย	2. ได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชาและ เพื่อนร่วมงาน
3. ได้รับการพัฒนาความรู้	3. ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
4. ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	4. การมีเพื่อนร่วมงานที่ดี
5. ความมั่นคงในการทำงาน	5. การได้รับมอบหมายงานที่มีความท้าทาย

OP.1ก (3-2) ข้อกำหนดพิเศษด้านความปลอดภัย ประกอบด้วย

- 1) ผู้ปฏิบัติงานในฟาร์มปศุสัตว์ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานฟาร์มปศุสัตว์
- 2) บุคลากรห้องปฏิบัติการต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย
- 3) บุคลากรร้อยละ 50 ต้องซ้อมอัคคีภัย ปีละ 1 ครั้ง
- 4) บุคลากรทุกคนต้องได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด -19

(4) สินทรัพย์ คณะมีอาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่สำคัญดังนี้

ตาราง OP.1ก(4) อาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา

สินทรัพย์	รายละเอียด
อาคาร สถานที่	อาคารเรียนเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน อาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีการเกษตร อาคาร เครื่องจักรกล อาคารหน่วยศึกษาและวิจัยโคนม โรงเรือนเพาะชำและแปลงพืชมอก โรงเรือน ผสมดิน แปลงพืช และฟาร์มปศุสัตว์
อุปกรณ์	อุปกรณ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เช่น เครื่องมือ วิทยาศาสตร์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สำนักงาน
เทคโนโลยี	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบัญชี 3 มิติ ระบบ MIS ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล ระบบการติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ระบบอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย
ทรัพย์สินทาง ปัญญา	สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรทางด้านพืชและสัตว์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิง สังคมและเชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการ แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ และมุ่งเน้นการสร้าง นวัตกรรมและสร้าง/ยกระดับผู้ประกอบการ

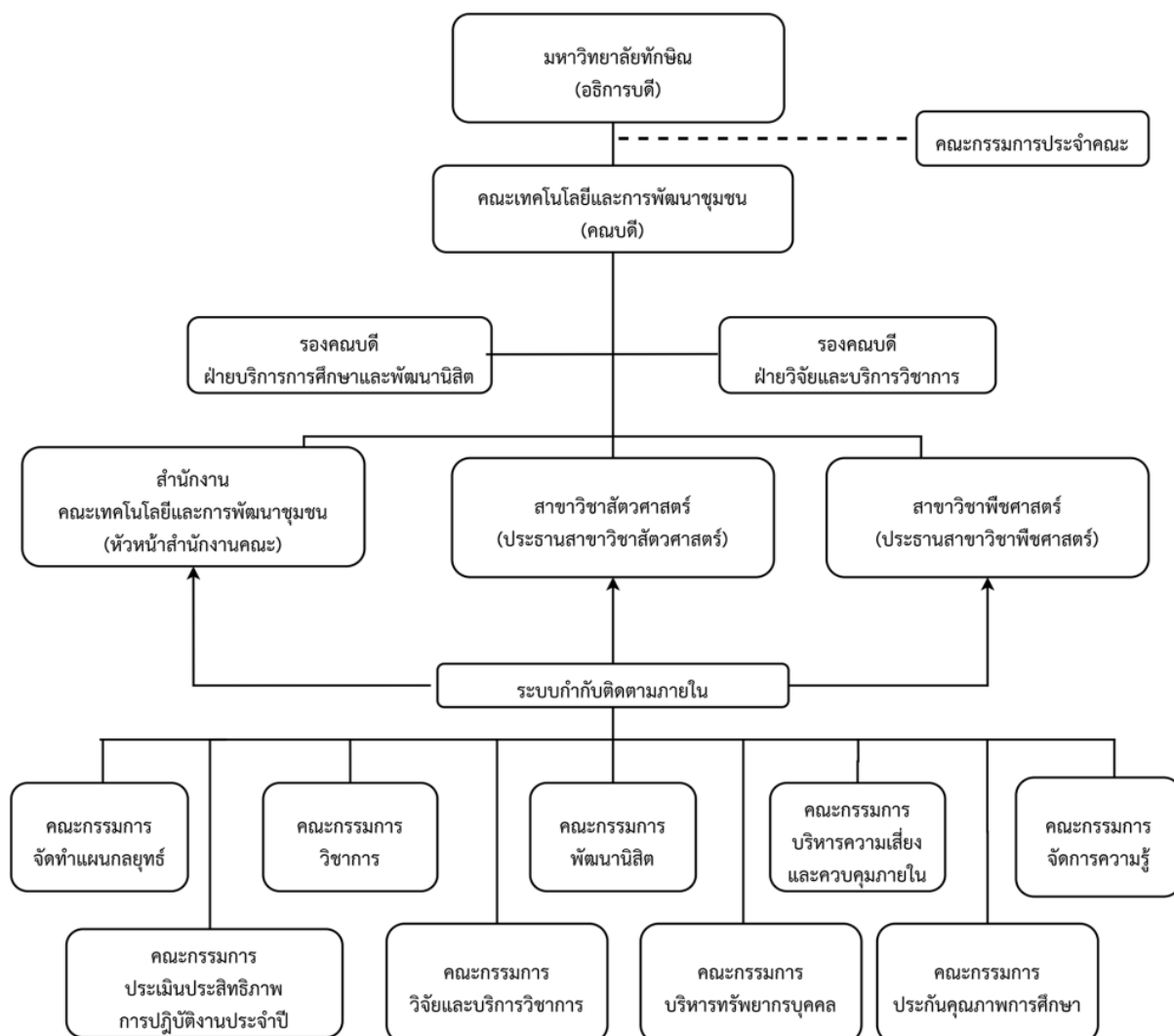
(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

ตาราง OP.1ก(5) กฎระเบียบข้อบังคับที่สำคัญ

ด้าน	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
บริหารจัดการ	1) พ.ร.บ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2554 2) (มาตรฐานฟาร์ม พ.ศ.2558 3) พ.ร.บ.ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535 4) พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 5) ระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ.2544 6) พ.ร.บ.วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ.2561 7) ข้อบังคับ ม.ทักษิณ ว่าด้วยจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ.2557
การจัดการศึกษา	1) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 2) กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2554 และ 2558
วิจัย	1) พ.ร.บ.สัตว์เพื่อนงานทางวิทยาศาสตร์ พ.ศ. 2558 2) ประกาศมาตรฐานคก.กำกับดูแลการเลี้ยงและใช้สัตว์ของสถาบัน พ.ศ. 2555 3) จริยธรรมการวิจัยในคน 4) พ.ร.บ.คุ้มครองพันธุ์พืช
บริการวิชาการ	ระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณว่าด้วยการให้บริการวิชาการ พ.ศ.2563

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) โครงสร้างองค์กร



(2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตาราง OP.1ข(2-1) ประเภทผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และความต้องการ/ความคาดหวัง

ประเภท		ความต้องการและความคาดหวัง (เรียงตามลำดับ)
ผู้เรียน	C1 นิสิต	1) จบแล้วมีงานทำและมีอาชีพที่มั่นคง ทั้งภาครัฐ เอกชนและธุรกิจส่วนตัว 2) ความรู้ที่สามารถนำไปทำงานได้จริง 3) จบไปทำงานตรงสาย
	C2 แหล่งทุนวิจัย	1) งานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ได้จริง 2) ผลงานวิจัยมีคุณภาพ 3) ปิดโครงการวิจัยภายในกำหนดเวลา
ลูกค้ายกลุ่มอื่น	C3 ผู้รับบริการแบบให้เปล่า รับคำปรึกษาผ่านกลุ่มนวัตกรรมเกษตรเพื่อชุมชน	1) องค์กรความรู้ที่ได้รับตรงตามความต้องการ 2) ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 3) องค์กรความรู้ไปใช้การแก้ปัญหาอาชีพได้

ประเภท		ความต้องการและความคาดหวัง (เรียงตามลำดับ)
	C4 ผู้รับบริการแบบมีค่าใช้จ่าย ผ่านโครงการฝึกอบรม รับบริการ ตรวจวิเคราะห์ปริมาณสารพิษ	ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ตาราง OP.1ข(2-2) ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนตลาดที่สำคัญ

ประเภท		ความต้องการและความคาดหวัง (ผลลัพธ์)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 ผู้ใช้บัณฑิต	1) มีความรับผิดชอบ 2) มีมนุษยสัมพันธ์ 3) มีทักษะวิชาชีพ /ทักษะ IT ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
	S2 ผู้ปกครอง	1) บุตรหลานสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีงานทำหลังจบการศึกษา 2) อาจารย์ดูแลและให้คำปรึกษาแก่นิสิต 3) มีทุนการศึกษา
	S3 ศิษย์เก่า	1) มีเครือข่ายศิษย์เก่าและกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับคณะอย่างต่อเนื่อง 2) ได้รับข่าวสารจากคณะอย่างต่อเนื่อง 3) มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม/โครงการคณะ
ส่วนตลาดที่สำคัญ	M1 นักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 6 โรงเรียนขนาดกลางระดับอำเภอ ในจังหวัดที่เป็นภูมิสำเนาานิสิตปัจจุบัน 4 ลำดับแรก 1. นครฯ 2. พัทลุง 3. ตรัง 4. สงขลา	1) การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน 2) ช่องทางการรับสมัครสะดวก 3) การบริการที่ดีของเจ้าหน้าที่

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ตาราง OP.1ข(3-1) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่สำคัญ การส่งเสริมขีดความสามารถ และข้อกำหนดการปฏิบัติงานร่วมกัน

ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	กระบวนการ	การส่งเสริมขีดความสามารถและการช่วย/ร่วมทำให้เกิดนวัตกรรม	ข้อกำหนดที่สำคัญ
SP ผู้ส่งมอบ		- รับผิดชอบกระบวนการทำงานที่ไม่ใช่กระบวนการทำงานหลักและคณะฯ ไม่มีความถนัด - ช่วยให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการดำเนินงาน	- บริการที่ดี - สินค้ามีคุณภาพ - ส่งมอบของตรงตามเงื่อนไข ภายในระยะเวลาที่กำหนด
บ.ทำความสะอาด	บริการทำความสะอาด		
บ.รักษาความปลอดภัย	บริการรักษาความปลอดภัย		
บ./ร้านค้า จำหน่ายวัสดุครุภัณฑ์	บริการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์		
คู่ความร่วมมือ			
PNR : คณะวิทยาศาสตร์	จัดการเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน	-ร่วมพัฒนาการเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน	ผู้สอนมีความรู้ มีความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์
CL : สถาบันการศึกษาหน่วยงานภาครัฐ/สถานประกอบการ ในประเทศ เช่น สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, บ.เบทาโกร จก., บ.ซีพี จก.,บ.โชคสุข จก., บ.คูโบต้า พัทลุง จก. สหกรณ์โคนมพัทลุง จก.	กระบวนการจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ	- ร่วมพัฒนาหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนการสอนและฝึกปฏิบัติให้นิสิต - ร่วมพัฒนางานวิจัย/บริการวิชาการ - ส่งบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติมาเป็นอาจารย์พิเศษและวิทยากร	- สถานประกอบการได้มาตรฐานปลอดภัย มีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง - วิจัยและบริการวิชาการตามข้อตกลง
CP : สถาบันการศึกษาต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกัน เช่น Yamacuchi University ,UPM	การจัดการศึกษา และวิจัย	พัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย	- การแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากร - การวิจัย - จัดกิจกรรมร่วมกัน

P.2 สถานการณ์ของสถาบัน ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (1) ตำแหน่งในการแข่งขัน ผู้นำระดับสูงกำหนดคู่เทียบ ซึ่งเป็นสถาบันที่มีการสอนด้านเกษตรในภาคใต้ คือ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ โดยจะเทียบเคียงตัวชี้วัดที่สะท้อนคุณภาพการผลิตบัณฑิต การวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ จำนวน 5 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- 1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 2) รางวัลด้านผู้ประกอบการและด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต

- 3) ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์
- 4) ผลผลิตเกษตรที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
- 5) ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดจากการรับบริการวิชาการ

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน :

- CC1 การแข่งขันทางการศึกษาของคณะที่จัดการเรียนการสอนด้านเกษตรของภาคใต้
- CC2 ความต้องการของตลาดแรงงาน
- CC3 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและประชากรวัยเรียนลดลง
- CC4 การเปิดเสรีทางการศึกษาและรูปแบบการเรียนรู้
- CC5 การลดการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐ
- CC6 การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ ความท้าทาย ความได้เปรียบและโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOP)
SC1 การพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ ที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในลำดับต้น ๆ	SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตร สามารถใช้ชุมชนเป็นฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน	SOP1 การจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับคนทุกช่วงวัย
SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน ในขณะที่ประชากรวัยเรียนลดลง	SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรอื่นในการจัดการศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง	SOP2 การปรับเปลี่ยนการทำงานสู่การทำงานแบบ Digital Transformation
SC3 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ		SOP3 การพัฒนาคณะสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2
SC4 ความคาดหวังของสังคมต่อสถาบันการศึกษาในการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง		SOP4 การส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
SC5 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและมีความมั่นคงทางการเงิน		

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

คณะใช้ Gap Analysis ,PDCA, EdPex ,LEAN SIPOC Model และ AUN QA รวมทั้งการจัดการความรู้ (KM) ในการติดตาม ประเมินผล ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการและกระบวนการที่สำคัญของคณะ

ส่วนที่ 2

แนวคิดการบริหารและพัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานของคณะ คือ “เป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนากำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในภาคใต้ ภายในปี 2570” ซึ่งมุ่งมั่นที่จะเป็นคณะชั้นนำทางด้านเกษตรใน 2 อันดับแรกของภาคใต้ โดยส่งมอบคุณค่าผ่านพันธกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- 1.ผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมเกษตรและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 2.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกษตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 3.สร้างและยกระดับผู้ประกอบการด้านการเกษตร ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศ นอกจากนี้ยังมีการบริหารงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์โดยใช้แผนกลยุทธ์และยึดหลักธรรมาภิบาล

โดยมีการดำเนินงานในแต่ละภารกิจ ดังนี้

1. พัฒนาคุณภาพกำลังคนด้านเกษตรที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง

1) การพัฒนาและการปรับปรุงหลักสูตรที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสังคมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการตามความต้องการของภาคเอกชน ชุมชน และสังคม เนื่องจากเทคโนโลยีทุกวันนี้มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ดังนั้นการพัฒนาทางวิชาการจึงต้องมีความก้าวหน้าและทันสมัยจึงจะสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ และความต้องการใหม่ๆ ของสังคม นอกจากนี้จะต้องปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล และการจัดทำหลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree)

2) การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

3) การพัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นิสิตมีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงนวัตกรรม การมีทักษะผู้ประกอบการ และการมีทักษะการปฏิบัติโดยเลือกกระบวนการเรียนการสอนที่เหมาะสม เช่น ระบบ Problem based Learning ระบบ Project-based Learning ระบบ Active Learning และระบบสหกิจศึกษา (Cooperative Education) เป็นต้น และการจัดการเรียนการสอนให้นิสิตมีความรู้คู่คุณธรรม เป็นทั้งคนเก่งและคนดี

4) การปรับปรุงปัจจัยส่งเสริมการศึกษาให้มีมาตรฐานและเพียงพอแก่ความต้องการในการจัดการศึกษา เช่น ห้องเรียน ห้องวิจัย และห้องปฏิบัติการ รวมถึงสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ของคณะสำหรับการจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ

5) การขยายความร่วมมือกับภาคเอกชน โดยเฉพาะความร่วมมือกับสถานประกอบการที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ในการส่งเสริมการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิระหว่าง

สถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (Cooperative and Work Integrated Education) เพื่อให้บัณฑิตได้มีโอกาสในการสัมผัสเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเพิ่มทักษะการปฏิบัติงาน ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิต

6) การส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและการใช้ระบบสารสนเทศ (IT) ของบัณฑิต เนื่องจากการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันของประชากรสมัยใหม่ทั่วโลก จึงจำเป็นต้องใช้ระบบสารสนเทศและการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่เน้นการใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษด้วยความมั่นใจ

7) การสร้างระบบและกลไกการดึงดูดให้นักเรียนเข้ามาศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนให้มากที่สุด

8) การส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าแข่งขันทางวิชาการ เช่น การแข่งขันการสร้างธุรกิจ Start up เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จ การแข่งขันทางวิชาการจะให้นักศึกษารู้จักขีดความสามารถทางวิชาการของตน เมื่อเปรียบเทียบกับผู้อื่น และจะให้นักศึกษามีเครือข่ายทางวิชาการที่อาจจะทำงานร่วมกันในอนาคต

9) การส่งเสริมกิจกรรมของสโมสรนิสิตของคณะทั้งทางวิชาการและทางสังคม ซึ่งจะกลไกสำคัญในการผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดีทั้งใจและกาย

2. การเสริมสร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและการบริการวิชาการ

1) การจัดตั้งหน่วยวิจัย เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการวิจัย และขับเคลื่อนการวิจัย โดยบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากภารกิจหลักของสายวิชาการ นอกจากการจัดการเรียนการสอนแล้ว ยังต้องมีความโดดเด่นในการวิจัยอีกด้วย โดยเฉพาะการเสริมสร้างให้เกิดบรรยากาศการวิจัยอย่างเข้มข้นในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่หรือการสร้างสรรคนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาทางสังคม

2) การส่งเสริมและการเตรียมความพร้อมในการจัดทำข้อเสนอการวิจัย (Research Proposals) เพื่อขอการสนับสนุนงบวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชน การวิจัยนอกจากจะส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งทางวิชาการและการผลิตแล้ว การวิจัยยังเป็นแหล่งที่มาที่สำคัญของรายได้ของคณะอีกด้วย ดังนั้นคณะฯ จึงต้องแสวงหากลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อขยายโอกาสในการรับทุนวิจัยจากแหล่งต่าง ๆ ให้มากขึ้น

3) การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการวิชาการแก่สังคม ทั้งในเรื่องการวิจัยเพื่อการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาเทคโนโลยีด้านเกษตร และการให้บริการการฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาบุคลากรทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมสร้างศักยภาพ ชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เป็นต้น

3. การพัฒนาบุคลากรของคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

เนื่องจากคุณภาพของคณะขึ้นอยู่กับคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเป็นสำคัญ ดังนั้นการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพบุคลากรจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะจะส่งเสริมให้ภารกิจของ คณะฯ สัมฤทธิ์ผล จึงได้มีแนวทางในการพัฒนาบุคลากรของคณะ ดังนี้

1) การส่งเสริมให้สายวิชาการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการให้สูงขึ้น ตำแหน่งวิชาการจะเป็นหลักประกันว่าคณาจารย์ของคณะมีความรู้และความรู้ลึกทางวิชาการสูง ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สำคัญในเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะในอนาคต

2) การส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อให้มีความรู้ที่ทันสมัยและเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ

3) การส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ทุกระดับ ทั้งนี้ เพื่อความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากร และการมีความรู้และมีความชำนาญในหน้าที่ของตน การสร้างผลงาน หรือนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาในงานหรือปรับปรุงงานให้ดียิ่งขึ้น เพิ่มขีดความสามารถ ในการปฏิบัติหน้าที่ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. การเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารให้เป็นคณะที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

เพื่อให้คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) จึงต้องเสริมสร้างและส่งเสริมการบริหารให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้

1) การส่งเสริมและพัฒนาการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้ามาก จึงควรเลือกสรรระบบที่เหมาะสมมาใช้เพื่อเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

2) การส่งเสริมและกำกับระบบและกระบวนการประกันคุณภาพระดับคณะตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education criteria for Performance Excellence, EdPEX) และ ระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ให้มีประสิทธิภาพ โดยผลการประกันคุณภาพต้องอยู่ในระดับที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้เป็นที่เชื่อถือได้ว่าคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรแห่งคุณภาพตามมาตรฐานสากล

3) การเสริมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ องค์กรภาครัฐ และ เอกชน และชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาให้เกิดความก้าวหน้าทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการ วิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

4) การใช้หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) เป็นกลไกสำคัญในการ เสริมสร้างพลังความสามัคคีขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของคณะฯ

5) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้โดยการเพิ่มรายได้จากฐาน ทรัพยากร ของคณะที่มาจากการให้บริการการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการ หรือจากลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร จากผลงานการวิจัยของคณะ

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์ ปรัชญา พันธกิจ ค่านิยม และสมรรถนะหลักองค์กร

วิสัยทัศน์	<p>เป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนากำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในภาคใต้ ภายในปี 2570</p> <p>องค์กรชั้นนำ หมายถึง คณะชั้นนำทางด้านการเกษตรใน 2 อันดับแรกของภาคใต้ (สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านการเกษตรหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในภาคใต้ มีจำนวน 12 สถาบัน)</p> <p>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2) รางวัลด้านผู้ประกอบการและด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต 3) ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ 4) ผลผลิตเกษตรที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ 5) ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดจากการรับบริการวิชาการ
ปรัชญา	เทคโนโลยีเหมาะสม สังคมพัฒนา ด้วยปัญญาและจริยธรรม
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1.ผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมเกษตรและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกษตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 3.สร้างและยกระดับผู้ประกอบการด้านการเกษตร ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศ
ค่านิยม	รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติ สร้างประโยชน์ให้สังคม (เทคโนโลยี MAN)
สมรรถนะหลัก	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการศึกษาด้านเกษตรที่สร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้เรียนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 2. การแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ด้วยองค์ความรู้/นวัตกรรมเกษตรของคณะ

ความท้าทาย ความได้เปรียบและโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
<p>SC1 การพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน SC3 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ</p>	<p>SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตร สามารถใช้ชุมชนเป็นฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน</p> <p>SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรอื่นในการจัด</p>	<p>SO1 การจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับคนทุกช่วงวัย</p> <p>SO2 การปรับเปลี่ยนการทำงานสู่การทำงานแบบ Digital Transformation</p>

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
SC4 การสนับสนุนการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง SC5 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศและมีความมั่นคงทางการเงิน	การศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง	SO3 การพัฒนาคณะผู้มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

**ความเชื่อมโยงบริบทเชิงกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
และแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
SC1 การพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะ ในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะ ในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความ เป็นผู้ประกอบการ ที่เป็นที่ต้องการ ของตลาดแรงงานในลำดับต้น ๆ SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน ในขณะที่ ประชากรวัยเรียนลดลง SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตร สามารถใช้ชุมชนเป็นฐานเรียนรู้และ ผลิตผลงานเพื่อตอบสนองความ ต้องการของชุมชน SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับ ชุมชนและองค์กรอื่นในการจัด	SO1 เป็นองค์กรชั้นนำของภาคใต้ ในการผลิตกำลังคนภาคการเกษตร ให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ ทันที และมีทักษะในการสร้าง นวัตกรรมสังคมและความเป็น ผู้ประกอบการ	ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะ ในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้าง นวัตกรรมสังคมและ ความเป็นผู้ประกอบการ เป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงาน	กลยุทธ์ 1.1 สร้าง/พัฒนา หลักสูตร/ชุดวิชา Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้าง นวัตกรรมสังคมทางการเกษตร/ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รองรับกำลังคนทุกช่วงวัย กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมการจัด การศึกษาโดยใช้ชุมชน สถาน ประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้	1.จำนวนระบบการศึกษาเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะ การสร้างนวัตกรรมสังคม (non degree/pre degree) 2. จำนวนระบบการศึกษาเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ (non degree/pre degree) 3. ร้อยละของรายวิชาปี 3-4ของ หลักสูตรที่มีการเรียนรู้หรือ ปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐ หรือ เอกชน (ไม่นับรวมรายวิชาสัมมนา)

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
<p>การศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง</p> <p>SOP1 การจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับคนทุกช่วงวัย</p> <p>SOP3 การพัฒนาคณะผู้มหาวิทยาลัย</p> <p>กลุ่ม 2</p>				4. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมจากการจัดการเรียนการสอน
			<p>กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของนิสิตให้มีทักษะในการผลิตผลงานวิชาการและมีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>5. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (TSU09)</p> <p>6. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตมีผลงานนวัตกรรมสังคม (TSU09)</p> <p>7. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรม</p> <p>8. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>9. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี)</p> <p>10. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมสังคม (บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี)</p>

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
			<u>กลยุทธ์ 1.4</u> พัฒนานิสิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และทักษะอื่น ๆ ที่จำเป็น และพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน	11. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (TSU08)
			<u>กลยุทธ์ 1.5</u> พัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรให้ผ่านเกณฑ์คุณภาพในระดับสากล	12. ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล AUN-QA
			<u>กลยุทธ์ 1.6</u> พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ	13. ร้อยละนิสิตใหม่
			<u>กลยุทธ์ 1.7</u> พัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น	14. จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ (TSU27)

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
				<p>15. ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU29)</p> <p>16. จำนวนการจัดกิจกรรมวิชาการ/ ประชุม สัมมนาในระดับนานาชาติ (TSU30)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
SC3 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่ เพิ่มขีด ความสามารถของ ผู้ประกอบการ SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ เกษตร สามารถใช้ชุมชนเป็น ฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อ ตอบสนองความต้องการของ ชุมชน SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชนและองค์กรอื่นในการ จัดการศึกษาและการพัฒนาเชิง พื้นที่ที่เข้มแข็ง	การปรับเปลี่ยนงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมในชุมชน และ เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน	เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อ รองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ และพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน	กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบและกลไก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย และนวัตกรรมสังคม พร้อมทั้งพัฒนา ความร่วมมือทางด้านการวิจัยกับ ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจหรือ อุตสาหกรรมเพื่อตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่	1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิด นวัตกรรมสังคม (TSU12)
			กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย ให้สามารถสร้างผลงานวิจัย/ นวัตกรรมสังคม/อนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร ยกระดับคุณภาพชีวิตและ สิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน	2. เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก (ลบ.) (TSU14) 3. จำนวนอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร (TSU15) (นับปีที่ได้รับ) 4. ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่ใน ระดับชาติ (TSU11) 5. ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่ใน ระดับนานาชาติ (TSU11)

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
SOP3 การพัฒนาคณะผู้ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 SOP4 การส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่ม มูลค่าสินค้า				6. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิงต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (TSU13)
			กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการ วิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิง พาณิชย์	7. ร้อยละผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือ เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเกษตร

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
SC3 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ	การปรับเปลี่ยนการให้บริการ วิชาการที่สนับสนุนการสร้าง สังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม	เป็นหน่วยบริการวิชาการที่ สามารถแก้ไขปัญหาด้วย ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และ พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อ	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการ ขอรับสนับสนุนงบประมาณบริการ วิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	1. จำนวนเงินจากการบริการวิชาการ ที่ได้รับจากแหล่งภายนอก ลบ. (TSU17) 2. ร้อยละงบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (TSU20)

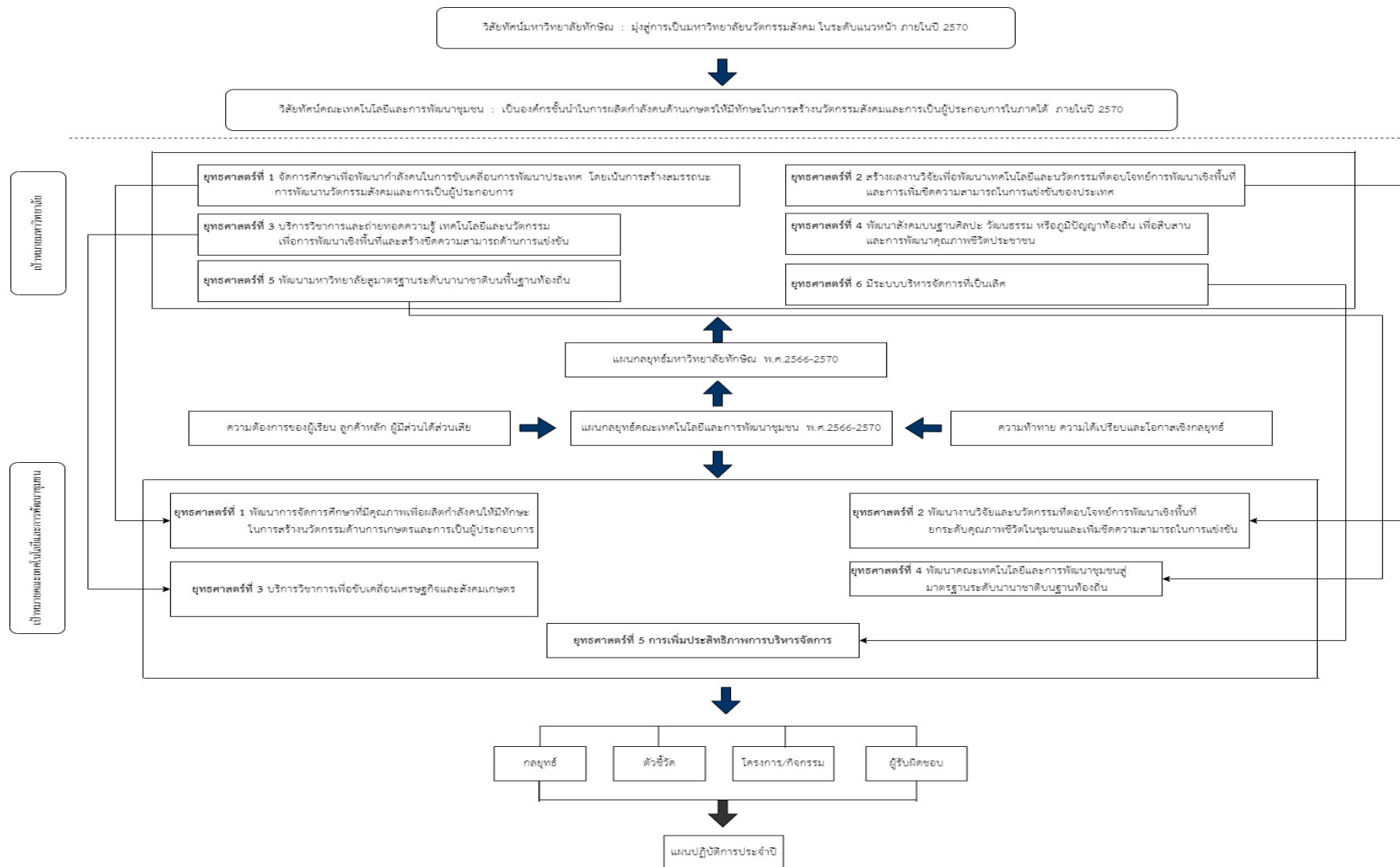
บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
SC4 ความคาดหวังของสังคมต่อ สถาบันการศึกษาในการสร้าง สังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตร สามารถใช้ชุมชนเป็นฐานเรียนรู้ และผลิตผลงานเพื่อตอบสนอง ความต้องการของชุมชน SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับ ชุมชนและองค์กรอื่นในการจัด การศึกษาและการพัฒนาเชิง พื้นที่ที่เข้มแข็ง SOP3 การพัฒนาคณะสู่ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2		ยกระดับเศรษฐกิจและสังคม เกษตร		3. ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (TSU19)
			<u>กลยุทธ์ 3.2</u> พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ สามารถบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด นวัตกรรมสังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพ ชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	4. ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU21) 5. จำนวนชนิดผลผลิตเกษตรหรือ บริการที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก การบริการวิชาการ (TSU18)
			<u>กลยุทธ์ 3.3</u> ส่งเสริมให้มีหลักสูตร ต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อ ชุมชนและการหารายได้	6. รายได้ที่ได้รับจากการบริการ วิชาการ (ลบ.)
			<u>กลยุทธ์ 3.4</u> พัฒนาความร่วมมือ ทางด้านบริการวิชาการกับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของ ผู้ประกอบการหรือการสร้าง	7. ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของหน่วยงาน (TSU22)

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
			ผู้ประกอบการรายใหม่และสร้างความ เข้มแข็งให้ชุมชน	8. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาจากการบริการ วิชาการของคณะ (สะสม)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
SC5 การบริหารจัดการเพื่อ การดำเนินงานที่มี ประสิทธิภาพสูงขึ้นและมี ความมั่นคงทางการเงิน SOP2 การปรับเปลี่ยนการ ทำงานสู่การทำงานแบบ Digital Transformation	บริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX โดยใช้หลักธรรมาภิบาล	มีระบบบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EdPEX ควบคู่กับการสร้าง ความสุขให้แก่บุคลากร การ บริหารตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างความยั่งยืน	กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาการ ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ITA (TSU38)
			กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการบริหาร จัดการตามเกณฑ์ EdPEX	2. คะแนนผลการประเมิน EdPEX ของ สป.อว. (TSU36)
			กลยุทธ์ 4.3 สร้างความยั่งยืนทาง การเงิน โดยเพิ่มช่องทางในการ แสวงหารายได้และลดค่าใช้จ่าย	3. รายได้อื่นนอกจากค่าธรรมเนียมการศึกษา (TSU35)
			กลยุทธ์ 4.4 การพัฒนาองค์กร ไปสู่ Digital Faculty	4. จำนวนระบบ IT หรือนวัตกรรม ที่พัฒนาขึ้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ (สะสม)
			กลยุทธ์ 4.5 การพัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนอง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ทันทต่อการ เปลี่ยนแปลง มีความก้าวหน้าใน ตำแหน่งทางวิชาการและอยู่ใน องค์กรอย่างมีความสุข	5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล ระดับชาติ (TSU34) 6. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับ นานาชาติ (TSU28) 7. คะแนนดัชนีความสุข มิติที่ 9 Happy Work life (TSU33)

แผนผังแสดงความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570 กับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2566-2570



แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2566-2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : SO1 เป็นองค์กรชั้นนำของภาคใต้ในการผลิตกำลังคนภาคการเกษตรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ (SC1,SC2,SA1,SA2,SOP1,SOP3)

เป้าประสงค์หลัก (Goal) : ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษาและพัฒนานิสิต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
กลยุทธ์ 1.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการรองรับกำลังคนทุกช่วงวัย	1.จำนวนระบบการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม (non degree/pre degree)	1	2	3	3	4	4	1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร	1. พัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะในการออกแบบหลักสูตร Non degree ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยมีทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
	2. จำนวนระบบการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (non degree/pre degree)	1	2	3	3	4	4	1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	2. พัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะการสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
									สังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมการจัด การศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่ง เรียนรู้	3. ร้อยละของรายวิชาปี 3-4 ของหลักสูตรที่มีการเรียนรู้ หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐ หรือเอกชน (ไม่นับรวมรายวิชาสัมมนา)	50	60	70	80	90	100	1.2.1 พัฒนาระบบและกลไก สนับสนุนการจัดกิจกรรมความ ร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน ภายนอก 1.2.2 โครงการส่งเสริมให้นิสิตได้ เรียนรู้ในสถานการณ์จริง (ฝึกงาน สหกิจศึกษา เรียนรู้ภาคสนามใน ชุมชน) 1.2.3 พัฒนาระบบสนับสนุนให้ คณาจารย์และนิสิตใช้ชุมชนเป็น แหล่งเรียนรู้ 1.2.4 กิจกรรมจัดการเรียนการ สอนร่วมกับชุมชน สถาน ประกอบการ ภาครัฐ หรือเอกชน	1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ และทักษะในการจัดการเรียน การสอนร่วมกับชุมชน สถาน ประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม 2. พัฒนาสมรรถนะในการสร้าง เครือข่ายกับชุมชน
	4. จำนวนชุมชนที่ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้หรือ	0	2	4	6	8	10	1.2.5 โครงการพัฒนาระบบและ กลไกในการสนับสนุนให้	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
	นวัตกรรมจากการจัดการเรียนการสอน							หลักสูตรถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมจากการจัดการเรียนการสอนลงสู่ชุมชน - พัฒนาความสัมพันธ์กับชุมชน - พัฒนาระบบการสนับสนุน - พัฒนาสมรรถนะนิสิตให้สามารถทำงานร่วมกับชุมชน	
กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของนิสิตให้มีทักษะในการผลิตผลงานวิชาการ และมีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรม สังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	5. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (TSU09)	19.04	20	22	24	26	28	1.3.1 ปรับปรุงกระบวนการและวิธีการจัดการเรียนการสอนและรายวิชาที่เน้นการสร้างนวัตกรรม เช่น ปัญหาพิเศษ สหกิจศึกษา เตรียมสหกิจศึกษา 1.3.2 โครงการพัฒนานิสิตให้มีความคิดริเริ่มในการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ (Start up, ยุวเกษตรกร) 1.3.3 สร้างระบบกลไกการติดตามและส่งเสริมบัณฑิตให้	1. พัฒนาศูนย์กลางให้มีสมรรถนะในส่งเสริมให้นิสิตหรือบัณฑิตมีทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม 2. พัฒนาศูนย์กลางให้มีสมรรถนะในส่งเสริมให้นิสิตหรือบัณฑิตมีทักษะทางอาชีพ
	6. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตมีผลงานนวัตกรรมสังคม (TSU09)	1.50	1.60	1.70	1.80	1.90	2.00		
	7. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรม	-	4.40	4.41	4.42	4.43	4.44		
	8. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	-	4.40	4.41	4.42	4.43	4.44		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
								สร้างนวัตกรรมและการเป็น ผู้ประกอบการ	
	9. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิต ได้รับรางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี)	1.00	1.00	1.50	1.50	2.00	2.00	1.3.4 สร้างระบบและกลไก สนับสนุนเพื่อผลักดันนิสิตหรือ บัณฑิตเข้าประกวดผลงานด้าน นวัตกรรมสังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ	
	10. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิต ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรม สังคม (บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี)	1.00	1.00	1.50	1.50	2.00	2.00	1.3.5 สร้างโอกาสและระบบ นิเวศให้นิสิตและบัณฑิตฝึก ทักษะการผลิตนวัตกรรมสังคม 1.3.6 สร้างโอกาสและระบบให้ นิสิตและบัณฑิตฝึกทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ 1.3.7 สร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนา นิสิตหรือบัณฑิตให้สร้าง นวัตกรรมสังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
								1.3.8 โครงการสนับสนุนรางวัลให้กับนิสิตที่ได้รับรางวัลผลงานนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนานิสิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และทักษะอื่น ๆ ที่จำเป็น และพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน	11. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (TSU08)	4.27	4.37	4.39	4.40	4.45	4.50	1.4.1 โครงการเสริมทักษะวิชาการแก่นิสิตและให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (นอกชั้นเรียน) 1.4.2 การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning และ Community Base 1.4.3 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะทางด้านภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ 1.4.4 โครงการพัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิตสาธารณะ บุคลิกภาพ)	1. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีทักษะการจัดการเรียนสอนในศตวรรษที่ 21 2. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง TPSF (Teaching Professional Standard Framework) 3 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning และ Community Base

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
								1.4.5 โครงการพัฒนาและ ประเมินผลนิสิตตาม PLO - ก่อนศึกษา (ความสามารถใน การพัฒนาเข้าสู่ PLO) - ระหว่างศึกษา - หลังจบการศึกษา	
กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาและ บริหารจัดการหลักสูตรให้ ผ่านเกณฑ์คุณภาพในระดับ สากล	12. ผลการประเมินหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับ สากล AUN-QA	3.63	3.70	3.75	3.80	3.85	3.85	1.5.1 การบริหารจัดการ หลักสูตรให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ มาตรฐานระดับสากล AUN-QA	1. สนับสนุนและเสริมสร้าง ความรู้ด้านการบริการจัดการ หลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA แก่บุคลากร 2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ บุคลากรเข้าร่วมอบรมการเป็น ผู้ตรวจประเมินคุณภาพระดับ หลักสูตร AUN-QA
กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาระบบ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและ สร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจเข้า ศึกษาต่อ	13. ร้อยละนิสิตใหม่	77.50	80	85	85	90	90	1.6.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หลักสูตร 1.6.2โครงการปรับปรุงเว็บไซต์	1. พัฒนาให้บุคลากรมีทักษะใน การประชาสัมพันธ์และแนะ แนวการศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
								1.6.3 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการแนะแนวและรับสมัครเชิงรุก 1.6.4 โครงการรับฟังเสียงจากนักเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบ 1.6.5 โครงการสร้างแบรนด์ของคณะ 1.6.6 โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย 1.6.7 กิจกรรมจัดหาทุนทุนการศึกษาให้กับนิสิต	2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการรับสมัคร นิสิตระหว่างบุคลากร
กลยุทธ์ 1.7 พัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น	14.จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/ นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ (TSU27)	-	2	4	6	8	12	1.7.1 โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล	1. พัฒนาคณาจารย์ให้มีทักษะภาษาอังกฤษ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
	15. ร้อยละผลงานวิชาการของ นิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับ นานาชาติ (TSU29)	-	0.28	0.28	0.28	0.57	0.57	1.7.2 โครงการนิสิตแลกเปลี่ยน 1.7.3 โครงการสหกิจศึกษาใน ต่างประเทศ 1.7.4 โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศและสิ่งแวดล้อมให้ได้ มาตรฐานระดับสากล 1.7.5 โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศให้ได้มาตรฐานระดับ สากล	
	16. จำนวนการจัดกิจกรรม วิชาการ/ประชุม สัมมนา ระดับนานาชาติ (TSU30)	1	-	-	1	1	2	1.7.6 โครงการเตรียมความ พร้อมทางด้านทักษะสากลใน การเข้าร่วมกิจกรรมในระดับ นานาชาติ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : SO2 การปรับเปลี่ยนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (SC3,SA1,SA2,SOP3,SOP4)

เป้าประสงค์ (Goal) : เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ และพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบและกลไก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมสังคม พร้อมทั้งพัฒนาความร่วมมือทางด้านการวิจัยกับภาครัฐ เอกชน ธุรกิจหรืออุตสาหกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม (TSU12)	50.00	52.00	54.00	56.00	58.00	60.00	2.1.2 การพัฒนาโครงการ/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2.1.2 โครงการสนับสนุน ส่งเสริมการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัยจากชุมชนที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 2.1.3 พัฒนาโครงการ/ชุดโครงการวิจัยที่พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 2.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและการสร้าง	1. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะชุมชนสาธารณะ สามารถเข้าถึงแหล่งทุน และผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนา 3. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่พัฒนา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
								นวัตกรรมกับมหาวิทยาลัยอื่น องค์กร ภาครัฐ ภาคเอกชน	เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ 4. พัฒนาศักยภาพนักวิจัย ให้มีสมรรถนะในการพัฒนา งานวิจัยแบบบูรณาการ ศาสตร์
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนา ศักยภาพนักวิจัยให้ สามารถสร้างผลงานวิจัย/ นวัตกรรมสังคม/อนุ สิทธิบัตร/สิทธิบัตร ยกระดับคุณภาพชีวิตและ สิ่งแวดล้อมในชุมชน และ เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขัน	2. เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก (ลบ.) (TSU14)	8.04	8.05	8.06	8.07	8.08	8.09	2.2.1 โครงการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก แหล่งทุนต่าง ๆ 2.2.2 โครงการนักวิจัยพบแหล่งทุน 2.2.3 โครงการวิพากษ์แผนงานวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับแหล่งทุน	5. โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการวิจัย - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและ กิจกรรมวิพากษ์แผน งานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล
	3.จำนวนอนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร (TSU15) (นับปีที่ได้รับ)	0	1	-	1	-	1	2.2.4 โครงการพัฒนาระบบและกลไก สนับสนุนการขออนุสิทธิบัตรและ สิทธิบัตร	- พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง รุ่นอาวุโส นักบริหารจัดการโครงการ/ ชุดโครงการวิจัย) ให้เกิด
	4.ร้อยละผลงานวิจัยที่ เผยแพร่ในระดับชาติ (TSU11)	81.25	82	84	86	88	90	2.2.5 โครงการส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มี	ความเชี่ยวชาญในแต่ละ ด้านตามความเหมาะสม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
	5. ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (TSU11)	68.75	40	42	46	48	50	คุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติและระดับนานาชาติ 2.2.6 โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงาน 2.2.7 โครงการสนับสนุนงบประมาณในการตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ	
	6. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (TSU13)	250	255	258	260	262	264		
กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์	7. ร้อยละผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์	37.50	38.50	39	40	42	44	2.3.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ไหลลื่นที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ - ส่งเสริม สนับสนุนการคนหาและพัฒนา โจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสังคม	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทักษะในการผลิตผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ 2. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากงานวิจัย/นวัตกรรมสู่ชุมชน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
								- ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์ จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย ประเทศ 2.3.2 การสร้างโอกาสและความร่วมมือ กับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยหรือผู้ใช ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกระดับ	3. พัฒนาศักยภาพนักวิจัย ให้มีทักษะในการผลิตและก สารสนเทศ เพื่อเป็นสื่อใน การถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีจากงานวิจัย/ นวัตกรรมสู่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : การปรับเปลี่ยนการให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง ด้วยผลงานวิจัย
และนวัตกรรม (SC3,SC4,SA1,SA2,SOP3)

เป้าประสงค์ (Goal) : เป็นหน่วยบริการวิชาการที่สามารถแก้ไขปัญหาด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม และพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ
และสังคมเกษตร

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษาและพัฒนานิสิต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการขอรับสนับสนุนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	1. จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก ลบ. (TSU17)	0.90	0.95	1.00	1.10	1.2	1.3	3.1.1 วางระบบและกลไกสนับสนุนการออกแบบโครงการบริการวิชาการเพื่อขอรับงบประมาณจากภายนอก 3.1.2 โครงการจัดทำ proposal bank งานบริการวิชาการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถเขียนข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อขอรับงบประมาณจากภายนอก
	2. ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (TSU20)	25	26	27	28	29	30	3.1.3 พัฒนาโครงการ/ชุดโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์การพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
	3. ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (TSU19)	1.55					2.50	3.1.4 โครงการจัดทำ proposal bank งานบริการวิชาการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ 3.1.5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการบริการวิชาการที่ตอบ	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
								โจทย์ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ เพื่อขอรับสนับสนุนจาก หน่วยงานภายนอก	
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	4. ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU21)	43.75	44	45	46	47	48	3.2.1 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการและการเพิ่มขีดความสามารถบุคลากร 3.2.2 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ/ระบบมาตรฐานการบริการวิชาการ	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
	5. จำนวนชนิดผลผลิตเกษตรหรือบริการที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ (TSU18)	5	6	7	8	9	10	3.2.3 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตหรือบริการเกษตรในชุมชน	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้	6. รายได้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ (ลบ.) ไปอยู่หารายได้	0					4.0	3.3.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น - โครงการค่าย นักวิทยาศาสตร์เกษตร 3.3.2 พัฒนาระบบบริการ วิชาการเพื่อชุมชนและการหา รายได้ -หลักสูตรระยะสั้น -การรับวิเคราะห์สารพิษใน ผลผลิต ดิน และน้ำ	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีทักษะในการจัดทำ หลักสูตรระยะสั้นที่มุ่งเน้น การหารายได้
กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการหรือการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	7. ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของหน่วยงาน (TSU22)	25	25	28	31	34	37	3.4.1 สร้างความร่วมมือกับ ภาครัฐ/เอกชนเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการ/สร้างนวัตกรรม สังคม	1. การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้มีสมรรถนะและ ทักษะในการพัฒนาความ ร่วมมือทางด้านการบริการ วิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม
	8. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่พัฒนาจากการบริการ วิชาการของคณะ (สะสม)	N/A	-	1	2	3	4	3.4.2 พัฒนาระบบและกลไก สนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการใหม่	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : SO4 บริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEx โดยใช้หลักธรรมาภิบาล (SC5,SOP2)

เป้าประสงค์หลัก Goal : มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EdPEx ควบคู่กับการสร้างความสุขให้แก่บุคลากร การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างที่ยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบหลัก : หัวหน้าสำนักงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
<u>กลยุทธ์ 4.1</u> พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ITA (TSU38)	92.50	93	94	95	96	97	4.1.1. โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงาน 4.1.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ให้มีความโปร่งใส	1. โครงการให้ความรู้เสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานแก่บุคลากร 2. โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนแก่บุคลากร 3. โครงการเสริมสร้างจิตอาสา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEx	2. คะแนนผลการประเมิน EdPEx ของ สป.อว. (TSU36)	-	200	220	230	240	300	4.2.2 โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพสู่ระดับ 200 คะแนน - การจัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application Report - สมัครเข้าร่วมโครงการ EdPex 200 ของ สป.อว.	1. เสริมสร้างความรู้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศแก่บุคลากร 2. การอบรม เรื่อง Operation Excellence 3. การอบรมแนวทางการวิเคราะห์และพัฒนาองค์กรตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมิน (OFI) 4. การอบรมแนวทางการเขียน SAR
กลยุทธ์ 4.3 สร้างความยั่งยืนทางการเงิน โดยเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้และลดค่าใช้จ่าย	3. รายได้อื่นนอกจากค่าธรรมเนียมการศึกษา (TSU35)	7.17 ลบ.	7.18 ลบ.	7.19 ลบ.	7.20 ลบ.	7.21 ลบ.	7.22 ลบ.	4.3.1 สร้างระบบและกลไกสนับสนุนการหารายได้อื่น - โครงการเงินทุนหมุนเวียนฟาร์มมหาวิทยาลัยทักษิณ - งานเกษตรแฟร์มหาวิทยาลัยทักษิณ - โครงการค่ายนักวิทยาศาสตร์เกษตร	1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในด้านการออกแบบหัวข้อกิจกรรมที่มุ่งหารายได้ 2. ให้ความรู้การเงินและพัสดุแก่บุคลากร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
								- กิจกรรมรับวิเคราะห์ปริมาณสารพิษ	
กลยุทธ์ 4.4 การพัฒนาองค์กรไปสู่ Digital Faculty	4. จำนวนระบบ IT หรือนวัตกรรม ที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ (สะสม)	1	2	3	4	5	6	4.4.1 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการของคณะ 4.4.2 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงกันได้ 4.4.3 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree	1. พัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถผลิตนวัตกรรมจากงานประจำ 2. พัฒนาให้บุคลากรมีทักษะการทำงานแบบ Digital Transformation
กลยุทธ์ 4.5 การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการและ	5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล ระดับชาติ (TSU34)	15	15	17	19	21	23	4.5.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของคณะ	1. สนับสนุนและพัฒนาทักษะบุคลากรให้สามารถผลิตผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ
	6. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU28)	-	6.25	6.25	6.25	12.50	12.50		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 65	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			66	67	68	69	70		
อยู่ในองค์กรอย่างมีความสุข	7. คะแนนดัชนีความสุข มิติที่ 9 Happy Work life (TSU33)	70	72	74	76	78	80	4.5.2 บริหารงานโดย บรรยากาศที่เป็นมิตร 4.5.3 โครงการเสริมสร้าง องค์กรแห่งความสุข 4.5.4 โครงการปรับปรุง สภาพแวดล้อมในการทำงาน	1. สนับสนุนและส่งเสริมให้ นักสร้างสุของค์กรเข้ารับการ อบรมด้านการสร้างสุข องค์กร

ส่วนที่ 4

การกำกับ ติดตามและประเมินผล

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570 เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของคณะฯ ว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยให้ผู้รับผิดชอบหลักรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ตลอดระยะเวลาของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหาในการปฏิบัติงาน และเป็นข้อมูลในการทบทวน และกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารเพื่อพัฒนาคณะฯ ต่อไป โดยการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570 จะมีแผนปฏิบัติการที่เป็นเครื่องมือในการติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำนโยบายและปรับปรุงแผนฯ ในปีต่อไป

วัตถุประสงค์ของการกำกับ ติดตามและประเมินผล

1. เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์ของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนางาน และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมีประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคมและประเทศ

ระบบและกลไกการกำกับติดตาม

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดระบบและกลไกกำกับติดตาม ประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570

1. กำหนดผู้รับผิดชอบหลักการดำเนินงานแต่ละยุทธศาสตร์
2. การแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการประจำปี และมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการ
3. กำกับติดตามโดยคณบดีคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
4. รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการประเมินแผนฯ โดยมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

5. เสนอผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ผลการบรรลุค่าเป้าหมายตามแผน ผ่านที่ประชุม คณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาเสนอแนะ กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย เพื่อพิจารณา ปรับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี และพิจารณาปรับระบบงานและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการหรือแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น
