



มคอ. 3 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

0406361 การสื่อสารและการผลิตสื่อด้านการเกษตร หน่วยกิต 3(2-3-4) ชั้นปีที่ 3

COMMUNICATIONS AND MEDIA PRODUCTION IN AGRICULTURE

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยทักษิณ
ชื่อหน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
ชื่อหลักสูตร : วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตรและการพัฒนาชุมชน
(ปรับปรุง พ.ศ. 2562)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ศรัณญภัส รักสีล อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ห้องเรียนและเวลาเรียน : บรรยาย พุธ เวลา 08.00 - 10.00 น.
: ปฏิบัติการ พฤหัสบดี เวลา 14.00 - 17.10 น.

รายวิชาที่ต้องมีมาก่อนหรือต้องเรียนพร้อมกัน : ไม่มี

หัวข้อและจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

: บรรยาย 30 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา
: สอนเสริม ไม่มี
: การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน 45 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา
: การศึกษาด้วยตนเอง 45 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักเรียนเป็นรายบุคคล

1 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยให้นักเรียนนัดหมายอาจารย์ล่วงหน้า

ช่องทางการติดต่ออาจารย์ผู้สอน: อาจารย์ ศรัณญภัส รักสีล เบอร์โทร 0946945935

วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

27 มิถุนายน 2565

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

บูรพวิชา : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา : หลักการทฤษฎี และองค์ประกอบของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร ประเภทและลักษณะเฉพาะของการสื่อสาร ศาสตร์และศิลป์ของการสื่อสาร บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการเกษตร ปัญหาและแนวทางแก้ไขของการสื่อสารในงานพัฒนาการเกษตรการผลิต การใช้สื่อและการประเมินผลสื่อในการส่งเสริมการเกษตร การฝึกปฏิบัติการสื่อสารและผลิตสื่อด้านการเกษตร

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เข้าใจหลักการของการสื่อสาร การใช้สื่อ ประเภทของสื่อ กระบวนการผลิตสื่อและทดสอบสื่อ
- 1.2 สามารถค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล/สื่อ/ช่องทางต่าง ๆ ด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมถึงมีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อจัดทำสื่อในงานส่งเสริมการเกษตร
- 1.3 มีทักษะในการสื่อสารและการผลิตสื่อในงานส่งเสริมการเกษตร รวมถึงมีการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างในชั้นเรียน
- 1.4 สามารถประเมินและติดตามผลของการใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อการส่งเสริมการเกษตร

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้การสื่อสาร การผลิตสื่อ และการเลือกใช้สื่อสอดคล้องกับยุคสมัยปัจจุบันและทันสมัยมากขึ้น โดยเฉพาะการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์

หมวดที่ 3 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	น้ำหนักคะแนน
PLO3 อธิบายหลักการ ทฤษฎี แนวคิด ในด้านการส่งเสริมและการพัฒนาชุมชน (U) TQF2: ด้านความรู้ (●) 2.2 อธิบายหลักการ ทฤษฎี แนวคิด ในด้านการส่งเสริมและการพัฒนาชุมชน			
CLO1 สามารถอธิบายหลักในการสื่อสารและการผลิตสื่อในงานส่งเสริมการเกษตรได้	บรรยาย ปฏิบัติ	สอบกลางภาค สอบปลายภาค ปฏิบัติการ	10% 5% 2.5%
PLO4 คติวิเคราะห์ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม พัฒนาการเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรในชุมชนเกษตรอย่างเป็นระบบ (E) TQF3: ด้านทักษะทางปัญญา (●) 3.1 คติวิเคราะห์ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรชุมชนเกษตรอย่างเป็นระบบ			
CLO2 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารและผลิตสื่อในงานส่งเสริมการเกษตรได้	บรรยาย	สอบกลางภาค สอบปลายภาค	5% 5%

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	น้ำหนัก คะแนน
	ปฏิบัติ	ปฏิบัติการ ชิ้นงาน	2.5% 10%
CLO3 สามารถพัฒนาสื่อในงานส่งเสริมการเกษตรได้เหมาะสมตามลักษณะการนำไปใช้	บรรยาย ปฏิบัติ	สอบปลายภาค ปฏิบัติการ ชิ้นงาน	5% 2.5% 15%
CLO4 สามารถประเมินและติดตามผลของการใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อการส่งเสริมการเกษตร	บรรยาย ปฏิบัติ	สอบปลายภาค ปฏิบัติการ	5% 2.5%
PLO7 ติดตามข้อมูล เทคโนโลยี ศาสตร์ที่ใช้ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน (E)			
TQF5: ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
(●) 5.1 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสู่ชุมชน			
CLO5 สามารถสื่อสารในงานส่งเสริมการเกษตรโดยใช้สื่อประกอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ	บรรยาย ปฏิบัติ	สอบกลางภาค สอบปลายภาค ปฏิบัติการ การนำเสนอ	5% 5% 2.5% 10%
(●) 5.2 ติดตามข้อมูล เทคโนโลยี และศาสตร์ที่ใช้ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน			
CLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีในการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารในงานส่งเสริมการเกษตรได้	บรรยาย ปฏิบัติ	สอบปลายภาค ปฏิบัติการ	5% 2.5%

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน (บรรยาย)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย		
1-2	ชี้แจงรายวิชา บทที่ 1 บทนำ - ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสาร - แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร - การสื่อสารในงานส่งเสริมการเกษตร	4	- ชี้แจงเนื้อหาวิชา และการ วัดผล - แนะนำวิธีการและแหล่งสืบค้น ข้อมูล - บรรยาย อธิบาย ซักถาม - เอกสารประกอบคำบรรยาย - Power Point - การอภิปรายกลุ่ม - ศึกษาด้วยตนเอง	อ.ศรัณญ์ภัส รักศีล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย		
3-5	บทที่ 2 การประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริม การเกษตร - หลักการประชาสัมพันธ์ - การวางแผนการประชาสัมพันธ์ - การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ - สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์	6	- บรรยาย อธิบาย ซักถาม - เอกสารประกอบคำบรรยาย - Power Point - การอภิปรายกลุ่ม - ศึกษาด้วยตนเอง	อ.ศรัณญภัต รักศีล
6-8	บทที่ 3 การผลิตสื่อเพื่อการถ่ายทอดความรู้ ในงานส่งเสริมการเกษตร - การใช้สื่อในงานส่งเสริมการเกษตร - ประเภทของสื่อเพื่อการถ่ายทอดความรู้ใน งานส่งเสริมการเกษตร - การเลือกใช้สื่อและการประเมินผลสื่อในการ ส่งเสริมการเกษตร	6	- บรรยาย อธิบาย ซักถาม - เอกสารประกอบคำบรรยาย - Power Point - การอภิปรายกลุ่ม - ศึกษาด้วยตนเอง	อ.ศรัณญภัต รักศีล
10-11	บทที่ 4 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง - ความหมายของวิทยุกระจายเสียงและสื่อเสียง - รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง - ขั้นตอนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	4	- บรรยาย อธิบาย ซักถาม - เอกสารประกอบคำบรรยาย - Power Point - การอภิปรายกลุ่ม - ศึกษาด้วยตนเอง	อ.ศรัณญภัต รักศีล
12-13	บทที่ 5 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ - ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์ - ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ - ขั้นตอนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	4	- บรรยาย อธิบาย ซักถาม - เอกสารประกอบคำบรรยาย - Power Point - การอภิปรายกลุ่ม - ศึกษาด้วยตนเอง	อ.ศรัณญภัต รักศีล
14-16	บทที่ 6 การผลิตสื่อวีดิทัศน์ - ความหมาย ความสำคัญของสื่อวีดิทัศน์ - รูปแบบของรายการโทรทัศน์และสื่อวีดิทัศน์ เพื่อการศึกษา - ขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์	6	- บรรยาย อธิบาย ซักถาม - เอกสารประกอบคำบรรยาย - Power Point - การอภิปรายกลุ่ม - ศึกษาด้วยตนเอง	อ.ศรัณญภัต รักศีล

2. แผนการสอน ภาคปฏิบัติ

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอนและสื่อ ที่ใช้	ผู้สอน
		ปฏิบัติ		
1	ชี้แจงบทปฏิบัติการ บทปฏิบัติการที่ 1 การจำลองการสื่อสารแบบ ทางเดียวกับแบบสองทาง	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปราย เนื้อหา - กรณีศึกษา	อ.ศรัณญภัต รักศีล
2	บทปฏิบัติการที่ 2 การจำลองการสื่อสารใน งานส่งเสริมการเกษตร	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปราย เนื้อหา - กรณีศึกษา	อ.ศรัณญภัต รักศีล
3	บทปฏิบัติการที่ 3 สื่อและเครื่องมือที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและ อภิปรายเนื้อหา - กรณีศึกษา	อ.ศรัณญภัต รักศีล
4	บทปฏิบัติการที่ 4 การเขียนข่าว ประชาสัมพันธ์	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปราย เนื้อหา - กรณีศึกษา	อ.ศรัณญภัต รักศีล
5	บทปฏิบัติการที่ 5 การเขียนบทความเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปราย เนื้อหา - กรณีศึกษา	อ.ศรัณญภัต รักศีล
6	บทปฏิบัติการที่ 6 สื่อเพื่อการถ่ายทอดความรู้ ในงานส่งเสริมการเกษตร	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปราย เนื้อหา - กรณีศึกษา	อ.ศรัณญภัต รักศีล
7	บทปฏิบัติการที่ 7 การใช้สื่อในงานส่งเสริม การเกษตร	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปราย เนื้อหา - กรณีศึกษา	อ.ศรัณญภัต รักศีล
8	บทปฏิบัติการที่ 8 การประเมินผลสื่อในการ ส่งเสริมการเกษตร	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปราย เนื้อหา - กรณีศึกษา	อ.ศรัณญภัต รักศีล
10	บทปฏิบัติการที่ 9 อุปกรณ์และเครื่องมือการ ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปราย เนื้อหา - ศึกษาดูงานห้องผลิตรายการวิทยุ	อ.ศรัณญภัต รักศีล
11	บทปฏิบัติการที่ 10 การเขียนบทวิทยุและการ ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปราย เนื้อหา	อ.ศรัณญภัต รักศีล

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ชั่วโมงปฏิบัติ		
12	บทปฏิบัติการที่ 11 การผลิตเอกสารเผยแพร่/เอกสารคำแนะนำ (Pamphlets) ที่ใช้ในงานส่งเสริมการเกษตร	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปรายเนื้อหา	อ.ศรัณญภัส รักสีล
13	บทปฏิบัติการที่ 12 การผลิตแผ่นพับที่ใช้ในงานส่งเสริมการเกษตร	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปรายเนื้อหา	อ.ศรัณญภัส รักสีล
14	บทปฏิบัติการที่ 13 การเตรียมงานผลิตสื่อวีดิทัศน์	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปรายเนื้อหา	อ.ศรัณญภัส รักสีล
15	บทปฏิบัติการที่ 14 การถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปรายเนื้อหา	อ.ศรัณญภัส รักสีล
16	บทปฏิบัติการที่ 15 การตัดต่อวีดิทัศน์	3	- บรรยาย/ปฏิบัติการและอภิปรายเนื้อหา	อ.ศรัณญภัส รักสีล

2. การให้ระดับขั้นและการตัดเกรด

ตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์ ดังนี้ A≥80, B+≥75, B≥70, C+≥65, C≥60, D+≥55, D≥50 F≤49.99

3. แนวทางการอุทธรณ์ของนักศึกษา/ผู้เรียน Appeal Procedure

- 3.1 นิสิตสามารถร้องเรียนผ่านผู้ประสานงานรายวิชา หรือคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้โดยตรง
- 3.2 นิสิตสามารถร้องเรียนโดยอาจารย์ผู้สอนไม่รับทราบได้ทางเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeGQQz0A7u_X04oj_uSrsd0Mgb3gC-9XUHnMsxS9Hol9xPB0Q/viewform

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราประกอบการเรียนการสอน

เฉลิมศักดิ์ ตุ่มหิรัญ. 2554. ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร. สาขาวิชา
ส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี

ไพโรจน์ สังข์เดช. 2539. การผลิตและใช้สื่อในงานส่งเสริมเผยแพร่. ฝ่ายพัฒนาสื่อสารการส่งเสริม สำนัก
ส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร

วิภา อุตมฉันท. 2538. การผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวีดิทัศน์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. ทรัพยากร/สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

Webex,

3. การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย (Research integrated learning)

4. การบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ (Academic service integrated learning) และความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก