

รายงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

รอบ 6 เดือน (1 ต.ค.2565 - 31 มี.ค.2566)

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน



แบบรายงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

รอบ 6 เดือน

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาการจัดการการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนภาคการเกษตรให้มีความรู้ และทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ (SC1,SC2,SA1,SA2,SO1,SO3)

เป้าประสงค์หลัก (Goal) : พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะ ในการสร้างนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย ปี 2566			ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	การดำเนินงาน	
กลยุทธ์ 1.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการรองรับกำลังคนทุกช่วงวัย	1.จำนวนระบบการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม (non degree/pre degree)	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	- รองคณบดีฝ่ายบริการ การศึกษาและพัฒนานิสิต - ประธานหลักสูตร - นักวิชาการ
	2. จำนวนระบบการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (non degree/pre degree)	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาคีรัฐ ภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้	3. ร้อยละของรายวิชาปี 3-4 ของหลักสูตรที่มีการเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาคีรัฐ หรือเอกชน (ไม่นับรวมรายวิชาสัมมนา)	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	4. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมจากการจัดการเรียนการสอน	2 ชุมชน	-	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของนิสิตให้มีทักษะในการผลิตผลงานวิชาการ และมีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	5. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (TSU09)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 18	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	6. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตมีผลงานนวัตกรรมสังคม (TSU09)	ร้อยละ 1.60	ร้อยละ 3	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย ปี 2566			ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	การดำเนินงาน	
				<input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	7. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะ นวัตกรรม	4.40 คะแนน	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	8. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ	4.40 คะแนน	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	9. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี)	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.5	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	10. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมสังคม (บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี)	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.5	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนานิสิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และมี ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และทักษะอื่น ๆ ที่จำเป็น และพัฒนาระบบสนับสนุนการ เรียนรู้และการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน	11. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (TSU08)	4.37 คะแนน	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตร ให้ผ่านเกณฑ์คุณภาพในระดับสากล	12. ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานระดับ สากล AUN-QA	3.70 คะแนน	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย ปี 2566			ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	การดำเนินงาน	
กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ	13. ร้อยละนิสิตใหม่ สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตพืช	ร้อยละ 60	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	13. ร้อยละนิสิตใหม่ สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและพัฒนาชุมชน	ร้อยละ 70	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	13. ร้อยละนิสิตใหม่ สาขาวิชาสัตวศาสตร์	ร้อยละ 70	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
กลยุทธ์ 1.7 พัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น	14. จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ (TSU27)	2 คน	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	15. ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU29)	ร้อยละ 0.28	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	16. จำนวนการจัดกิจกรรมวิชาการ/ประชุม สัมมนาในระดับนานาชาติ (TSU30)	-	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (SC3,,SA1,SA2,SO3)

เป้าประสงค์ (Goal) : เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ และพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย ปี 2566			ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบและกลไก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยและนวัตกรรมสังคม พร้อมทั้งพัฒนาความร่วมมือ ทางด้านการวิจัยกับภาครัฐ เอกชน ธุรกิจหรืออุตสาหกรรมเพื่อ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม (TSU12)	ร้อยละ 52	ร้อยละ 35	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และ พัฒนานิสิต -เจ้าหน้าที่ รับผิดชอบงานวิจัย และบริการวิชาการ
	2. เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ลบ.) (TSU14)	8.05 ลบ.	2.03 ลบ.	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	3.จำนวนอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร (TSU15) (นับปีที่ได้รับ)	1 เรื่อง	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	4. ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติ (TSU11)	ร้อยละ 82	ร้อยละ 38	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	5. ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (TSU11)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 10	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย ปี 2566			ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	
	6. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (TSU13)	255	ร้อยละ 100	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์	7. ร้อยละผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์	38.50	ร้อยละ 25	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : พัฒนาระบบและกลไก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเกษตร (SC3,SC4,SA1,SA2,SO3)

เป้าประสงค์ (Goal) : เป็นหน่วยบริการวิชาการที่สามารถแก้ไขปัญหาด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม และพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย ปี 2566			ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	การดำเนินงาน	
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการขอรับสนับสนุนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	1. จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก ลบ. (TSU17)	0.95 ลบ.	0.55 ลบ.	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-รองคณบดีฝ่ายวิจัยบริการวิชาการ และพัฒนานิสิต -เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานวิจัยและบริการวิชาการ
	2. ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (TSU20)	ร้อยละ 26	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	3. ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (TSU19)	ร้อยละ 5	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	4. ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU21)	ร้อยละ 44	ร้อยละ 53.33	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	5. จำนวนชนิดผลผลิตเกษตรหรือบริการที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ (TSU18)	6 ชนิด	3 ชนิด	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย ปี 2566			ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	การดำเนินงาน	
กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้	6. รายได้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ (ลบ.)	1 ลบ.	1.05 ลบ.	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการหรือการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	7. ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของหน่วยงาน (TSU22)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 10	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
	8. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาจากการบริการวิชาการของคณะ (สะสม)	-	-	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEx ที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล (SC5,SO2

เป้าประสงค์หลัก Goal : มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EdPEx ควบคู่กับการสร้างความสุขให้แก่บุคลากร การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย ปี 2566			ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ITA (TSU38)	93 คะแนน	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	- คนบดี - หัวหน้าสำนักงาน - บุคลากรสายสนับสนุน
กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEx	2. คะแนนผลการประเมิน EdPEx ของ สป.อว. (TSU36)	200 คะแนน	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
กลยุทธ์ 4.3 สร้างความยั่งยืนทางการเงิน โดยเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้และลดค่าใช้จ่าย	3. รายได้อื่นนอกจากค่าธรรมเนียมการศึกษา (TSU35)	7.18 ลบ.	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
กลยุทธ์ 4.4 การพัฒนาองค์กรไปสู่ Digital Faculty	4. จำนวนระบบ IT หรือนวัตกรรม ที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ (สะสม)	2	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	
กลยุทธ์ 4.5 การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทันท่องการ	5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ (TSU34)	15	ร้อยละ 6.6	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย ปี 2566			ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	
เปลี่ยนแปลง มีความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการและอยู่ในองค์กรอย่างมีความสุข	6. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU28)	6.25	รอข้อมูล	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	

