

## พฤติกรรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในเทศบาลตำบลลานข่อย อำเภอ ป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

### Behavior and satisfaction of tourists In Lankhoi sub-district municipality organization Paphayom district Phatthalung province

รัตนาภรณ์ พรหมชัยศรี<sup>1\*</sup> และ เสาวณีย์ เล็กบางพง<sup>1</sup>

Rattanaporn Promchaisri<sup>1\*</sup> and Saowanee Lekbangpong<sup>1</sup>

<sup>1</sup> หลักสูตรเทคโนโลยีการเกษตรและการพัฒนาชุมชน, คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ

<sup>1</sup> Bachelor of Science Program in Agricultural Technology and Community Development, Faculty of Technology  
Community Development, Thaksin University

\*Corresponding author: Lekbangpong04@gmail.com

**บทคัดย่อ:** การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาพฤติกรรมความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่เทศบาลตำบลลานข่อย โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบใช้ความสะดวก (Convenience Sampling) และวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 30.24 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อน/เครือญาติ นิยมใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางมากับกลุ่มเพื่อน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนชอบกิจกรรมที่เข้าร่วมปฏิบัติกับคนในชุมชนและโปรแกรมที่นักท่องเที่ยวสนใจมาท่องเที่ยวมากที่สุดจะเป็นโปรแกรม 2 วัน 1 คืน นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับมาก ได้แก่ ด้านคุณค่าทางกายภาพ และชีวภาพ ด้านสถานที่และเส้นทาง ด้านบริการ และด้านการจัดกิจกรรม อยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการควรเพิ่มกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ รวมถึงปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวต่อไป

**คำสำคัญ:** พฤติกรรม; ความพึงพอใจ; นักท่องเที่ยว

**ABSTRACT:** This research were to study behavior and satisfaction of tourists in lankhoi sub-district municipality. Data was collected from a sample of 400 people using convenience sampling method and analyze the data using descriptive statistics Including frequency, mean, percentage, and standard deviation. The results of the research showed that most of the tourists was female, Average age 30.24 years old, Domiciled in Nakhon Si Thammarat province know information about tourist attractions from friends / relatives. Perfer to using private cars when traveling with a group and friends with the objective of resting like activities that have been done with the people in the community and the program that tourists are most interested in visiting is the 2 day 1 night program. The tourists were satisfied with the overall tourism at a high level in terms of physical and biological value locations and routes, services and activities is moderate. Therefore, the relevant departments and entrepreneurs should increase activities Public relations including improving tourist attractions to be of interest to tourists.

**Keywords:** Behavior; Satisfaction; Tourists

---

#### บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่ถือได้ว่ามีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยวแทบทุกประเภททั้งทางธรรมชาติ และทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ประเทศไทยเป็นที่ยอมรับของหลาย ๆ ประเทศในเรื่องของการท่องเที่ยวและยังเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศอีกด้วย (ชาธร สิทธิเคทภาค, 2556)

ภาคใต้ของประเทศไทยถือว่าเป็นแผ่นดินที่มีความสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมากที่สุด มีความสมบูรณ์ครบทุกมิติตั้งแต่ยอดเขาสูงจนถึงทะเลลึกกันสมุทร จึงทำให้ภาคใต้เป็นภูมิภาคที่ได้เปรียบในส่วนของทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวมากมาย (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2545) จึงทำให้สามารถจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายและนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี โดยจังหวัดพัทลุงเองก็มีแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนภายใต้ต้นทุนชุมชนที่อยู่ในการจัดการเพื่อการเรียนรู้ชุมชน คือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ส่งเสริมให้ชุมชนมีการสร้างงาน สร้างอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้เข้าชุมชน เพราะชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพร้อมที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศอย่างภาคภูมิใจใน "มนต์เสน่ห์แห่งพัทลุง" ซึ่งอำเภอป่าพะยอมจะมีแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในรูปแบบของการท่องเที่ยวที่สร้างคุณค่าจากวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่มีความเป็นเอกลักษณ์ เช่น สวนน้ำชายคลอง บ้านต้นไม้ร้อยหวาน ศูนย์การเรียนรู้ไม้กลึง ล่องแก่งป่าพะยอม ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น โดยเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมกับวิถีชีวิต แนวคิด และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววนั้น ๆ เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว (นิจกานต์ หนูอุไร, 2562) ตำบลลานข่อยเองก็เป็นพื้นที่ที่อุดมไปด้วยธรรมชาติ และสายน้ำที่นำหลงไหล ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชม ซึ่งนักท่องเที่ยวทั่วไปก็มักจะนึกถึง “ล่องแก่ง” และล่องแก่งที่มีชื่อเสียงของตำบลลานข่อย ได้แก่ ล่องแก่งหนานมดแดง ล่องแก่งหนานชมดาว ล่องแก่งหนานท่าสำน ซึ่งอยู่ในพื้นที่ของตำบลลานข่อย หมู่ที่ 1 บ้านลานข่อย ตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง นอกจากล่องแก่งแล้วตำบลลานข่อยยังมีสถานที่อีกมากมายให้ไปเยี่ยมชม ทั้งทางด้านวัฒนธรรม สังคม วิถีชีวิต ความเชื่อ และสิ่งแวดล้อมที่น่าสนใจของชาวบ้านในชุมชนลานข่อย อย่างไรก็ตามจะพบว่า แหล่งท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่เทศบาลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง ส่วนใหญ่ยังเป็นที่ยึดมั่นอยู่ในหมู่นักท่องเที่ยว ขาดการเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น และขาดการประชาสัมพันธ์ (ดวงธิดา พัฒโน และจาริณี แช่ว่อง, 2561) ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในเทศบาลตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง โดยผลจากการวิจัยครั้งนี้ สามารถใช้เป็นฐานข้อมูลให้กับหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวในเทศบาลตำบลลานข่อยเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนได้อย่างแท้จริง

## วิธีการศึกษา

การศึกษานี้ใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยนำมาตรวจสอบความถูกต้อง ความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ซึ่งมีคำถามปลายเปิดและปลายปิดเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่เทศบาลตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรในกรณีที่ไม่ทราบขนาดของประชากร และไม่ทราบค่าสัดส่วนของประชากร ดังนี้  $n = Z^2 / (4e^2)$  (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2556) จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จำนวน 400 คน และผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบใช้ความสะดวก (Convenience Sampling) ในการเลือกผู้ที่จะตอบแบบสัมภาษณ์ตามสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งกลุ่มตัวอย่างอยู่อย่างหนาแน่น จนครบจำนวนที่ต้องการ ใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) ในการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด

## ผลการศึกษา

### 1. ข้อมูลลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล

ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.50 มีอายุเฉลี่ย 30.24 ปี อายุมากที่สุด คือ 77 ปี และมีอายุน้อยที่สุด 12 ปี สถานภาพโสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.25 และหม้าย/หย่าร้างน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.50 มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.75 และน้อยที่สุด คือ ระดับสูงกว่าปริญญาตรีและไม่ได้รับการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 0.50 และมีรายได้เฉลี่ย 11,258.25 บาท/ปี รายได้มากที่สุด คือ 90,000 บาทต่อเดือน และรายได้น้อยที่สุด คือ 2,000 บาทต่อเดือน

## 2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.50 รองลงมา คือ ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 5.50 และน้อยที่สุด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 0.50 ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อน/เครือข่ายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.75 รองลงมา คือ สื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 37.00 และน้อยที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 0.25 มีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมา คือ ศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และน้อยที่สุด คือ ทำงาน/ติดต่อธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 1.25 นิยมเดินทางแบบกลุ่มเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมา คือ ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.25 และน้อยที่สุด คือ เดินทางคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.00 โดยใช้รถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.75 รองลงมา คือ รถยนต์บริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 78.00 และน้อยที่สุด คือ รถโดยสารประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 3.50 ส่วนใหญ่ชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.75 รองลงมา คือ ประเภทรดกทางวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 14.75 และน้อยที่สุด คือ ประเภทศิลปะ คิดเป็นร้อยละ 2.75 ประทับใจสินค้าแปรรูปจากเกษตรกรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.50 รองลงมา คือ วิถีชีวิตของคนในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 44.50 โดยมีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวในเทศบาลตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุงน้อยกว่า 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 79.00 โดยมีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากที่สุด 20 ครั้ง และน้อยที่สุด 1 ครั้ง สนใจกิจกรรมล่องแก่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.25 รองลงมา คือ แปรรูปกล้วยฉาบ คิดเป็นร้อยละ 47.25 และน้อยที่สุด คือ หัตถกรรมไม้กลึง คิดเป็นร้อยละ 8.25 และส่วนใหญ่สนใจโปรแกรมท่องเที่ยวทริป 1 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.80 รองลงมา คือ ทริป 2 วัน 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 49.00 และน้อยที่สุด คือ ทริป 4 วันขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.50

## 3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว

จากการศึกษา พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเทศบาลตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุงในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า 1) ด้านคุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) ในประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมา คือ ความสมบูรณ์ของสภาพธรรมชาติแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.01) เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของชุมชนลานข่อยมีความอุดมสมบูรณ์ เอื้อต่อการท่องเที่ยว 2) ด้านสถานที่และเส้นทาง ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) ในประเด็นสถานที่จอดรถเพียงพอนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมา คือ ห้องน้ำเพียงพอและสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.92) 3) ด้านการจัดกิจกรรม ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) ในประเด็นเทคนิคการให้บริการความรู้และข้อมูลต่าง ๆ เช่น วิธีการนำเสนอ การบรรยายในสถานที่จริง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมา คือ การให้บริการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้สำหรับนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.42) ซึ่งสอดคล้องกับพะยอม ธรรมบุตร (2549) กล่าวว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวนับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ เพราะการท่องเที่ยวได้หมายความว่า ได้หมายความเพียงแต่การเดินทางไปชมโบราณสถาน อนุสาวรีย์ ความงดงามของธรรมชาติเท่านั้น แต่เป็นการที่นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจะเป็นประสบการณ์ที่มีอยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยว 4) ด้านการบริการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ในประเด็นการมีแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในบริเวณใกล้เคียง รัศมี 50 กิโลเมตร นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมา คือ มีร้านสะดวกซื้อ ขายของที่ระลึก เครื่องดื่มและอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.74) ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของเจตน์สฤกษ์ สัจพันธ์ และคณะ (2559) เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมาใช้บริการตลาดน้ำคลองแหด้านบริการอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.35) (Table 1)

**Table 1** Satisfaction of Tourists In Lankhoi Sub-district Municipality Organization Paphayom District Phatthalung Province

n=400

Satisfaction of Tourists	Satisfaction level					Means
	The most	Much	Moderate	little	Minimal	
<b>physical and biological value</b>						
1. Travel in any season	93 (23.25)	215 (53.75)	84 (21.00)	8 (2.00)	0 (0.00)	3.98 (Much)
2. The beauty of the attraction	101 (25.25)	214 (23.25)	82 (20.50)	3 (0.75)	0 (0.00)	4.03 (Much)
3. The integrity of the natural environment	98 (24.50)	211 (52.75)	89 (22.25)	2 (0.50)	0 (0.00)	4.01 (Much)
4. Tourist attractions are unique.	96 (24.00)	189 (46.50)	109 (27.25)	6 (1.50)	0 (0.00)	3.94 (Much)
5. The weather in the tourist attraction is pure and refreshing	83 (20.75)	186 (46.50)	125 (31.25)	6 (1.50)	0 (0.00)	(3.87) (Much)
6. Receiving an award	56 (14.00)	144 (36.00)	121 (30.25)	37 (9.25)	42 (10.50)	(3.34) (Moderate)
7. Waste and sewage management	61 (15.25)	202 (50.50)	127 (31.75)	8 (2.00)	2 (0.50)	(3.78) (Much)
<b>Total</b>	<b>3.85 (Much)</b>					
<b>Location and route</b>						
1. Adequate parking place	96 (24.00)	200 (50.00)	100 (25.00)	4 (1.00)	0 (0.00)	3.97 (Much)
2. The bathroom is adequate and clean.	89 (22.25)	196 (49.00)	109 (27.25)	6 (1.50)	0 (0.00)	3.92 (Much)
3. Clear signs	82 (20.50)	189 (47.25)	115 (28.75)	11 (2.75)	3 (0.75)	3.84 (Much)
4. The route condition is not damaged.	32 (8.00)	89 (22.25)	151 (37.75)	80 (20.00)	48 (12.00)	2.94 (Moderate)
	53 (13.25)	177 (44.25)	166 (41.50)	4 (1.00)	0 (0.00)	3.70 (Much)
5. The accommodation is clean enough.	53 (13.25)	177 (44.25)	166 (41.50)	4 (1.00)	0 (0.00)	3.70 (Much)
6. Receiving an award	54 (13.50)	54 (42.75)	165 (41.25)	10 (2.50)	0 (0.00)	3.67 (Much)
7. Safety along the way	49 (12.25)	195 (48.75)	13 (35.50)	13 (35.50)	1 (0.25)	3.70 (Much)
<b>Total</b>	<b>3.85 (Much)</b>					

**Table 1** Satisfaction of Tourists In Lankhoi Sub-district Municipality Organization Paphayom District Phatthalung Province (Cont.)

n=400

Satisfaction of Tourists	Satisfaction level					Means
	The most	Much	Moderate	little	Minimal	
<b>Activities</b>						
1. There are activities to learn the way of life of the people in the community.	34 (8.50)	123 (30.75)	160 (40.00)	82 (20.50)	1 (0.25)	3.27 (Moderate)
2. Tourists can participate in various activities such as cultural arts, rafting, swimming.	38 (9.50)	120 (30.00)	159 (39.75)	82 (20.50)	1 (0.25)	3.28 (Moderate)
3. Provide opportunities for tourists to exchange lifestyle with people in the community.	30 (7.50)	106 (26.50)	176 (44.00)	87 (21.75)	1 (0.25)	3.19 (Moderate)
4. Is it appropriate to spend time doing activities	39 (9.75)	119 (29.75)	193 (48.25)	47 (11.75)	2 (0.50)	3.37 (Moderate)
5. Organizing activities to meet the needs of tourists	38 (9.50)	113 (28.25)	212 (53.00)	34 (8.50)	3 (0.75)	3.37 (Moderate)
6. Providing training and knowledge transfer services for tourists	41 (10.25)	125 (31.25)	198 (49.50)	33 (8.25)	3 (0.75)	3.42 (Much)
7. Techniques for providing knowledge and information such as presentation methods Lecture in real place	45 (11.25)	127 (31.75)	194 (48.50)	31 (7.75)	3 (0.75)	3.45 (Much)
<b>Total</b>	<b>3.34 (Moderate)</b>					

**Table 1** Satisfaction of Tourists In Lankhoi Sub-district Municipality Organization Paphayom District Phatthalung Province (Cont.)

n=400

Satisfaction of Tourists	Satisfaction level					Means
	The most	Much	Moderate	little	Minimal	
<b>Location and route</b>						
1. There are sufficient tourist facilities such as electricity,water,telephone.	62 (15.50)	149 (37.25)	179 (44.75)	10 (2.50)	0 (0.00)	3.66 (Much)
2. There is a welcome service.	53 (13.25)	151 (37.75)	170 (42.50)	16 (4.00)	10 (2.50)	3.55 (Much)
3. Have first aid equipment	48 (12.00)	142 (35.50)	184 (46.00)	19 (4.75)	7 (1.75)	3.51 (Much)
4. With staff to look after thoroughly	54 (13.50)	138 (34.50)	164 (41.00)	25 (6.25)	19 (4.75)	3.46 (Much)
5. Has prepared document published for you	39 (9.75)	141 (35.25)	172 (43.00)	31 (7.75)	17 (4.25)	3.39 (Moderate)
6. There is a convenience store. Souvenirs sale Drinks and food	67 (16.75)	174 (43.50)	149 (37.25)	9 (2.25)	1 (0.25)	3.74 (Much)
7. There are other tourist attractions nearby, radius of 50 km.	75 (18.75)	161 (40.25)	154 (38.50)	10 (2.50)	0 (0.00)	3.75 (Much)
<b>Total</b>	<b>3.34 (Much)</b>					

**Note:** Satisfaction level is determined by the following average

Level 4.21-5.00 represents the most level of satisfaction.

Level 3.41-4.20 refers much level of satisfaction.

Level 2.61-3.40 refers to the level of moderate satisfaction.

Level 1.81-2.60 refers to the level of little satisfaction.

Level 1.00-1.80 refers to minimal level of satisfaction.

## สรุป

จากการศึกษา พบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 30.24 ปี ซึ่งจัดได้ว่าเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มที่เป็นวัยรุ่น ซึ่งมีนิสัยชอบถ่ายรูป Check-in เมื่อเข้าไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่าง ๆ เพื่อเป็นการเก็บบันทึกความทรงจำ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรปรับแต่งพื้นที่ หรือทัศนียภาพให้สวยงาม และเหมาะสมแก่การถ่ายภาพเก็บเป็นความทรงจำ หรือแชร์ผ่านโซเชียล ทั้งนี้ ยังเป็นการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวอีกด้วย 2) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อน/เครือข่าย โดยมียอดประสงค์ของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการพักผ่อน และสัมผัสกับธรรมชาติ และชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ รวมไปถึงชอบกิจกรรมที่ได้ร่วมปฏิบัติเองร่วมกับคนในชุมชน แสดงให้เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และส่วนใหญ่สนใจโปรแกรมท่องเที่ยวทริป 1 วัน มากที่สุด 3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวด้านคุณค่า

ทางกายภาพและชีวภาพ ด้านสถานที่และเส้นทาง ด้านการบริการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และด้านการจัดกิจกรรม ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

### ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากการศึกษา พบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ รวมไปถึงชอบกิจกรรมที่ได้ร่วมปฏิบัติเองร่วมกับคนในชุมชน แสดงให้เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชุมชน ควรจัดกิจกรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้มีความสวยงามและมีคุณค่าต่อไป 2) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวด้านการจัดกิจกรรม ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) เนื่องจากมีกิจกรรมล่องแก่งเพียงกิจกรรมเดียว ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และจัดกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถปฏิบัติด้วยตนเองได้และได้ทำร่วมกับคนในชุมชนได้ เช่น กิจกรรมการแปรรูปกล้วยฉาบ ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

### เอกสารอ้างอิง

- เจตน์สถุณี สังข์พันธ์, เกตติวา บุญปรากฏ, ชุตติมา หวังเบญจมาศ, อรุณพร อธิมาตรไมตรี, Kathylene Remegio. 2559. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการตลาดน้ำคลองแห อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา. วารสารวิทยาการจัดการ. 33: 25-50.
- ชาธร สิทธิเคหาภัก. 2556. 50 สุดยอดแหล่งท่องเที่ยว 10 ประเทศอาเซียน. บ้านพระอาทิตย์, กรุงเทพฯ.
- ดวงธิดา พัฒโน และจาริณี แซ่ว่อง. 2561. การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนมีส่วนร่วม: กรณีศึกษา ตำบลลานข่อย อำเภอลำดวน จังหวัดพัทลุง. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 37: 89-106.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2556. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. บิซิเนสอาร์แอนด์ดี , กรุงเทพฯ.
- นิจกานต์ หนูอุไร. 2562. การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ชุมชนลุ่มแม่น้ำคลองป่าพะยอม-คลองท่าแนะ จังหวัดพัทลุง วารสารเทคโนโลยีภาคใต้. 12: 53-65.
- พะยอม ธรรมบุตร. 2549. เอกสารประกอบการเรียนการสอนเรื่องหลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2545. เอกสารการสอนชุดวิชาทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, นนทบุรี.