

แนวคิดการบริหารและแผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

มหาวิทยาลัยทักษิณ

พ.ศ. 2564–2568

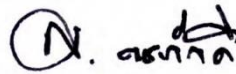
(ฉบับปรับปรุง)



คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2564 – 2568 (ฉบับปรับปรุง) จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง) โดยสอดคล้องกับการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา สังกัดกลุ่มสถาบันศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ซึ่งมหาวิทยาลัยทักษิณได้กำหนดให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) โดยมีการกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดหลัก โครงการและกิจกรรมสำคัญ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนในระยะ 5 ปี ในการเสริมสร้าง คณะฯ ให้มีศักยภาพ ในการผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ และต่อยอดศักยภาพที่มี อยู่เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยี และการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2564 - 2568 (ฉบับปรับปรุง) จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาคณะฯ ในช่วง ระยะเวลา 5 ปี ให้เกิดประโยชน์ สูงสุด และขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ ชชภักดี)

คณบดีคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	3 – 8
ข้อมูลพื้นฐานคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน	9 – 15
แนวคิดการบริหารและพัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน	16 – 18
แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2564–2568 (ฉบับปรับปรุง)	19 - 37
การกำกับ ติดตามและประเมินผล	3

บทสรุปผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ได้ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2564-2568 (ฉบับปรับปรุง) ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ทักษิณระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563-2567 ฉบับปรับปรุง) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์เป็น “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัย นวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศภายในปี 2567” ให้สอดคล้องกับการกำหนดกลุ่มอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวง อววน.กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสังคม จากการ ปรับเปลี่ยนทิศทางของมหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนได้ตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัย และได้ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องและสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยดังนี้ “เป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนากำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในภาคใต้ ภายในปี 2568” ซึ่ง มุ่งมั่นที่จะเป็นคณะชั้นนำทางด้านเกษตรใน 2 อันดับแรกของภาคใต้ โดย ส่งมอบคุณค่าผ่านพันธกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- 1.ผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมเกษตรและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 2.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกษตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีด

ความสามารถในการแข่งขัน

- 3.สร้างและยกระดับผู้ประกอบการด้านการเกษตร ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศ

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะเทคโนโลยีและการพัฒนา ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น มีการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ที่คาดว่าจะส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน โดยในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2564-2568 (ฉบับปรับปรุง) ไว้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ	กลยุทธ์ 1.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการรองรับกำลังคนทุกช่วงวัย	1	2	- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการออกแบบหลักสูตร Non degree ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยมีทักษะการสร้างนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่ สำคัญ
	<p><u>กลยุทธ์ 1.2</u> สนับสนุนและ พัฒนาขีดความสามารถของนิสิต ให้มีทักษะในการผลิตผลงาน วิชาการ และมีสมรรถนะ ทางด้านนวัตกรรมสังคมและ การเป็นผู้ประกอบการ</p>	6	10	<p>สังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ</p> <p>- พัฒนาบุคลากรให้ มีสมรรถนะใน ส่งเสริมให้นิสิตหรือ บัณฑิตมีทักษะการ สร้างนวัตกรรม สังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ</p> <p>- พัฒนาบุคลากรให้ มีสมรรถนะในการ จัดการเรียนการ สอนที่ส่งเสริมให้ นิสิตมีทักษะการ สร้างนวัตกรรม สังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ</p>
	<p><u>กลยุทธ์ 1.3</u> พัฒนาระบบ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้าง แรงจูงใจให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ</p>	1	7	<p>- พัฒนาให้บุคลากร มีทักษะในการ ประชาสัมพันธ์และ แนะแนวการศึกษา -กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวปฏิบัติที่ดีในการ รับสมัครนิสิต ระหว่างบุคลากร</p>
<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> : พัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิต ในชุมชนและเพิ่มขีด</p>	<p><u>กลยุทธ์ 2.1</u> พัฒนาระบบและ กลไก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยและนวัตกรรมสังคม ที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเป็นผู้ประกอบการ</p>	2	5	<p>- พัฒนาบุคลากรให้ มีทักษะในการจัดทำ ข้อเสนอ โครงการวิจัยที่ตอบ โจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
ความสามารถในการแข่งขัน				<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะชุมชน สาธารณะ สามารถเข้าถึงแหล่งทุน และผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนา - กำหนดแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อให้ นักวิจัยพัฒนาตนเอง ให้มีสมรรถนะการ สร้างนวัตกรรม สังคม การสร้างผลิตภัณฑ์ หรือการพัฒนา ผู้ประกอบการ - พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการจัดทำข้อเสนอ โครงการวิจัยที่พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
	<p><u>กลยุทธ์ 2.2</u> พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรมสังคม/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร ยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	2	3	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย ให้มีทักษะในการสร้างสิทธิบัตรและผลงานนวัตกรรมและพัฒนา ผู้ประกอบการ
	<p><u>กลยุทธ์ 2.3</u> สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคม และการวิจัยเชิงพาณิชย์</p>	1	2	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพนักวิจัยใหม่ทักษะในการผลิต

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
				<p>ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์</p> <p>-พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากงานวิจัย/นวัตกรรมสู่ชุมชน</p> <p>-พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทักษะในการผลิตสารสนเทศ เพื่อเป็นสื่อในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากงานวิจัย/นวัตกรรมสู่ชุมชน</p>
<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> : บริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเกษตร</p>	<p><u>กลยุทธ์ 3.1</u> พัฒนาระบบและกลไกการขอรับสนับสนุนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก</p>	1	3	<p>- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถเขียนข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อขอรับงบประมาณจากภายนอก</p>
	<p><u>กลยุทธ์ 3.2</u> พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ</p>	3	2	<p>- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่ สำคัญ
	และยกระดับคุณภาพชีวิตใน ชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน			สังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการและ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตในชุมชนและ เพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขัน - กำหนดแผนพัฒนา รายบุคคล เพื่อให้ บุคลากรพัฒนา ตนเองให้มี สมรรถนะในการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ - พัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้สามารถ สร้างงานบริการ วิชาการด้วย นวัตกรรมสังคมและ เพิ่มทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ
	<u>กลยุทธ์ 3.3</u> การพัฒนาความ ร่วมมือทางด้านบริการวิชาการ กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมของ ผู้ประกอบการหรือการสร้าง ผู้ประกอบการรายใหม่และสร้าง ความเข้มแข็งให้ชุมชน	2	3	- การพัฒนา ศักยภาพบุคลากรให้ มีสมรรถนะและ ทักษะในการพัฒนา ความร่วมมือ ทางด้านบริการ วิชาการกับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม
	<u>กลยุทธ์ 4.1</u> พัฒนาการ ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1	3	1. โครงการให้ ความรู้เสริมด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่ สำคัญ
<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u> : การเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ</p>				<p>คุณธรรมและ จริยธรรมในการ ดำเนินงานแก่ บุคลากร 2. โครงการให้ความ รู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ ทับซ้อนแก่บุคลากร 3. โครงการ เสริมสร้างจิตอาสา</p>
	<p><u>กลยุทธ์ 4.2</u> พัฒนาการบริหาร จัดการตามเกณฑ์ EdPEX</p>	1	2	<p>1. พัฒนาบุคลากรให้ มีทักษะการทำงาน แบบ Digital และ ทักษะที่ตอบสนอง ต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทันต่อการ เปลี่ยนแปลง 2. เสริมสร้างความรู้ เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาสู่ความ เป็นเลิศแก่บุคลากร 3. การอบรม เรื่อง Operation Excellence 4. การอบรมแนว ทางการ วิเคราะห์และพัฒนา องค์กร ตามข้อเสนอแนะ ของ คณะกรรมการ ประเมิน (OFI)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	แผนบุคลากรที่สำคัญ
	<p>กลยุทธ์ 4.3 สร้างความยั่งยืนทางการเงิน โดยเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้และลดค่าใช้จ่าย</p>	1	2	<p>5. การอบรมแนวทางการเขียน SAR</p> <p>1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการออกแบบหัวข้อกิจกรรมที่มุ่งหารายได้</p> <p>2. ให้ความรู้การเงินและพัสดุแก่บุคลากร</p> <p>3. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรในการบริหารจัดการการตลาด การสร้างรายได้เชิงพาณิชย์</p>
	<p>กลยุทธ์ 4.4 การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการและอยู่ในองค์กรอย่างมีความสุข</p>	1	3	<p>สนับสนุนและส่งเสริมให้นักสร้างสุของค์กรเข้ารับการอบรมด้านการสร้างสุของค์กร</p>

ส่วนที่ 1
ข้อมูลพื้นฐานคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

P.1 ลักษณะองค์กร คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ ก่อตั้งเป็นโครงการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีการเกษตร เมื่อปี พ.ศ.2540 มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบุคลากรทางด้านเกษตรที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานทางวิชาการที่ตรงตามต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ได้รับอนุมัติเป็นคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน วันที่ 2 สิงหาคม 2546 มีที่ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) หลักสูตรและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ คณะฯ จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ดังตาราง OP.1ก (1-1) และบริการที่สำคัญตามตาราง OP.1ก (1-2)

ตาราง OP.1ก (1-1) การจัดการศึกษา

หลักสูตร	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
ด้านการจัดการศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) วท.บ.สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ 2) วท.บ.สาขาวิชาสัตวศาสตร์ 3) วท.บ.สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตรและการพัฒนาชุมชน	มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางด้านเกษตร ทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะการสร้างนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อบูรณาการในวิชาชีพ	จัดการเรียนการสอนเป็น 2 ช่วง 1. ชั้นปีที่ 1 วิชาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน และกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และปฏิบัติการ เน้น active learning 2. ชั้นปีที่ 2-4 จัดการเรียนการสอน เน้น active learning ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ แปลงทดลอง ฟาร์ม ภายนอก. ชุมชน สถานประกอบการ

ตาราง OP.1ก (1-2) การบริการที่สำคัญ

บริการ	แนวทางการให้บริการ
การวิจัย : ดำเนินการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม และสร้าง/ยกระดับผู้ประกอบการ และเป็นไปตามเงื่อนไขของแหล่งทุน	ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนผ่านการบริการวิชาการ รวมทั้งมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการ และตีพิมพ์ในวารสารทั้งระดับชาติและนานาชาติ
การบริการวิชาการ : ดำเนินการผ่าน 2 รูปแบบ ประกอบด้วย 1) ให้เปล่า ให้คำปรึกษาผ่านกลุ่มนวัตกรรมเกษตรเพื่อ	1. เป็นที่ปรึกษา/ให้คำปรึกษาด้านการแก้ไขปัญหาและยกระดับอาชีพทางการเกษตรให้กับเกษตรกร ภาครัฐ/ภาคเอกชน ผ่านการฝึกอบรม การเสวนา การเป็นวิทยากร เผยแพร่ความรู้ด้าน

ชุมชน การจัดฝึกอบรม การเสวนา การเป็นวิทยากรและสื่อต่าง ๆ 2) ทหารายได้ ผ่านการบริการตรวจวิเคราะห์ปริมาณสารพิษจัดฝึกอบรม	การเกษตรผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ จัดนิทรรศการ สื่อวิทยุ You-tube FB 2. ฝึกอบรมแบบมีค่าลงทะเบียน บริการตรวจวิเคราะห์ปริมาณสารพิษในดิน น้ำ และผลผลิตพืช ให้กับเกษตรกร บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ
--	--

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

ตาราง OP.1ก(2) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและสมรรถนะหลัก

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนากำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในภาคใต้ ภายในปี 2568 องค์กรชั้นนำ หมายถึง คณะชั้นนำทางการเกษตรใน 2 อันดับแรกของภาคใต้ (คณะที่จัดการเรียนการสอนด้านการเกษตรหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในภาคใต้ มีจำนวน 12 คณะ) ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ 1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2) รางวัลด้านผู้ประกอบการและด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต 3) ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ 4) ผลผลิตเกษตรที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ 5) ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดจากการรับบริการวิชาการ
พันธกิจ	1.ผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมเกษตรและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกษตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 3.สร้างและยกระดับผู้ประกอบการด้านการเกษตร ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศ
ค่านิยม	รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติ สร้างประโยชน์ให้สังคม (เทคโนโลยี MAN)
สมรรถนะหลัก	1. การจัดการศึกษาด้านเกษตรที่สร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้เรียนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 2. การแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ด้วยองค์ความรู้/นวัตกรรมเกษตรของคณะ

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร บุคลากรของคณะฯ มีจำนวน 31 คน ดังตาราง OP.1ก (3-1) และมีปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพันต่อองค์กร ดังตาราง OP.1ก (3-2)

ตาราง OP.1ก (3-1) จำนวนบุคลากรและวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ป.เอก	12 (75.00%)	-	- ตำแหน่งทางวิชาการสายวิชาการ (คน) รศ. = 2 (12.50%) ผศ. = 6 (37.50%) อ. = 8 (50%) - ตำแหน่งวิชาการของสายสนับสนุน (คน) ชำนาญการ = 1 คน (9.09%)
ป.โท	4 (25.00%)	3 (20%)	
ป.ตรี	-	9 (60%)	
ต่ำกว่า ป.ตรี	-	3 (20%)	
รวม	16	15	

อายุคน/อายุงาน เฉลี่ย	45/12	40/11	ปฏิบัติการ = 11 (91.66%) ปฏิบัติงาน = 3 (20%)
--------------------------	-------	-------	---

ตาราง OP.1ก (3-2) ลำดับปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพันต่อองค์กร

สายวิชาการ	สายสนับสนุน
1. การได้รับการยอมรับและสนับสนุนจาก ผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน	1. ความมั่นคงในการทำงาน
2. ได้รับมอบหมายงานที่มีความท้าทาย	2. ได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชาและ เพื่อนร่วมงาน
3. ได้รับการพัฒนาความรู้	3. ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
4. ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	4. การมีเพื่อนร่วมงานที่ดี
5. ความมั่นคงในการทำงาน	5. การได้รับมอบหมายงานที่มีความท้าทาย

OP.1ก (3-2) ข้อกำหนดพิเศษด้านความปลอดภัย ประกอบด้วย

- 1) ผู้ปฏิบัติงานในฟาร์มปศุสัตว์ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานฟาร์มปศุสัตว์
- 2) บุคลากรห้องปฏิบัติการต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย
- 3) บุคลากรร้อยละ 50 ต้องซ้อมอัคคีภัย ปีละ 1 ครั้ง
- 4) บุคลากรทุกคนต้องได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด -19

(4) สินทรัพย์ คณะมีอาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่สำคัญดังนี้

ตาราง OP.1ก(4) อาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา

สินทรัพย์	รายละเอียด
อาคาร สถานที่	อาคารเรียนเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน อาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีการเกษตร อาคาร เครื่องจักรกล อาคารหน่วยศึกษาและวิจัยโคนม โรงเรียนเพาะชำและแปลงพืชมอก โรงเรียน ผสมดิน แปลงพืช และฟาร์มปศุสัตว์
อุปกรณ์	อุปกรณ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เช่น เครื่องมือ วิทยาศาสตร์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สำนักงาน
เทคโนโลยี	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบัญชี 3 มิติ ระบบ MIS ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล ระบบการติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ระบบอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย
ทรัพย์สินทาง ปัญญา	สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรทางด้านพืชและสัตว์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิง สังคมและเชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการ แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ และมุ่งเน้นการสร้าง นวัตกรรมและสร้าง/ยกระดับผู้ประกอบการ

(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

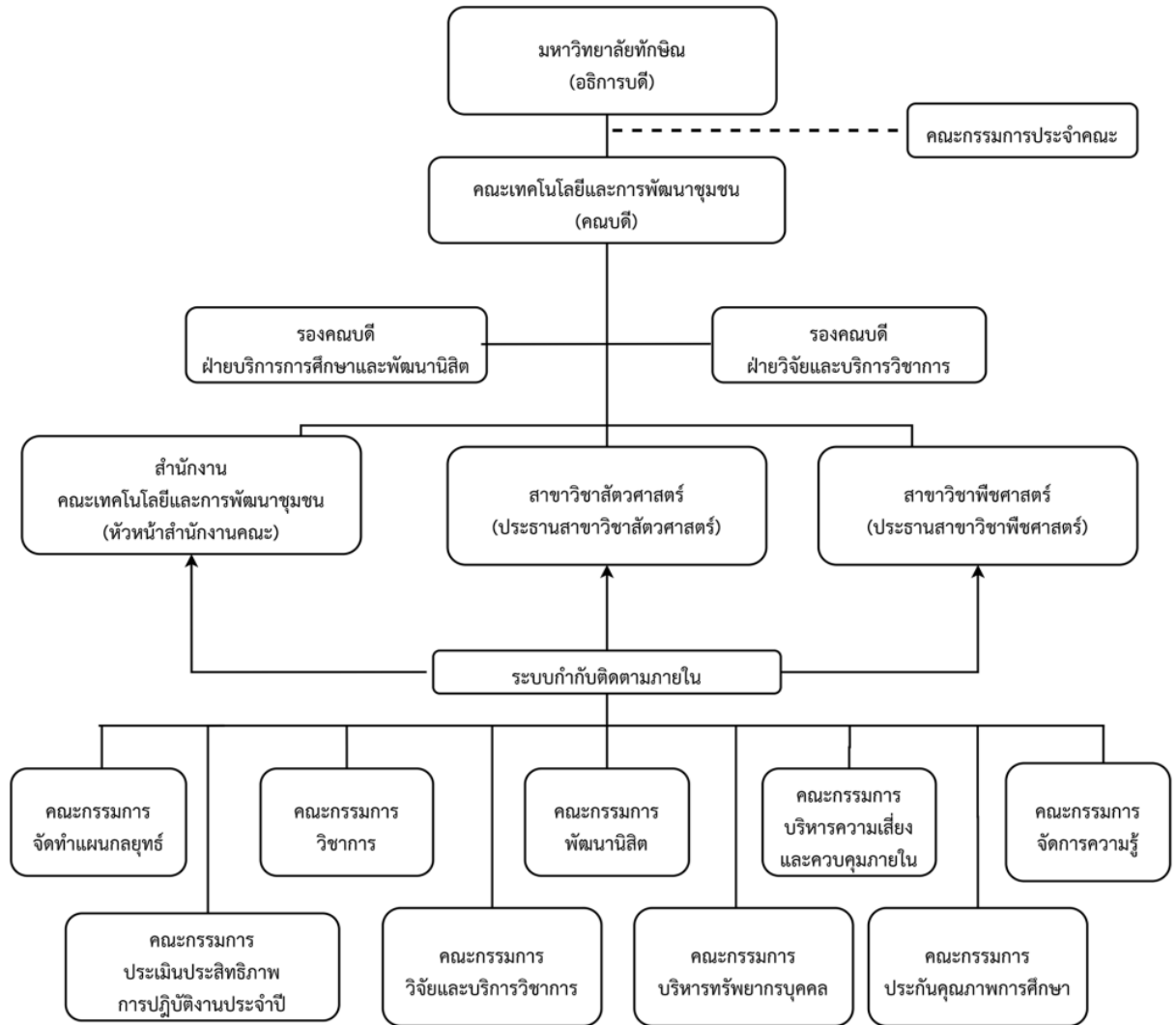
ตาราง OP.1ก(5) กฎระเบียบข้อบังคับที่สำคัญ

ด้าน	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
บริหารจัดการ	1) พ.ร.บ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2554

ด้าน	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
	2 (มาตรฐานฟาร์ม พ.ศ.2558 3) พ.ร.บ.ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535 4) พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 5) ระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ.2544 6) พ.ร.บ.วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ.2561 7) ข้อบังคับ ม.ทักษิณ ว่าด้วยจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ.2557
การจัดการศึกษา	1) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 2) กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2554 และ 2558
วิจัย	1) พ.ร.บ.สัตว์เพื่อนงานทางวิทยาศาสตร์ พ.ศ. 2558 2) ประกาศมาตรฐานคก.กำกับดูแลการเลี้ยงและใช้สัตว์ของสถาบัน พ.ศ. 2555 3) จริยธรรมการวิจัยในคน 4) พ.ร.บ.คุ้มครองพันธุ์พืช
บริการวิชาการ	ระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณว่าด้วยการให้บริการวิชาการ พ.ศ.2563

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) โครงสร้างองค์กร



(2) ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตาราง OP.1ข(2-1) ประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และความต้องการ/ความคาดหวัง

ประเภท		ความต้องการและความคาดหวัง (เรียงตามลำดับ)
ผู้เรียน	C1 นิสิต	1) จบแล้วมีงานทำและมีอาชีพที่มั่นคง ทั้งภาครัฐ เอกชนและธุรกิจส่วนตัว 2) ความรู้ที่สามารถนำไปทำงานได้จริง 3) จบไปทำงานตรงสาย
	C2 แหล่งทุนวิจัย	1) งานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ได้จริง 2) ผลงานวิจัยมีคุณภาพ 3) ปิดโครงการวิจัยภายในกำหนดเวลา
ลูกค้ำกลุ่มอื่น	C3 ผู้รับบริการแบบให้เปล่า รับคำปรึกษาผ่านกลุ่มนวัตกรรมเกษตรเพื่อชุมชน	1) องค์กรความรู้ที่ได้รับตรงตามความต้องการ 2) ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 3) องค์กรความรู้ไปใช้การแก้ปัญหาอาชีพได้

ประเภท	ความต้องการและความคาดหวัง (เรียงตามลำดับ)
C4 ผู้รับบริการแบบมีค่าใช้จ่าย ผ่านโครงการฝึกอบรม รับบริการ ตรวจวิเคราะห์ปริมาณสารพิษ	ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ตาราง OP.1ข(2-2) ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนตลาดที่สำคัญ

ประเภท	ความต้องการและความคาดหวัง (ผลลัพธ์)	
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 ผู้ใช้บัณฑิต	1) มีความรับผิดชอบ 2) มีมนุษยสัมพันธ์ 3) มีทักษะวิชาชีพ / ทักษะ IT ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
	S2 ผู้ปกครอง	1) บุตรหลานสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีงานทำหลังจบการศึกษา 2) อาจารย์ดูแลและให้คำปรึกษาแก่นิสิต 3) มีทุนการศึกษา
	S3 ศิษย์เก่า	1) มีเครือข่ายศิษย์เก่าและกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับคณะอย่างต่อเนื่อง 2) ได้รับข่าวสารจากคณะอย่างต่อเนื่อง 3) มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม/โครงการคณะ
ส่วนตลาดที่สำคัญ	M1 นักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 6 โรงเรียนขนาดกลางระดับอำเภอ ในจังหวัดที่เป็นภูมิลำนานิสิตปัจจุบัน 4 ลำดับแรก 1. นครฯ 2. พัทลุง 3. ตรัง 4. สงขลา	1) การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน 2) ช่องทางการรับสมัครสะดวก 3) การบริการที่ดีของเจ้าหน้าที่

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ตาราง OP.1ข(3-1) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่สำคัญ การส่งเสริมขีดความสามารถ และข้อกำหนดการปฏิบัติงานร่วมกัน

ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	กระบวนการ	การส่งเสริมขีดความสามารถและการช่วย/ร่วมทำให้เกิดนวัตกรรม	ข้อกำหนดที่สำคัญ
SP ผู้ส่งมอบ		- รับผิดชอบกระบวนการทำงานที่ไม่ใช่กระบวนการทำงานหลักและคณะฯ ไม่มีความกดดัน - ช่วยให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการดำเนินงาน	- บริการที่ดี - สินค้ามีคุณภาพ - ส่งมอบของตรงตามเงื่อนไข ภายในระยะเวลาที่กำหนด
บ.ทำความสะอาด	บริการทำความสะอาด		
บ.รักษาความปลอดภัย	บริการรักษาความปลอดภัย		
บ./ร้านค้า จำหน่ายวัสดุครุภัณฑ์	บริการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์		
คู่ความร่วมมือ			
PNR : คณะวิทยาศาสตร์	จัดการเรียนการสอน วิชาวิทยาศาสตร์ พื้นฐาน	-ร่วมพัฒนาการเรียนการสอน วิชาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน	ผู้สอนมีความรู้ มีความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์
CL : สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ/สถานประกอบการ ในประเทศ เช่น สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, บ.เบทาโกร จก., บ.ซีพี จก.,บ.โซคัส จก., บ.คูโบต้า พัทลุง จก. สหกรณ์โคนมพัทลุง จก.	กระบวนการจัดการศึกษา วิจัย และ บริการวิชาการ	- ร่วมพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอนและฝึกปฏิบัติให้นิสิต - ร่วมพัฒนางานวิจัย/บริการวิชาการ - ส่งบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านการปฏิบัติมาเป็นอาจารย์ พิเศษและวิทยากร	- สถานประกอบการ ได้มาตรฐาน ปลอดภัย มีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง - วิจัยและบริการ วิชาการตาม ข้อตกลง
CP : สถาบันการศึกษา ต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกัน เช่น Yamacuchi University ,UPM	การจัดการศึกษา และ วิจัย	พัฒนากระบวนการจัดการเรียน การสอน การวิจัย	- การแลกเปลี่ยน นิสิตและบุคลากร - การวิจัย - จัดกิจกรรมร่วมกัน

P.2 สถานการณ์ของสถาบัน ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (1) ตำแหน่งในการแข่งขัน ผู้นำระดับสูง กำหนดคู่แข่ง ซึ่งเป็นสถาบันที่มีการสอนด้านเกษตรในภาคใต้ คือ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ โดยจะเทียบเคียงตัวชี้วัดที่สะท้อนคุณภาพการผลิตบัณฑิต การวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการบรรลุ วิสัยทัศน์ จำนวน 5 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- 1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 2) รางวัลด้านผู้ประกอบการและด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต

- 3) ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์
- 4) ผลผลิตเกษตรที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
- 5) ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดจากการรับบริการวิชาการ

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน :

- CC1 การแข่งขันทางการศึกษาของคณะที่จัดการเรียนการสอนด้านเกษตรของภาคใต้
- CC2 ความต้องการของตลาดแรงงาน
- CC3 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและประชากรวัยเรียนลดลง
- CC4 การเปิดเสรีทางการศึกษาและรูปแบบการเรียนรู้
- CC5 การลดการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐ
- CC6 การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ ความท้าทาย ความได้เปรียบและโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOP)
SC1 การพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ ที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในลำดับต้น ๆ	SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตร สามารถใช้ชุมชนเป็นฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน	SOP1 การจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับคนทุกช่วงวัย
SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน ในขณะที่ประชากรวัยเรียนลดลง	SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรอื่นในการจัดการศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง	SOP2 การปรับเปลี่ยนการทำงานสู่การทำงานแบบ Digital Transformation
SC3 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ		SOP3 การพัฒนาคณะสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2
SC4 ความคาดหวังของสังคมต่อสถาบันการศึกษาในการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง		SOP4 การส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
SC5 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและมีความมั่นคงทางการเงิน		

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

คณะใช้ Gap Analysis ,PDCA, EdPex ,LEAN SIPOC Model และ AUN QA รวมทั้งการจัดการความรู้ (KM) ในการติดตาม ประเมินผล ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการและกระบวนการที่สำคัญของคณะ

ส่วนที่ 2

แนวคิดการบริหารและพัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานของคณะ คือ “เป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนากำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในภาคใต้ ภายในปี 2568” ซึ่งมุ่งมั่นที่จะเป็นคณะชั้นนำทางด้านเกษตรใน 2 อันดับแรกของภาคใต้ โดยส่งมอบคุณค่าผ่านพันธกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- 1.ผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมเกษตรและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 2.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกษตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 3.สร้างและยกระดับผู้ประกอบการด้านการเกษตร ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศ นอกจากนี้ยังมีการบริหารงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์โดยใช้แผนกลยุทธ์และยึดหลักธรรมาภิบาล

โดยมีการดำเนินงานในแต่ละภารกิจ ดังนี้

1. **พัฒนาคุณภาพกำลังคนด้านเกษตรที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง**
 - 1) การพัฒนาและการปรับปรุงหลักสูตรที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสังคมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการตามความต้องการของภาคเอกชน ชุมชน และสังคม เนื่องจากเทคโนโลยีทุกวันนี้มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ดังนั้นการพัฒนาทางวิชาการจึงต้องมีความก้าวหน้าและทันสมัยจึงจะสามารถสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ และความต้องการใหม่ๆ ของสังคม นอกจากนี้จะต้องปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล และการจัดทำหลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree)
 - 2) การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
 - 3) การพัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นิสิตมีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงนวัตกรรม การมีทักษะผู้ประกอบการ และการมีทักษะการปฏิบัติโดยเลือกระบบการเรียนการสอนที่เหมาะสม เช่น ระบบ Problem based Learning ระบบ Project-based Learning ระบบ Active Learning และระบบสหกิจศึกษา (Cooperative Education) เป็นต้น และการจัดการเรียนการสอนให้นิสิตมีความรู้คู่คุณธรรม เป็นทั้งคนเก่งและคนดี
 - 4) การปรับปรุงปัจจัยส่งเสริมการศึกษาให้มีมาตรฐานและเพียงพอแก่ความต้องการในการจัดการศึกษา เช่น ห้องเรียน ห้องวิจัย และห้องปฏิบัติการ รวมถึงสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ของคณะสำหรับการจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ
 - 5) การขยายความร่วมมือกับภาคเอกชน โดยเฉพาะความร่วมมือกับสถานประกอบการที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ในการส่งเสริมการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่าง

สถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (Cooperative and Work Integrated Education) เพื่อให้บัณฑิตได้มีโอกาสในการสัมผัสเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเพิ่มทักษะการปฏิบัติงาน ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิต

6) การส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและการใช้ระบบสารสนเทศ (IT) ของบัณฑิต เนื่องมาจากการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันของประชากรสมัยใหม่ทั่วโลก จึงจำเป็นต้องใช้ระบบสารสนเทศและการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่เน้นการใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษด้วยความมั่นใจ

7) การสร้างระบบและกลไกการดึงดูดให้นักเรียนเข้ามาศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนให้มากที่สุด

8) การส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าแข่งขันทางวิชาการ เช่น การแข่งขันการสร้างธุรกิจ Start up เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จ การแข่งขันทางวิชาการจะให้นักศึกษารู้จักขีดความสามารถทางวิชาการของตน เมื่อเปรียบเทียบกับผู้อื่น และจะให้นักศึกษามีเครือข่ายทางวิชาการที่อาจจะทำงานร่วมกันในอนาคต

9) การส่งเสริมกิจกรรมของสโมสรนิสิตของคณะทั้งทางวิชาการและทางสังคม ซึ่งจะกลไกสำคัญในการผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดีทั้งใจและกาย

2. การเสริมสร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและการบริการวิชาการ

1) การจัดตั้งหน่วยวิจัย เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการวิจัย และขับเคลื่อนการวิจัย โดยบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากภารกิจหลักของสายวิชาการ นอกจากการจัดการเรียนการสอนแล้ว ยังต้องมีความโดดเด่นในการวิจัยอีกด้วย โดยเฉพาะการเสริมสร้างให้เกิดบรรยากาศการวิจัยอย่างเข้มข้นในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่หรือการสร้างสรรคนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาทางสังคม

2) การส่งเสริมและการเตรียมความพร้อมในการจัดทำข้อเสนอการวิจัย (Research Proposals) เพื่อขอการสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชน การวิจัยนอกจากจะส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งทางวิชาการและการผลิตแล้ว การวิจัยยังเป็นแหล่งที่มาที่สำคัญของรายได้ของคณะอีกด้วย ดังนั้นคณะฯ จึงต้องแสวงหากลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อขยายโอกาสในการรับทุนวิจัยจากแหล่งต่าง ๆ ให้มากขึ้น

3) การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการวิชาการแก่สังคม ทั้งในเรื่องการวิจัยเพื่อการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาเทคโนโลยีด้านเกษตร และการให้บริการการฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาบุคลากรทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมสร้างศักยภาพ ชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เป็นต้น

3. การพัฒนาบุคลากรของคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

เนื่องจากคุณภาพของคณะขึ้นอยู่กับคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเป็น สำคัญ ดังนั้นการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพบุคลากรจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะจะส่งเสริมให้ภารกิจของ คณะฯ สัมฤทธิ์ผล จึงได้มีแนวทางในการพัฒนาบุคลากรของคณะ ดังนี้

1) การส่งเสริมให้สายวิชาการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการให้สูงขึ้น ตำแหน่งวิชาการจะเป็น หลักประกันว่าคณาจารย์ของคณะมีความรู้และความถนัดทางวิชาการสูง ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สำคัญในเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของคณะในอนาคต

2) การส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อให้มีความรู้ที่ทันสมัยและเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ

3) การส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ทุกระดับ ทั้งนี้ เพื่อความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากร และการมีความรู้และมีความชำนาญในหน้าที่ของตน การสร้างผลงาน หรือนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาในงานหรือปรับปรุงงานให้ดียิ่งขึ้น เพิ่มขีดความสามารถ ในการปฏิบัติหน้าที่ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. การเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารให้เป็นคณะที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

เพื่อให้คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) จึงต้องเสริมสร้างและส่งเสริมการบริหารให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้

1) การส่งเสริมและพัฒนาการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้ามาก จึงควรเลือกสรรระบบที่ เหมาะสมมาใช้เพื่อเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

2) การส่งเสริมและกำกับระบบและกระบวนการประกันคุณภาพระดับคณะตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education criteria for Performance Excellence, EdPEX) และ ระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ให้มีประสิทธิภาพ โดยผลการประกันคุณภาพต้องอยู่ในระดับที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้เป็นที่เชื่อถือได้ว่าคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรแห่งคุณภาพตามมาตรฐานสากล

3) การเสริมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ องค์กรภาครัฐ และ เอกชน และชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาให้เกิดความก้าวหน้าทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการ วิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

4) การใช้หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) เป็นกลไกสำคัญในการ เสริมสร้างพลังความสามัคคีขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของคณะฯ

5) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้โดยการเพิ่มรายได้จากฐาน ทรัพยากร ของคณะที่มาจากทำให้บริการการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการ หรือจากลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร จากผลงานการวิจัยของคณะ

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2564 – 2568 (ฉบับปรับปรุง)

วิสัยทัศน์ ปรัชญา พันธกิจ ค่านิยม และสมรรถนะหลักองค์กร

วิสัยทัศน์	<p>เป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนากำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในภาคใต้ ภายในปี 2568</p> <p>องค์กรชั้นนำ หมายถึง คณะชั้นนำทางด้านการเกษตรใน 2 อันดับแรกของภาคใต้ (สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านการเกษตรหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในภาคใต้ มีจำนวน 12 สถาบัน)</p> <p>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2) รางวัลด้านผู้ประกอบการและด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต 3) ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ 4) ผลผลิตเกษตรที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ 5) ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดจากการรับบริการวิชาการ
ปรัชญา	เทคโนโลยีเหมาะสม สังคมพัฒนา ด้วยปัญญาและจริยธรรม
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1.ผลิตกำลังคนด้านเกษตรเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมเกษตรและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกษตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 3.สร้างและยกระดับผู้ประกอบการด้านการเกษตร ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศ
ค่านิยม	รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติ สร้างประโยชน์ให้สังคม (เทคโนโลยี MAN)
สมรรถนะหลัก	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการศึกษาด้านเกษตรที่สร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้เรียนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 2. การแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ด้วยองค์ความรู้/นวัตกรรมเกษตรของคณะ

ความท้าทาย ความได้เปรียบและโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
SC1 การพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ	SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตร สามารถใช้ชุมชนเป็นฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน	SO1 การจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับคนทุกช่วงวัย
SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน SC3 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรอื่นในการจัด	SO2 การปรับเปลี่ยนการทำงานสู่การทำงานแบบ Digital Transformation

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
SC4 การสนับสนุนการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง SC5 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศและมีความมั่นคงทางการเงิน	การศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง	SO3 การพัฒนาคณะผู้มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

**ความเชื่อมโยงบริบทเชิงกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
และแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2564-2570**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
SC1 การพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม และความเป็นผู้ประกอบการ ที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในลำดับต้น	เป็นองค์กรชั้นนำของภาคใต้ในการผลิตกำลังคนภาคการเกษตรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ	ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	กลยุทธ์ 1.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการรองรับกำลังคนทุกช่วงวัย	1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (SIU02-03)
SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตรสามารถใช้ชุมชนเป็นฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน			กลยุทธ์ 1.2 สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของนิสิตให้มีทักษะในการผลิตผลงานวิชาการ และมีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	2. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (TSU02) 3. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตมีผลงานนวัตกรรมสังคม (TSU02) 4. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรม (TSU04)
SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรอื่นในการจัด				

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
การศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง SOP1 การจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับคนทุกช่วงวัย SOP3 การพัฒนาคณะสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2				5. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (TSU04) 6. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (TSU03) 7. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมสังคม (TSU03)
SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน ในขณะที่ประชากรวัยเรียนลดลง			กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ	8. ร้อยละนิสิตใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
SC3 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพิ่มขีด	การปรับเปลี่ยนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิต	เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่	กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมสังคม ที่ตอบโจทย์การ	1. ร้อยละโครงการหรือชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
<p>ความสามารถของ ผู้ประกอบการ SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ เกษตร สามารถใช้ชุมชนเป็น ฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อ ตอบสนองความต้องการของ ชุมชน SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชนและองค์กรอื่นในการ จัดการศึกษาและการพัฒนาเชิง พื้นที่ที่เข้มแข็ง SOP3 การพัฒนาคณะผู้ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 SOP4 การส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่ม มูลค่าสินค้า</p>	<p>และสิ่งแวดล้อมในชุมชน และ เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน</p>	<p>และพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน</p>	<p>พัฒนาเชิงพื้นที่และการเป็น ผู้ประกอบการ</p>	<p>2.งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (SIU08)</p>
			<p>กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย ให้สามารถสร้างผลงานวิจัย/ นวัตกรรมสังคม/อนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร ยกระดับคุณภาพชีวิตและ สิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>3.จำนวนอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร 4.ร้อยละผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิด นวัตกรรมสังคมหรือสร้างหรือพัฒนา ผู้ประกอบการ (TSU07)</p>
			<p>กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการ วิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิง พาณิชย์</p>	<p>5.ร้อยละผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือ เชิงพาณิชย์</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเกษตร

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
<p>SC3 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ</p> <p>SC4 ความคาดหวังของสังคมต่อสถาบันการศึกษาในการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง</p> <p>SA1 คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตรสามารถใช้ชุมชนเป็นฐานเรียนรู้และผลิตผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน</p> <p>SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรอื่นในการจัดการศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง</p> <p>SOP3 การพัฒนาคณะสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2</p>	<p>การปรับเปลี่ยนการให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็งด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>เป็นหน่วยบริการวิชาการที่สามารถแก้ไขปัญหาด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรมและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมเกษตร</p>	<p>กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการขอรับสนับสนุนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก</p>	<p>1. ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการหรือธุรกิจใหม่ (SIU06)</p>
			<p>กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>2. ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม (SIU07)</p> <p>3. จำนวนชนิดผลผลิตเกษตรที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ</p> <p>4. นวัตกรรมที่เกิดจากการบริการวิชาการ</p>
			<p>กลยุทธ์ 3.3 การพัฒนาความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการหรือการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน</p>	<p>5. ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของหน่วยงาน (SIU09)</p> <p>6. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่พัฒนาจากการบริการวิชาการของคณะ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

บริบทเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์หลัก (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด
SC5 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงชันและมีความมั่นคงทางการเงิน SOP2 การปรับเปลี่ยนการทำงานสู่การทำงานแบบ Digital Transformation	บริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX โดยใช้หลักธรรมาภิบาล	มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EdPEX ควบคู่กับการสร้างความสุขให้แก่บุคลากร การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างความยั่งยืน	กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ITA (TSU09)
			กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX	2. คะแนนผลการประเมิน EdPEX ของ สป.อว.
			กลยุทธ์ 4.3 สร้างความยั่งยืนทางการเงิน โดยเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้และลดค่าใช้จ่าย	3. รายได้อื่นนอกจากค่าธรรมเนียมการศึกษา
			กลยุทธ์ 4.4 การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการและอยู่ในองค์กรอย่างมีความสุข	4. คะแนนดัชนีความสุข มิติที่ 9 Happy Work life

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2564-2568 (ฉบับปรับปรุง)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : เป็นองค์กรชั้นนำของภาคใต้ในการผลิตกำลังคนภาคการเกษตรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ (SC1,SC2,SA1,SA2,SOP1,SOP3)

เป้าประสงค์หลัก (Goal) : ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษาและพัฒนานิสิต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 63	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			64	65	66	67	68		
กลยุทธ์ 1.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รองรับกำลังคนทุกช่วงวัย	1.จำนวนหลักสูตรระยะสั้น เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (SIU02-03)	-	1	1	2	2	3	1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร 1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	1. พัฒนาคู่มือให้มีสมรรถนะในการออกแบบหลักสูตร Non degree ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยมีทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			63	64	65	66	67		
กลยุทธ์ 1.2 สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของนิสิตให้มีทักษะในการผลิตผลงานวิชาการ และมีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	2. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการ (TSU02)	1.50	1.60	1.70	1.80	1.90	2.00	1.2.1 ปรับปรุงกระบวนการและวิธีการจัดการเรียนการสอนและรายวิชาที่เน้นการสร้างนวัตกรรม เช่น ปัญหาพิเศษ สหกิจศึกษา เตรียมสหกิจศึกษา	1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในส่งเสริมให้นิสิตหรือบัณฑิตมีทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ 2. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
	3. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตที่มีผลงานนวัตกรรมสังคม (TSU02)	13.88	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	1.2.2 โครงการพัฒนานิสิตให้มีความคิดริเริ่มในการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ (Start up, ยูวเกษตรกร)	
	4. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรม (TSU04)	N/A	4.38	4.39	4.40	4.41	4.42	1.2.3 สร้างระบบกลไกการติดตามและส่งเสริมบัณฑิตให้สร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	
	5. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (TSU04)	N/A	4.38	4.39	4.40	4.42	4.42	1.2.4 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม/การเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตร	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 63	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			64	65	66	67	68		
								WIL การจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ 1.2.5 กำหนดให้หลักสูตรเพิ่มการสอนแบบ Active Learning ในทุกรายวิชา	
	6. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (TSU03)	1.00	1.00	1.00	1.50	2.00	2.50	1.2.6 สร้างระบบและกลไกสนับสนุนเพื่อผลักดันนิสิตหรือบัณฑิตเข้าประกวด	
	7. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมสังคม (TSU03)	1.00	1.00	1.00	1.50	2.00	2.50	ผลงานด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นประกอบการ 1.2.7 สร้างโอกาสและระบบนิเวศให้นิสิตและบัณฑิตฝึกทักษะการผลิตนวัตกรรมสังคม 1.2.8 สร้างโอกาสและระบบให้นิสิตและบัณฑิตฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 1.2.9 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนา	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 63	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			64	65	66	67	68		
								<p>นิสิตหรือบัณฑิตให้สร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.2.10 โครงการสนับสนุนรางวัลให้กับนิสิตที่ได้รับรางวัลผลงานนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ</p>	
<p>กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ</p>	8. ร้อยละนิสิตใหม่	86.67	87	88	89	90	91	<p>1.3.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร</p> <p>1.3.2โครงการปรับปรุงเว็บไซต์</p> <p>1.3.3 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการแนะแนวและรับสมัครเชิงรุก</p> <p>1.3.4 โครงการรับฟังเสียงจากนักเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบ</p> <p>1.3.5 โครงการสร้างแบรนด์ของคุณะ</p>	<p>1. พัฒนาให้บุคลากรมีทักษะในการประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษา</p> <p>2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการรับสมัครนิสิตระหว่างบุคลากร</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 63	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			64	65	66	67	68		
								1.3.6 โครงการสร้าง เครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ ดีกับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย 1.3.7 กิจกรรมจัดหาทุน ทุนการศึกษาให้กับนิสิต	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : การปรับเปลี่ยนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (SC3,SA1,SA2,SOP3,SOP4)

เป้าประสงค์ (Goal) : เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ และพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			63	64	65	66	67		
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบและกลไก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมสังคม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเป็นผู้ประกอบการ	1. ร้อยละโครงการหรือชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	35.29	40.00	42.00	44.00	46.00	48.00	2.1.1 สร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัยผู้ประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานภายนอก 2.1.2 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์ 2.1.3 โครงการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ 2.1.4 โครงการ 1 คณะ 1 PMU 2.1.5 โครงการสนับสนุนนักวิจัยพบแหล่งทุน	1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะชุมชนสาธารณะ สามารถเข้าถึงแหล่งทุน และผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนา 3. กำหนดแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อให้ นักวิจัยพัฒนาตนเองให้มีสมรรถนะการสร้างนวัตกรรมสังคม การสร้างผลิตภัณฑ์ หรือการพัฒนาผู้ประกอบการ
	2. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (SIU08)	0.25	0.30	0.40	0.45	0.50	0.55	2.1.6 โครงการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ	4. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 63	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			64	65	66	67	68		
								2.1.7 พัฒนาโครงการ/ชุดโครงการวิจัยที่พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรมสังคม/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	3.จำนวนอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร	1	1	-	1	-	1	2.2.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการขออนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทักษะในการสร้างสิทธิบัตรและผลงานนวัตกรรมและพัฒนาผู้ประกอบการ
	4.ร้อยละผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือสร้างหรือพัฒนาผู้ประกอบการ (TSU07)	35.29	36	37	38	39	40	2.2.2 จัดตั้งศูนย์พัฒนาต้นแบบนวัตกรรม 2.2.3 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมสังคม	
กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์	5.ร้อยละผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์	29.41	30	33	36	39	41	2.3.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ไหลล้นที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยใหม่ทักษะในการผลิตผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ 2. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทักษะในการถ่ายทอด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 63	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			64	65	66	67	68		
								<p>- ส่งเสริม สนับสนุนการคนหาและพัฒนา โจทยวิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสังคม</p> <p>- ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์ จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย ประเทศ</p> <p>2.3.2 การสร้างโอกาสและความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยหรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกระดับ</p>	<p>องค์ความรู้และเทคโนโลยีจากงานวิจัย/นวัตกรรมสู่ชุมชน</p> <p>3. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทักษะในการผลิตสารสนเทศ เพื่อเป็นสื่อในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากงานวิจัย/นวัตกรรมสู่ชุมชน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : การปรับเปลี่ยนการให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม (SC3,SC4,SA1,SA2,SOP3)

เป้าประสงค์ (Goal) : เป็นหน่วยบริการวิชาการที่สามารถแก้ไขปัญหาด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม และพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม

เกษตรผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษาและพัฒนานิสิต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			63	64	65	66	67		
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการขอรับสนับสนุนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	1. ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการหรือธุรกิจใหม่ (SIU06)	1.50	1.55	1.60	1.65	1.70	1.75	3.1.1 โครงการจัดทำ proposal bank งานบริการวิชาการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ 3.1.2 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่เพื่อขอรับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก 3.1.3 วางระบบและกลไกสนับสนุนการสร้างโครงการบริการวิชาการแบบบูรณาการ	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถเขียนข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อขอรับงบประมาณจากภายนอก
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถบริการ	2. ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค	12.50	25.00	37.50	50.00	62.50	87.50	3.2.1 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการ	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการที่

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			63	64	65	66	67		
วิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ธุรกิจหรืออุตสาหกรรม (SIU07)							และการเพิ่มขีดความสามารถบุคลากร 3.2.2 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ/ระบบมาตรฐานการบริการวิชาการ	ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
	3.จำนวนชนิดผลผลิตเกษตรที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	3	4	5	6	7	8	3.2.3 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตหรือบริการเกษตรในชุมชน	2. กำหนดแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีสมรรถนะในการถ่ายทอดองค์ความรู้
	4. นวัตกรรมที่เกิดจากการบริการวิชาการ	1	2	3	4	5	6	3.2.4 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถสร้างงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมสังคมและเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ 3.3 การพัฒนาความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจหรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริม	5. ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง	25	30	35	40	45	50	3.3.1 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ/เอกชนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ/สร้างนวัตกรรมสังคม	1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะในการพัฒนาความร่วมมือทางด้านบริการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 63	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ
			64	65	66	67	68		
การสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการหรือการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของหน่วยงาน (SIU09)								วิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม
	6. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่พัฒนาจากการบริการวิชาการของคณะ	2	3	4	5	6	7	3.3.2 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ 3.3.3 โครงการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนเป้าหมาย	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEx โดยใช้หลักธรรมาภิบาล (SC5,SOP2)

เป้าประสงค์หลัก Goal : มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EdPEx ควบคู่กับการสร้างความสุขให้แก่บุคลากร การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและการสร้างความยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบหลัก : คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสำนักงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 63	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			64	65	66	67	68		
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ITA (TSU09)	75.42	80	83	86	89	92	4.1.1. โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงาน 4.1.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ให้มีความโปร่งใส 4.1.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	1. โครงการให้ความรู้เสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานแก่บุคลากร 2. โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนแก่บุคลากร 3. โครงการเสริมสร้างจิตอาสา
กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEx	2. คะแนนผลการประเมิน EdPEx ของ สป.อว.	-	-	-	200	220	240	4.2.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEx หมวด 1-7 4.2.2 โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx เพื่อ	1. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะการทำงานแบบ Digital และทักษะที่ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์พันธกิจ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 63	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			64	65	66	67	68		
								ขับเคลื่อนคุณภาพสู่ระดับ 200 คะแนน	2. เสริมสร้างความรู้เชิง คุณภาพการศึกษาสู่ความ เป็นเลิศแก่บุคลากร
								- การจัดทำแผนและพัฒนา องค์กรตาม Feedback ของผู้ ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application Report - สมัครเข้าร่วมโครงการ EdPex 200 ของ สป.อว.	3. การอบรม เรื่อง Operation Excellence 4. การอบรมแนวทางการ วิเคราะห์และพัฒนางาน ตามข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการประเมิน (OFI) 5. การอบรมแนวทางการ เขียน SAR
กลยุทธ์ 4.3 สร้างความ ยั่งยืนทางการเงิน โดยเพิ่ม ช่องทางในการแสวงหา รายได้และลดค่าใช้จ่าย	3. รายได้อื่นนอกจาก ค่าธรรมเนียมการศึกษา	6.90 ลบ.	7.00 ลบ.	7.20 ลบ.	7.40 ลบ.	7.80 ลบ.	8.00 ลบ.	4.3.1 สร้างระบบและกลไก สนับสนุนการหารายได้อื่น - โครงการเงินทุนหมุนเวียน ฟาร์มมหาวิทยาลัยทักษิณ - งานเกษตรแฟร์มหาวิทยาลัย ทักษิณ - โครงการค่านักวิทยาศาสตร์ เกษตร	1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ในด้านการออกแบบหัวข้อ กิจกรรมที่มุ่งหารายได้ 2. ให้ความรู้การเงินและพัสดุ แก่บุคลากร 3. พัฒนาขีดความสามารถ บุคลากรในการบริหารจัดการ เกษตร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ผลงาน 63	ค่าเป้าหมาย					โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	แผนบุคลากรที่สำคัญ
			64	65	66	67	68		
								- กิจกรรมรับวิเคราะห์ปริมาณสารพิษ 4.3.2 แผนการบริหารเงินและทรัพย์สินให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	การตลาด การสร้างรายได้เชิงพาณิชย์
กลยุทธ์ 4.4 การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการและอยู่ในองค์กรอย่างมีความสุข	4. คะแนนดัชนีความสุข มิติที่ 9 Happy Work life	73.11	75	77	79	80	82	4.4.1 บริหารงานโดยบรรยากาศที่เป็นมิตร 4.4.2 โครงการเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข 4.4.3 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และสนับสนุนอุปกรณ์ในการทำงาน	สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานสร้างสุของค์กรเข้ารับการอบรมด้านการสร้างสุของค์กร

ส่วนที่ 4

การกำกับ ติดตามและประเมินผล

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2564-2568 (ฉบับปรับปรุง)

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2564-2568 (ฉบับปรับปรุง) เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของคณะฯ ว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยให้ผู้รับผิดชอบหลัก รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ตลอดระยะเวลาของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568 ฉบับปรับปรุง) ต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหาในการปฏิบัติงาน และเป็นข้อมูลในการ ทบทวน และกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารเพื่อพัฒนาคณะฯ ต่อไป โดยการติดตามและ ประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2564-2568 ฉบับปรับปรุง จะมีแผนปฏิบัติ การที่เป็นเครื่องมือในการติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการ สังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำนโยบายและปรับปรุงแผนฯ ในปีต่อไป

วัตถุประสงค์ของการกำกับ ติดตามและประเมินผล

1. เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์ ของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนางาน และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของ ผู้บริหารในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมีประโยชน์สูงสุดต่อ ต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคมและประเทศ

ระบบและกลไกการกำกับติดตาม

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดระบบและกลไกกำกับติดตาม ประเมินผล แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2564-2568 ฉบับปรับปรุง

1. กำหนดผู้รับผิดชอบหลักการดำเนินงานแต่ละยุทธศาสตร์
2. การแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการประจำปี และมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการ
3. กำกับติดตามโดยคณบดีคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
4. รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการประเมินแผนฯ โดยมีการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

5. เสนอผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ผลการบรรลุค่าเป้าหมายตามแผน ผ่านที่ประชุม คณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาเสนอแนะ กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย เพื่อพิจารณา ปรับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี และพิจารณาปรับระบบงานและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการหรือแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น
