



มคอ. 3 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

0406271 การจัดการธุรกิจเกษตร หน่วยกิต 3(2-2-4) ชั้นปีที่ 2

Agribusiness Management

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยทักษิณ

ชื่อหน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

ชื่อหลักสูตร : วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตรและการพัฒนาชุมชน
(ปรับปรุง พ.ศ. 2562)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. อ.ดร.สุชุมล หวานแก้ว | อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน |
| 2. อ.ดร.ศักดิ์อนันต์ แซ่ลิ้ม | อาจารย์ผู้สอน |
| 3. อาจารย์ศรัณญภัส รักศีล | อาจารย์ผู้สอน |
| 4. อาจารย์เสาวณีย์ เล็กบางพง | อาจารย์ผู้สอน |

ห้องเรียนและเวลาเรียน : TCD 212 อังคาร 8.00-12.10

รายวิชาที่ต้องมีมาก่อนหรือต้องเรียนพร้อมกัน : ไม่มี

หัวข้อและจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

: บรรยาย	30 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา
: สอนเสริม	ไม่มี
: การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	30 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา
: การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	60 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

1 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยให้นิสิตนัดหมายอาจารย์ล่วงหน้า

ช่องทางการติดต่ออาจารย์ผู้สอน: อ.ดร. สุชุมล หวานแก้ว เบอร์โทร 0897402858

วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 พฤศจิกายน 2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

บูรพวิชา : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจเกษตร การค้นหาธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การสำรวจผู้ประกอบการและผู้บริโภค การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของธุรกิจเกษตร การจัดองค์กร การลงทุน การวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารสินเชื่อ

จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของรายวิชา:

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจเกษตร
- 1.2 สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจเกษตรได้
- 1.3 สามารถเขียนแผนธุรกิจทางการเกษตรได้
- 1.4 สามารถค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ประกอบการเขียนแผนธุรกิจทางการเกษตรที่นิสิตสนใจได้
- 1.5 มีทักษะในการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม รวมถึงมีการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างในชั้นเรียน

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

พัฒนาเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัยตามเหตุการณ์และสถานการณ์ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตลอดจนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตร โดยเน้นการเรียนการสอนให้สามารถประยุกต์องค์ความรู้เพื่อนำไปประกอบธุรกิจเกษตรได้

หมวดที่ 3 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	น้ำหนักคะแนน
TQF1: ด้านคุณธรรม จริยธรรม			
ELO1 (U) มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ (●)(1.1)			6%
CLO1 แสดงความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	อธิบายในชั้นเรียน	ชิ้นงาน (การตรงเวลาในการส่งงานและเข้าชั้นเรียน)	5%
CLO2 สามารถอธิบายจริยธรรมในการทำธุรกิจได้	บรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทาง	สอบกลางภาค	1%
TQF2: ด้านความรู้			
ELO2 (U) อธิบายศาสตร์เทคโนโลยีทางด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (●)(2.1)			41%
CLO3 สามารถอธิบายระบบธุรกิจเกษตรและยกตัวอย่างธุรกิจในแต่ละระบบย่อยได้	บรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทาง ฝึกปฏิบัติ	ปฏิบัติการ	2%
		สอบกลางภาค	3%
CLO4 สามารถอธิบายกลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจเกษตรด้านต่าง ๆ ได้	บรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทาง ฝึกปฏิบัติ	ปฏิบัติการ	12%
		สอบกลางภาค	18%
		สอบปลายภาค	6%
ELO3 (U) อธิบายหลักการ ทฤษฎี แนวคิด ในด้านการส่งเสริมและการพัฒนาชุมชน (●)(2.2)			3%
CLO5 สามารถอธิบายหลักการธุรกิจในการชุมชนได้	บรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทาง ฝึกปฏิบัติ	ปฏิบัติการ	1%
		สอบกลางภาค	2%
TQF3: ด้านทักษะทางปัญญา			
ELO4 (E) คิดวิเคราะห์ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม พัฒนาการเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรในชุมชนเกษตรอย่างเป็นระบบ (●)(3.1)			39%
CLO6 สามารถสร้างและนำเสนอโมเดลธุรกิจได้	บรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทาง ฝึกปฏิบัติ	ชิ้นงาน (นำเสนอโมเดลธุรกิจ)	13%
		ปฏิบัติการ	6%
		สอบปลายภาค	5%
CLO7 สามารถเขียนแผนธุรกิจได้	บรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทาง ฝึกปฏิบัติ	ชิ้นงาน (แผนธุรกิจ)	5%
		ปฏิบัติการ	5%
		สอบปลายภาค	5%

ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	น้ำหนักคะแนน
TQF4: ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			
ELO5 (A) สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชน (●)(4.1)			1%
CLO8 มีทักษะในการทำงานเป็นทีมและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	อธิบายในชั้นเรียน	ชิ้นงาน (นำเสนอโมเดลธุรกิจ)	1%
TQF5: ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
ELO7 (E) ติดตามข้อมูล เทคโนโลยี ศาสตร์ที่ใช้ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน (●)(5.1)			10%
CLO9 สามารถจัดทำเนื้อหาเพื่อการนำเสนอให้โดนใจผู้ที่เกี่ยวข้อง		ชิ้นงาน (นำเสนอโมเดลธุรกิจ)	1%
		ปฏิบัติการ	4%
		สอบปลายภาค	5%

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน ภาคบรรยาย

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	วิธีการประเมิน	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ			
1 5/7/65	ชี้แจงรายวิชา บทที่ 1 บทนำสู่ธุรกิจการเกษตร - แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจเกษตร - ระบบธุรกิจเกษตร - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของธุรกิจเกษตร - จริยธรรมในการทำธุรกิจเกษตร	2	2	การสอนบรรยายด้วย Powerpoint ร่วมกับการสื่อสารสองทาง ฝึกปฏิบัติ	สอบกลางภาค 7% รายงานผลการปฏิบัติ 3%	ผศ.ดร.สุชมาล หวานแก้ว
2-3 12,19/7/65	บทที่ 2 การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจเกษตร - กลยุทธ์การตลาด - การสำรวจผู้ประกอบการและผู้บริโภค	4	4	การสอนบรรยายด้วย Powerpoint ร่วมกับการสื่อสารสองทาง ฝึกปฏิบัติ	สอบกลางภาค 5% รายงานผลการปฏิบัติ 2.5%	ผศ.ดร.สุชมาล หวานแก้ว

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	วิธีการประเมิน	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ			
	- ส่วนประสมทางการตลาด					
4-5 26/7/65- 2/8/65	บทที่ 3 การจัดการทางการเงิน สำหรับผู้ประกอบการ - การบัญชีที่ควรรู้สำหรับผู้ประกอบการ - การวิเคราะห์ทางการเงิน - การบริหารการเงิน - การเข้าถึงการเงิน - การวางแผนภาษี	4	4	การสอนบรรยายด้วย Powerpoint ร่วมกับการ สื่อสารสองทาง ฝึกปฏิบัติ	สอบกลางภาค 5% รายงานผลการ ปฏิบัติ 2.5%	อ.ดร.ศักดิ์ อนันต์ แซ่ลิ้ม
6-7 9,16/8/65	บทที่ 4: การจัดการการ ดำเนินงานสำหรับธุรกิจเกษตร - การวางแผนและการจัดการการผลิต - การจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การจัดการห่วงโซ่คุณค่า	4	4	การสอนบรรยายด้วย Powerpoint ร่วมกับการ สื่อสารสองทาง	สอบกลางภาค 5% รายงานผลการ ปฏิบัติ 2.5%	อ.ศรัณญ์ รักศีล
8 23/8/65	บทที่ 5 การจัดการทรัพยากร บุคคลสำหรับธุรกิจเกษตร - การจัดการองค์กร - การจัดการทรัพยากรบุคคล	2	2	การสอนบรรยายด้วย Powerpoint ร่วมกับการ สื่อสารสองทาง ฝึกปฏิบัติ	สอบกลางภาค 3% รายงานผลการ ปฏิบัติ 1%	อ.ศรัณญ์ รักศีล
9	สอบกลางภาค					
10 13/9/65	บทที่ 6 การวิเคราะห์ศักยภาพ - สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - ศักยภาพของธุรกิจ - การตัดสินใจประกอบการ	2	2	การสอนบรรยายด้วย Powerpoint ร่วมกับการ สื่อสารสองทาง ฝึกปฏิบัติ	สอบปลายภาค 2% รายงานผลการ ปฏิบัติ 1%	อ.เสาวณีย์ เล็กบางพง

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	วิธีการประเมิน	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ			
11-12 20,27/9/65	บทที่ 7 การสร้างแบรนด์และการ สื่อสารแบรนด์ - การสร้างแบรนด์ - การวางกลยุทธ์ในการสร้างความ โดดเด่นและเอกลักษณ์ให้กับธุรกิจ ในโลกออนไลน์ - การสื่อสารแบรนด์ - การถ่ายภาพเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	4	4	การสอนบรรยายด้วย Powerpoint ร่วมกับการ สื่อสารสองทาง ฝึกปฏิบัติ	สอบปลายภาค 4% รายงานผลการ ปฏิบัติ 2.5%	อ.เสาวณีย์ เล็กบางพง
13-14 4,11/10/65	บทที่ 8 โมเดลธุรกิจสำหรับธุรกิจ เกษตร - การพัฒนาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร - การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม - การสร้างโมเดลธุรกิจ - การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ	4	4	การสอนบรรยายด้วย Powerpoint ร่วมกับการ สื่อสารสองทาง ฝึกปฏิบัติ	สอบปลายภาค 5% รายงานผลการ ปฏิบัติ 10%	อ.ดร.สุขุมาล หวานแก้ว
15 18/10/65	บทที่ 9 การเขียนแผนธุรกิจ สำหรับธุรกิจเกษตร	2	2	การสอนบรรยายด้วย Powerpoint ร่วมกับการ สื่อสารสองทาง ฝึกปฏิบัติ	ชิ้นงาน 7% สอบปลายภาค 5% รายงานผลการ ปฏิบัติ 5%	อ.ดร.สุขุมาล หวานแก้ว
16 25/10/65	การแข่งขันนำเสนอโมเดลธุรกิจ	2	2	ให้คำแนะนำ	ชิ้นงาน 18% รายงานผลการ ปฏิบัติ 10%	อ.ดร.สุขุมาล หวานแก้ว
17-18	สอบปลายภาค					

2. การให้ระดับชั้นและการตัดเกรด

ตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์ ดังนี้ A≥80, B+≥75, B≥70, C+≥65, C≥60, D+≥55, D≥50 F≤49.99

3. แนวทางการอุทธรณ์ของนักศึกษา/ผู้เรียน Appeal Procedure

3.1 นิสิตสามารถร้องเรียนผ่านผู้ประสานงานรายวิชา หรือคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้โดยตรง

3.2 นิสิตสามารถร้องเรียนโดยอาจารย์ผู้สอนไม่รับทราบได้ทางเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนา

ชุมชน



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeGQQz0A7u_X04oj_uSrsd0Mgb3gC-9XUHnMsxS9Hol9xPB0Q/viewform

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

Barnard, F.L., Foltz, J., Yeager, E.A., & Brewer, B. (2020). Agribusiness Management (6th ed.).

Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429324420>

Technoserve. 2016. Agri-business management handbook. <https://www.technoserve.org/wp-content/uploads/source//files/e-book-agribusiness-management/mobile/index.html#p=7>.

2. ทรัพยากร/สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

Webex

3. การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย (Research integrated learning)

4. การบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ (Academic service integrated learning)

และความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก