



มคอ. 3 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

0406371 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน หน่วยกิต 2(1-2-3) ชั้นปีที่ 3

Entrepreneurship in Community Business

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยทักษิณ

ชื่อหน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

ชื่อหลักสูตร : วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตรและการพัฒนาชุมชน
(ปรับปรุง พ.ศ. 2562)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. ผศ.ดร.สุชมาล หวานแก้ว | อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน |
| 2. อ.ดร.ศักดิ์อนันต์ แซ่ลิ้ม | อาจารย์ผู้สอน |
| 3. อาจารย์ศรัณณภัส รักศีล | อาจารย์ผู้สอน |
| 4. อาจารย์เสาวณีย์ เล็กบางพง | อาจารย์ผู้สอน |
| 5. ผศ.ดร.อุไรวรรณ ทองแกมแก้ว | อาจารย์ผู้สอน |

ห้องเรียนและเวลาเรียน : บรรยาย อังคาร เวลา 13.00-14.10 น.
: ปฏิบัติการ อังคาร เวลา 14.10-16.10 น.

รายวิชาที่ต้องมีมาก่อนหรือต้องเรียนพร้อมกัน : ไม่มี

หัวข้อและจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

: บรรยาย	15 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา
: สอนเสริม	ไม่มี
: การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	30 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา
: การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	45 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักเรียนเป็นรายบุคคล

1 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยให้นักเรียนนัดหมายอาจารย์ล่วงหน้า

ช่องทางการติดต่ออาจารย์ผู้สอน: ผศ.ดร. สุชมาล หวานแก้ว เบอร์โทร 0897402858

วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

06 พฤศจิกายน 2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

บูรพวิชา : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ประเภทและลักษณะของธุรกิจ การเริ่มต้นและการพัฒนาธุรกิจชุมชนขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน การวิจัยทางธุรกิจชุมชน การศึกษานอกสถานที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จ

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 มีความรู้และเข้าใจในการประกอบการธุรกิจชุมชน
- 1.2 มีการเรียนรู้การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนในพื้นที่จริงผ่านการรวบรวมข้อมูลภาคสนาม
- 1.3 สามารถค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล/สื่อ/ช่องทางต่าง ๆ ด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมถึงมีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อจัดทำงานวิจัยทางธุรกิจชุมชนที่นิตสนใจ
- 1.4 มีทักษะในการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม รวมถึงมีการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างในชั้นเรียน

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

พัฒนาเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัยตามเหตุการณ์และสถานการณ์ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตลอดจนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรในระดับชุมชน โดยเน้นการเรียนการสอนให้สามารถประยุกต์องค์ความรู้เพื่อนำไปประกอบธุรกิจเกษตรในชุมชนได้

หมวดที่ 3 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ วิธีการสอน วิธีการประเมินผล และแผนการประเมิน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	น้ำหนักคะแนน
PLO1 มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ (U) TQF1: ด้านคุณธรรม จริยธรรม (●) 1.1 มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ			
CLO1 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	บรรยาย	การตรงเวลาในการส่งงานและนำเสนอ	5%
PLO2 อธิบายศาสตร์เทคโนโลยีทางด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (U) TQF2: ด้านความรู้ (●) 2.1 อธิบายศาสตร์ เทคโนโลยี ทางด้านเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร			

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	น้ำหนัก คะแนน
CLO2 สามารถระบุหรืออธิบายขอบเขตของธุรกิจชุมชนและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนได้	บรรยายและ Active learning	ข้อสอบ	5%
CLO3 สามารถระบุหรืออธิบายเกี่ยวกับการจัดการการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้	บรรยายและฝึก ปฏิบัติ	ข้อสอบ/ ชิ้นงาน/ รายงานปฏิบัติการ	20%
PLO3 อธิบายหลักการ ทฤษฎี แนวคิด ในด้านการส่งเสริมและการพัฒนาชุมชน (U) TQF2: ด้านความรู้ (●) 2.2 อธิบายหลักการ ทฤษฎี แนวคิด ในด้านการส่งเสริมและการพัฒนาชุมชน			
CLO4 สามารถระบุหรืออธิบายหลักในการบริหารจัดการกลุ่มและการจัดการธุรกิจชุมชนได้	บรรยายและฝึก ปฏิบัติ	ข้อสอบ/ ชิ้นงาน/ รายงานปฏิบัติการ	15%
PLO4 คิดวิเคราะห์ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม พัฒนาการเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรในชุมชนเกษตร อย่างเป็นระบบ (E) TQF3: ด้านทักษะทางปัญญา (●) 3.1 คิดวิเคราะห์ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรชุมชนเกษตร อย่างเป็นระบบ			
CLO5 สามารถระบุหรืออธิบายการสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชนได้	บรรยายและฝึก ปฏิบัติ	ข้อสอบ/ ชิ้นงาน/ รายงานปฏิบัติการ	15%
CLO6 สามารถเสนอแนวคิดโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจของธุรกิจชุมชนจากทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนได้	Active learning และฝึกปฏิบัติ	การนำเสนอ/รายงานปฏิบัติการ	15%
PLO5 สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชน (A) TQF4: ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (●) 4.1 สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชน			
CLO7 สามารถสำรวจหรือเก็บข้อมูลจากชุมชนเพื่อเรียนรู้ธุรกิจชุมชนได้	Active learning และฝึกปฏิบัติ	การนำเสนอ/รายงานปฏิบัติการ	20%
CLO8 แสดงออกถึงความร่วมมือในการทำงาน	บรรยาย	ประเมินโดยเพื่อนร่วมทีม	10%
PLO7 ติดตามข้อมูล เทคโนโลยี ศาสตร์ที่ใช้ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน (E) TQF5: ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	น้ำหนักคะแนน
(●) 5.1 ติดตามข้อมูล เทคโนโลยี และศาสตร์ที่ใช้ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน			
CLO9 สามารถติดตามข้อมูล และใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจ	บรรยายและฝึกปฏิบัติ	การนำเสนอ/รายงานปฏิบัติการ	5%

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1 21/11/66	ชี้แจงรายวิชา บทที่ 1 บทนำสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน - แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ - ประเภทและลักษณะของธุรกิจ - การเริ่มต้นและการพัฒนาธุรกิจชุมชน	1	0	บรรยายด้วย Powerpoint ปฏิบัติการ	ผศ.ดร.สุชุมาล หวานแก้ว
2-3 28/11/66 5/12/66	บทที่ 2 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	2	4	บรรยายด้วย Powerpoint ปฏิบัติการ	อ.ศรัณญภัต รักศีล
4-5 12,19/12/66	บทที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการการผลิตสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	2	4	บรรยายด้วย Powerpoint ปฏิบัติการ	อ.ดร.ศักดิ์อนันต์ แช่ลิ้ม
6 26/12/66	บทที่ 4 ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากล: การพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตรสู่ตลาดสากล	3	0	บรรยายด้วย Powerpoint ปฏิบัติการ	ผศ.ดร.อุไรวรรณ ทองแกมแก้ว
7-8 2,9/1/67	บทที่ 5 การสื่อสารการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	2	4	บรรยายด้วย Powerpoint ปฏิบัติการ	อ.เสาวณีย์ เล็ก บางพง
9-10 16,23/1/67	บทที่ 6 การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษา	2	4	การศึกษานอกสถานที่ Active learning	ผศ.ดร.สุชุมาล หวานแก้ว

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
11-12 30/1/67 6/2/67	บทที่ 7 การวิจัยทางธุรกิจชุมชนแผนธุรกิจ: กรณีศึกษา	2	4	วิเคราะห์กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ	ผศ.ดร.สุขุมล หวานแก้ว
13-15 13,20,27/2/67	บทที่ 8 การศึกษานอกสถานที่เกี่ยวกับการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จ: กรณีศึกษา	1	10	วิเคราะห์กรณีศึกษา ศึกษาดูงาน	ผศ.ดร.สุขุมล หวานแก้ว
17-18	สอบปลายภาค				

2. การให้ระดับชั้นและการตัดเกรด

ตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์ ดังนี้ $A \geq 80$, $B+ \geq 75$, $B \geq 70$, $C+ \geq 65$, $C \geq 60$, $D+ \geq 55$, $D \geq 50$ $F \leq 49.99$

3. แนวทางการอุทธรณ์ของนักศึกษา/ผู้เรียน Appeal Procedure

3.1 นิสิตสามารถร้องเรียนผ่านผู้ประสานงานรายวิชา หรือคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้โดยตรง

3.2 นิสิตสามารถร้องเรียนโดยอาจารย์ผู้สอนไม่รับทราบได้ทางเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeGQQz0A7u_X04oj_uSrsd0Mgb3gC-9XUHnMsxS9Hol9xPB0Q/viewform

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราประกอบการเรียนการสอน

Swersky, A. & Plunkett, J. (2015). "What if we ran it ourselves?" Getting the measure of Britain's emerging community business sector. Social finance.

<https://web.archive.org/web/20160416105303/http://www.socialfinance.org.uk/wp-content/uploads/2015/01/PtC-REPORT-FINAL-v1.11.pdf>

<https://www.powertochange.org.uk/community-business/what-is-community-business/>

2. ทรัพยากร/สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

Webex, ไฟล์ power point ประกอบการสอน

3. การบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัย (Research integrated learning)

ใช้โครงการวิจัย "การยกระดับคุณภาพและการเพิ่มมูลค่าข้าวสังข์หยดพัทลุงด้วยนวัตกรรม" ประกอบการสอน

4. การบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ (Academic service integrated learning) และความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก